

The European Union's Tacis Programme for Moldova

## Support to Export Promotion and Investment Attraction in the Republic of Moldova

# Export Marketing Survey: Ukrainian Market of Fruits and Vegetables

September, 2009



This project is funded by  
the European Union



A project implemented by  
GFA Consulting Group in consortium  
with IDI

## **TABLE OF CONTENTS:**

<b>INTRODUCTION AND METHODOLOGY</b>	<b>2</b>
<b>MAIN FINDINGS</b>	<b>3</b>
<b>OVERVIEW OF THE CURRENT SITUATION ON UKRAINIAN F&amp;V MARKET:</b>	<b>4</b>
<b>CONSUMPTION</b>	<b>6</b>
<b>PRODUCTION</b>	<b>9</b>
<b>PROCESSING</b>	<b>21</b>
<b>PRICES</b>	<b>25</b>
<b>TRADE</b>	<b>27</b>
<b>EXPORT- IMPORT</b>	<b>32</b>
<b>MARKET ACCESS REQUIREMENTS</b>	<b>38</b>
<b>EXPORT OPPORTUNITIES AND OBSTACKLES:</b>	<b>42</b>
<b>LIST OF ANNEXES</b>	<b>44</b>



## INTRODUCTION AND METHODOLOGY:

The following market survey has been produced within Component 4 of the project “Support to Export Promotion and Investment Attraction in the Republic of Moldova”, financed by European Commission. The project implemented by a GFA Consulting Group led consortium embraces following intervention areas, covered by below Components:

- **Component 1**  
Support to Ministry of Economy and Trade and its agencies in coordinating and improving Moldova’s export and investment promotion systems
- **Component 2**  
Support to Ministry of Agriculture and Food Industries in enhancing its system of testing laboratories
- **Component 3**  
Support to Moldovan enterprises in accessing export development financing
- **Component 4**  
Export promotion
- **Component 5**  
Investment Promotion

The main objective of this survey is to provide Moldavian exporters of fruits and vegetables with an overview of current situation on Ukrainian market for the respective products, highlighting recent trends, figuring out opportunities and obstacles for F&V exports to Ukraine.

From this survey, the related target groups will be able to get full and objective information on:

- F&V market’s state of play, its tendencies and perspectives;
- production of fresh commodities;
- overview of Ukrainian F&V processing sector ;
- main distribution channels;
- actual prices of the agricultural outputs under discussion;
- situation in external trade;
- market access requirements;
- opportunities and obstacles for exports to Ukraine;

The information and statistics covered by this survey will be sufficient for potential exporters to evaluate the chances and consider the opportunities for expanding their business to Ukrainian market.

The presented in this survey overview of major market players in Ukraine, including database of main importers, processors, wholesale companies and retailers, could serve as an orientation database for establishing initial business links to enhance the export relations.

In addition, the market survey findings are linked to realities of Moldovan fruit and vegetable sector in order to give the tailor cut opinion on export opportunities and obstacles.



## Support to Export Promotion and Investment Attraction in the Republic of Moldova



This Project is financed by the  
European Union

EuropeAid/126810/C/SER/MD

This Project is implemented by a  
Consortium led by GFA Consulting Group

It should be noted that starting from 2009 the realities of global economic crises seriously influenced the market under discussion, changing rapidly the situation, environment and tendencies. That's why the majority market elements are screened in the periods "till" and "from" 2009.

The annexes of the survey contain further supporting information on:

- Contact database of Ukrainian importers;
- Contact database of wholesaling companies;
- Contact database of main retailers;
- Contact database of processing companies;
- Statistics on FV external trade, production and processing;
- List of useful links, etc

As main sources for information, findings and recommendations presented in this survey the available web-resources (links are provided in the Annex 11), monitoring of publications, relevant analytical articles, official statistics, as well as interviews with representatives of related stakeholder groups (retailers, wholesale companies, officials from customs, chamber of commerce, etc.) were used.

### **MAIN FINDINGS:**

- The opportunities/obstacles ratio for Moldavian exports to Ukraine is clearly in favour for opportunities.
- Till 2009 Ukrainian market of fruits and vegetables was growing rapidly, still being far from demand/saturation balance;
- Consumption patterns of an average Ukrainian consumer shifted to more healthy food, increasing the consumption and demand for fruits and vegetables;
- The encouraging fact is that in Moldova, unlike in Ukraine, the prices for fruits and vegetable are reported to go down by accordingly 33% and 37,3% in May 2009 (as compared to May 2008). At the same time prices in Ukraine for similar outputs go up;
- Since Ukraine accessed the WTO, the seasonal custom taxes for imported agricultural outputs have been reduced, although it had no obvious impact on price reduction for the imported goods;
- In 2007-2008 Moldova has lost completely or considerably downsized the export volumes in certain position on the Ukrainian fruits and vegetables market;
- The growth of export volumes from Moldova to Ukraine is registered only for carrots and cabbage (3 times) in 2008;



- Ukrainian wholesalers' margin is rather high, giving an opportunity for Moldavian exporters in direct supplies to retail sector and processors.
- The potential for exporters from Moldova seems be early breeds of FV and more value added outputs (e.g. dried fruits, like plums, apples, grapes;
- Ukraine is a considerable exporter of walnuts, so the chances for Moldavian exporters for this commodity are rather low.

## **OVERVIEW OF THE CURRENT SITUATION ON UKRAINIAN F&V MARKET: GENERAL FACTS / FACTORS OF INFLUENCE / TENDENCIES / FORECAST**

### **General Facts:**

Considerable positive changes on Ukrainian F&V market started some years ago. Ukraine's is considered to be the leader in tempos of its F&V market development among former NIS. The facts characterizing the development of Ukrainian F&V market are quite encouraging, as within relatively short period Ukraine is:

- number 4 in world's production of potatoes;
- among biggest European exporters of water melons;
- biggest importer of apples from Poland (in 2008);
- important player on Russian market of processed F&V (13% of overall volumes imported by Russia)

Total F&V market value is estimated to be around 2 billion Euros in 2008.

The main drive for sector development is the growing demand for fresh and processed fruits and vegetables, which is still lagging behind the proposition in Ukraine, as consumption patterns of the population are shifting to increased consumption of healthy food annually.

The objective advantages for the rapid development of Ukrainian F&V sector are the favourable climate and natural conditions.

Main processes which took place on F&V Market of Ukraine till 2009 were as follows:

- growth of processing sector, including frozen F&V;
- industrialization of F&V production;
- extension of production season;
- geographical expansion of the production;
- dynamic development of distribution channels: both retail and wholesale;
- rapid development of export and import relations;
- improving legal environment;

Plots under drop/trickle irrigation have increased 5 times within last 4 years, growing annually at 100%, and are estimated to cover around 45-50 thousand hectare in 2009. There's growing interest for application of trickle irrigation technology also in eastern and northern regions of Ukraine, where F&V were not traditional agricultural outputs.



Nowadays, in terms of production volumes, Ukraine is among top 3 producers of onion, after Holland and Spain, second position after Russia in production of potatoes (around 20 million tones annually)

Ukraine has the biggest squares of modern green house complexes among former NIS countries. Green house production in Ukraine is growing rapidly, both in terms of rehabilitation of existing complexes as well as in construction of the brand new ones. The volumes of international and local investments into green house production keeps growing, due to the stable tendency of demand/price growth for green house cucumbers and tomatoes (approx. by 40% in 2008 vs. 2007) and still relatively low production costs, despite recent increase of energy prices.

In terms of sector's strategic development the main milestones are outlined in the "Governmental Programme for the Development of Ukrainian Rural Areas until 2015", which, in particular, foresees the budgetary inputs into development of fruits and vegetable wholesale markets aimed at formation of the adequate prices.

#### **Tendencies till mid 2009:**

**Increase of production costs:** There's a stable growth of labour costs in Ukraine in general as well as in the sector in particular. The seasonal "field" workers average loan has increased from 2 to 3 times comparing with the beginning of 2008. To attract the hands during the season, the farmers offer around 8 -10 Euro per day, still experience difficulties in finding the required labour forces. Due to the recent growth of unemployment level the situation will obviously change in the nearest future, increasing the number of people in the rural areas looking for additional earnings. The escalation of prices for energy carriers and fuel has contributed to the increase of production costs.

**Industrialization of Production:** Although the main bulk of F&V is still produced by small scale producers and owners of private house hold plots, there's a growing tendency for industrialization of this sector

**Downsizing of Home Made Processing:** There's a stable tendency for downsizing of home made processing of F&V, which in its turn increases the consumers' demand for processed commodities produced industrially, and for fresh products beyond the season periods.

#### **Ukrainian F&V Market in 2009: Factors of Influence:**

Current season was not an easy one for Ukrainian agriculture in general as well as for F&V sector in particular, mainly due to the below listed factors, affecting its various segments, esp. in the recent months, as the global economic crises started to distinctly impact the national economy.



**Economic crises:** A global economic crisis is a major negative factor for F&V market. In particular the crises of Ukrainian financial sector limited dramatically access of producers to the loans, and especially on producers who still have the open loan obligations.

The relations between suppliers and retailers became more complicated, as the latter are steadily reducing the volumes of purchasing of vegetables and especially fruits, explaining the downsizing by lack of financial resources and decreased demand from consumers.

The delays in payments to the suppliers have become typical for the majority of retailers. The delays worsen dramatically the cash flow of producers, who usually have pay back their bank loans after the harvest. This is especially crucial, considering the fact of devaluation of Ukrainian currency.

Limited access to loans and delays in payments lead to freezing of producers' long term investment projects. The majority of Ukrainian big scale producers admit the postponing in construction of storage facilities, purchasing of equipment, etc.

**Downsizing of import volumes:** In spite of import tariffs' reduction in line with WTO requirements, this year is characterized by considerable reduction of import volumes of fresh and processed fruits and vegetables, caused mainly by devaluation of national currency (GRN) to USD and Euro, which resulted in considerable price escalation for imported goods on the local market.

**Impact of Ukraine's WTO accession:** Ukrainian F&V market is highly influenced by import volumes. In spite some experts' forecast as for risks for local producers in favour of international ones, there are no dramatic consequences for local players, as the price comparison (imported vs. local) for main product groups was relevant or had reasonable deviations

**Increase of vegetable production spaces:** As a reaction on high prices for vegetables in 2008, the total square of production spaces for vegetables was increased at approx. 7%, which has led to over production in the season of 2009.

**Weather:** In spite of increasing tendency for application of modern production technologies, aimed at increased independence from weather conditions, this factor remains to be one of the most important and unpredictable to the sector.

**The impact of global crises** is rapidly changing the state of play on F&V market and will obviously further influence on the situation, which will result in the first turn in:

- downsizing import volumes of both fresh and processed products;
- reducing investments into storage facilities, new technologies;
- shifting local production and processing back to private households and home made products.

## CONSUMPTION:

The main drives for producers and processors are the growing demand for F&V and increasing purchasing capacity of 48 mln. of Ukrainian consumers, shifting steadily to more healthy food in their daily menu.



### Fresh Fruits and Vegetables:

According to official statistics fresh fruits and nuts consumption almost doubled within last 10 years, reaching the per capita amount of 45 kilograms a year. Consumption of potatoes and vegetables has decreased slightly within the same period by 18% and by 8% respectively. In 2008 an average annual per capita consumption of vegetables was 111,6kg, and 100, 8 kg for potatoes.

**Chart: Monthly Per Capita Consumption of F&V (incl. nuts) Ukraine**

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
- potatoes, kg	10,2	10,4	11,1	10,3	9,9	10,1	9,6	8,7	8,3	8,4
- vegetables, kg	10,0	9,5	9,0	9,5	9,0	8,7	9,1	9,4	8,7	9,3
- fruits, berries, grapes, and nuts, kg	2,0	2,5	2,2	2,4	2,5	2,7	3,1	3,0	3,6	3,7

Official statistics from [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua)

In estimation of some other experts, consumption volumes of vegetables and potatoes are higher than official statistics: annual per capita consumption of potatoes in Ukraine of around 140kg (100, 8), vegetables – 143kg (111, 6).

Estimates of the volume of domestic consumption may also vary due to the still considerable amount of smuggling.

In our opinion, the non-official sources are closer to realities, so if applied for estimation, country's annual consumption in 2008 was roughly:

- **6,7 million tones of potatoes;**
- **6,9 million tones of vegetables;**
- **2,2 million tones of fruits;**

Regarding fresh vegetables, the main part of Ukrainian population is rather conservative in consumption patterns, still giving preference to the so called "borsch basket", consuming besides potatoes, quite a lot of cabbage (around 2 million tons a year), tomatoes (1,2mn.tons), onions (0,8 man. tons), beats (0.79 man. tons), carrot (0,7 man. tons), cucumbers (0.5 mln. tons), etc.

On the background of rather high vegetable consumption, the share of salads is still almost 40 times less than in EC, being 0, 1 kg per capita per year only. Although the fresh salad is not considered to be a traditional food in Ukraine, its consumption trends to grow several times, especially in the big cities. Currently, McDonald's fast-food chain is the largest salad consumer in Ukraine, consuming up to 35-40% of Iceberg lettuce from overall annual consumption of around 5 thousand tons.

The consumption of fresh fruits in Ukraine, still being lower as that in EU states shows a tendency for a steady growth. Growing consumer demand and WTO regulation act in favour of increased fruits variety of fruits on the market and improved supplies throughout the year.

In terms of consumption rating the leading positions in annual domestic consumption are occupied by traditional outputs, like, apples (0, 93 million tons), followed by grapes (0, 45 mln.





tons), cherries (0, 2 mln. tons), apricots, peaches and plumps (0, 16 mln. tons) berries (0, 09 mln. tons), etc

### **Nuts:**

Nuts consumption dynamically increases in Ukraine, reaching the figure of around 1, 1 kg per capita per year (domestic consumption of 52, 8 thousand tons a year). The consumption of walnut is fully covered by domestic producers.

According to official statistics, peanut consumption increased almost twice during recent seven years.

### **Processed Fruits and Vegetables:**

In spite of basic preferences for fresh products the consumption of processed fruits and vegetables continued to grow till the end of 2008. The forecasts for this indicator by the end of 2009 speaks more for downsizing of sales, as this indicator is among others dependant from income level of the consumers, as, in case of further incomes decreasing, some part of the population return to home processing, purchasing less commodities from retailers.

The growth in consumption in 2008 was relevant for all major types of processed commodities, with exception for fruit juices and juice concentrates. Frozen F&V and canned natural vegetables (mainly cucumbers) were the leaders in consumption growth.

<b>Chart: Consumption of processed vegetables and Fruits in Ukraine in 2007 and 2008</b>			
	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2008 vs. 2007</b>
	<b>Th. tons</b>	<b>Th. tons</b>	<b>(%)</b>
Fruit juices and concentrates	1 018,6	952,3	- 6,5
Canned fruits, jam, jelly, fruit and nuts paste, etc	81,6	128,4	+ 59
Frozen F&V	7,2	14,1	+195
Tomato paste and ketchup	73,2	95,4	+31
Canned vegetables (natural)	56,5	97,7	+74
Canned vegetable pastes, mixes, etc	37,9	42,1	+14
<b>Total:</b>	<b>1 275.0</b>	<b>1 340.0</b>	<b>+5</b>

Besides traditional consumers' preferences, sales of pickled vegetables are revitalized in Ukraine recently. One of the most popular positions of this segment is sauerkraut, pickled tomatoes and cucumbers. Pickled vegetables, being the many centuries tradition in Eastern Europe and Ukraine, perfectly match the tastes of consumers from one side, being at the same time, the most low cost and easy to make type of processing, which in addition, does not requires any specialized storage facility.

### **Frozen F&V**

Consumption of frozen F&V doubled in 2008 in comparison to previous years, beating high an average indicator of consumption growth in this segment (approx. 17% within last 7 years).

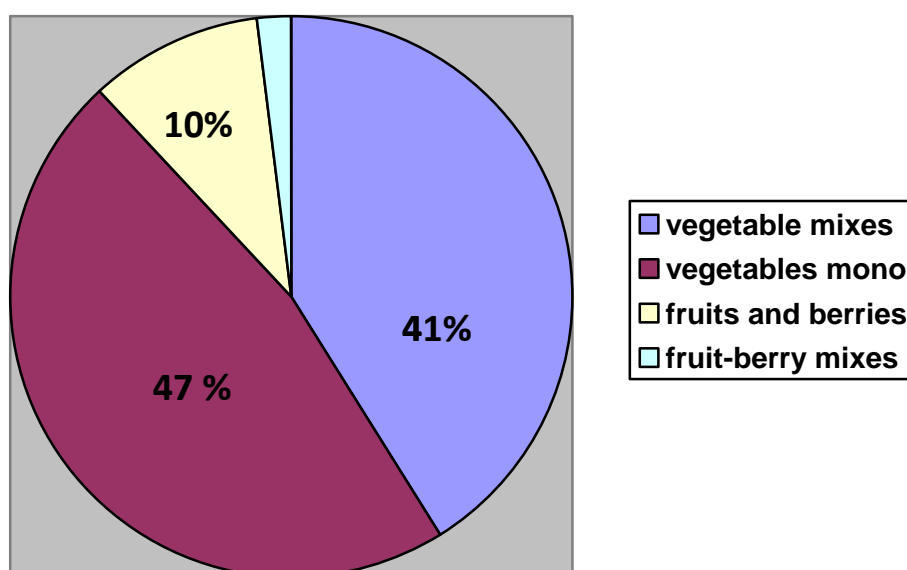
Per capita annual consumption of frozen F&V is around 0, 3 kg., overall domestic being around 14000 tones in 2008. The total sales in this segment are estimated to be around 150 Mln. Euro, with around 10% shares of domestic processors.



Despite that only 15% of population consumes frozen F&V, strong competition between domestic and foreign producers from segment is in place, with still prevailing sales of foreign brands, around 90% of consumption, (mainly Hortex, Hortino, Bonduelle), and 10% for domestic producers (Olvita).

In sales structure by type of commodity the consumption is split up as shown on the below diagram.

**Diagram: Consumption of Frozen F&V in Ukraine: Sales Structure in 2008**



### **Consumption patterns:**

Market economy in Ukraine has impacted to certain extend on consumption patterns in Ukraine:

- Ukrainian consumers show more concern for healthy food, giving the growing preference to fruits and vegetables consumption;
- The main part of the population would prefer fresh outputs to preserved, especially during the harvest season, considering the stored and processed products to be less healthy;
- Despite considerable downsizing of homemade preservation, around 20-23% of Ukrainians still consume self processed agricultural outputs;
- During harvest season the consumers' preference would be in favour of local fruits and vegetables, especially to those, sold on markets and produced by private households;
- In spite of growing consumption, frozen F&V are not strongly positioned in Ukrainian nutrition culture, mainly because of limited knowledge of recipes (max 2-3 variants) with frozen food ingredients and to some level skeptical and mistrustful attitude to frost processing technology.



**One of the factors constraining consumption growth** of fresh fruits and vegetables as well as of relevant processed commodities is low level of healthy nutrition promotion in Ukraine, as a result of absence of efficient national programmes and awareness raising campaigns, aimed at popularization of healthy food consumption.

## PRODUCTION:

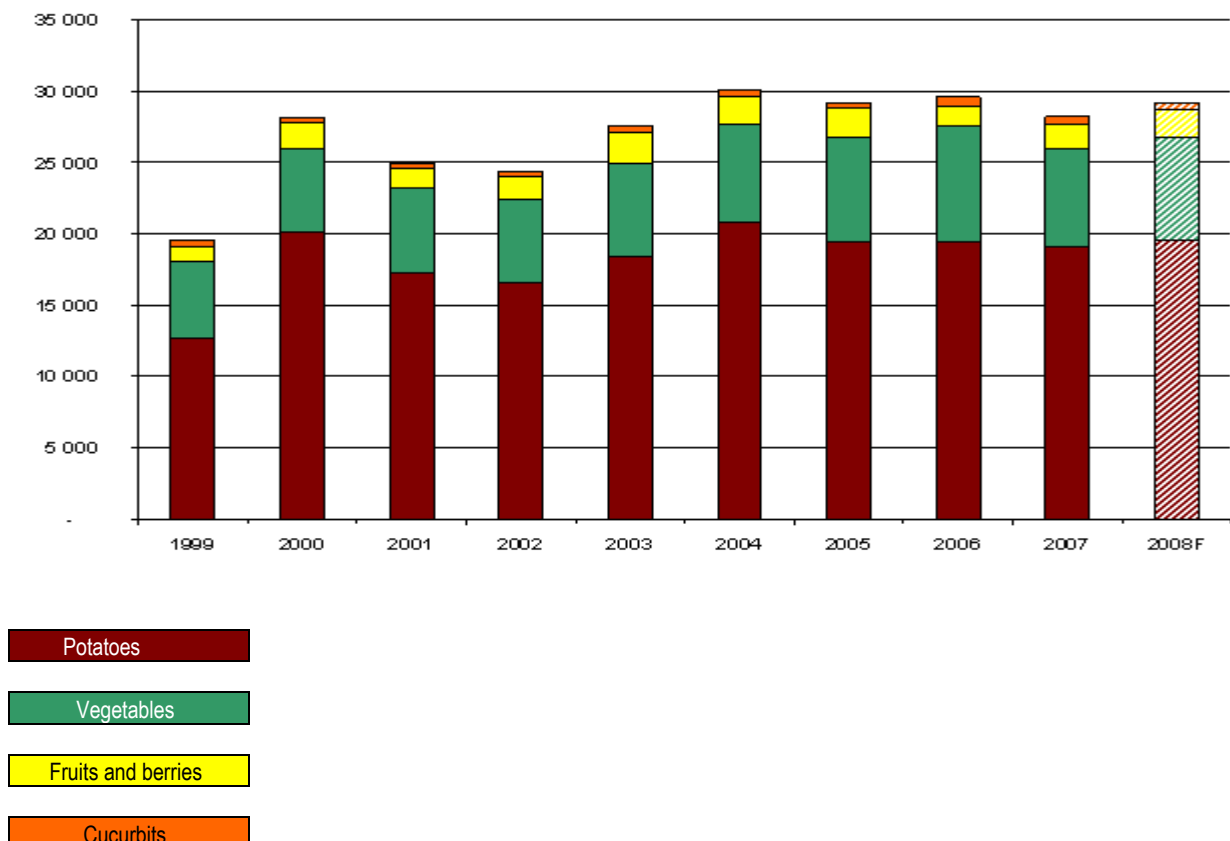
This Chapter provides information on state of play and development trends in production and processing of FV, focusing relevant information on main types of fresh outputs and processed commodities to equip the reader with necessary level of details in decision making process.

Due to various factors the production of F&V in Ukraine goes up and down, as shown on the diagram 1, indicating changes in overall production within period from 1999 – till 2009.

The overall production volumes of vegetables in 2008 increased by 6% comparing to 2007, having reached the amount of roughly 23 thousand tones. In spite the indicator for average productivity being lower in 2008, as compared to 2007, the overall production growth has been achieved extensively, through increase of production spaces.

Comparison the production volumes of fruits and berries in the above periods definitely shows the average growth by 10% (overall production volume of around 5 thousand tons in 2008), which was achieved mainly due to increased production of berries, peaches, plumps and apricots.

**Diagram: Dynamic of fruits, vegetables and potatoes production in Ukraine (1999-2008)**



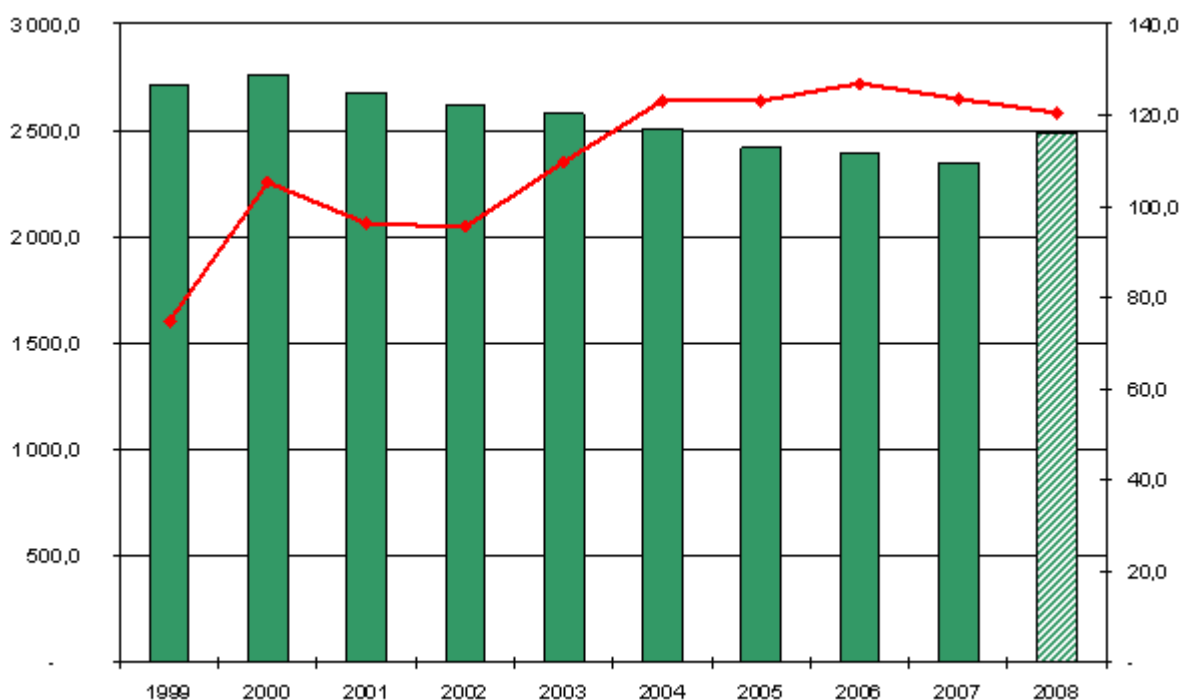


The above presented dynamics, definitely confirms positive trends in consolidated production, in spite of certain constrains negatively affecting its development.

As shown on the below diagram, the productivity increases steadily from year to year, with some exceptions, caused mainly by weather factor. Productivity growth is achieved mainly by producers who apply modern production technologies and invest into more efficient seedlings.

The squares under production fields go down, with exception for 2008, however the increase of production fields in previous year was caused mainly by appearance of new producers and further extension of existing businesses, driven by increased consumer demand.

**Diagram: Production spaces (left, in thousand hectares) and productivity (right, in centners per hectare).**



**Production of main vegetables and fruits:**

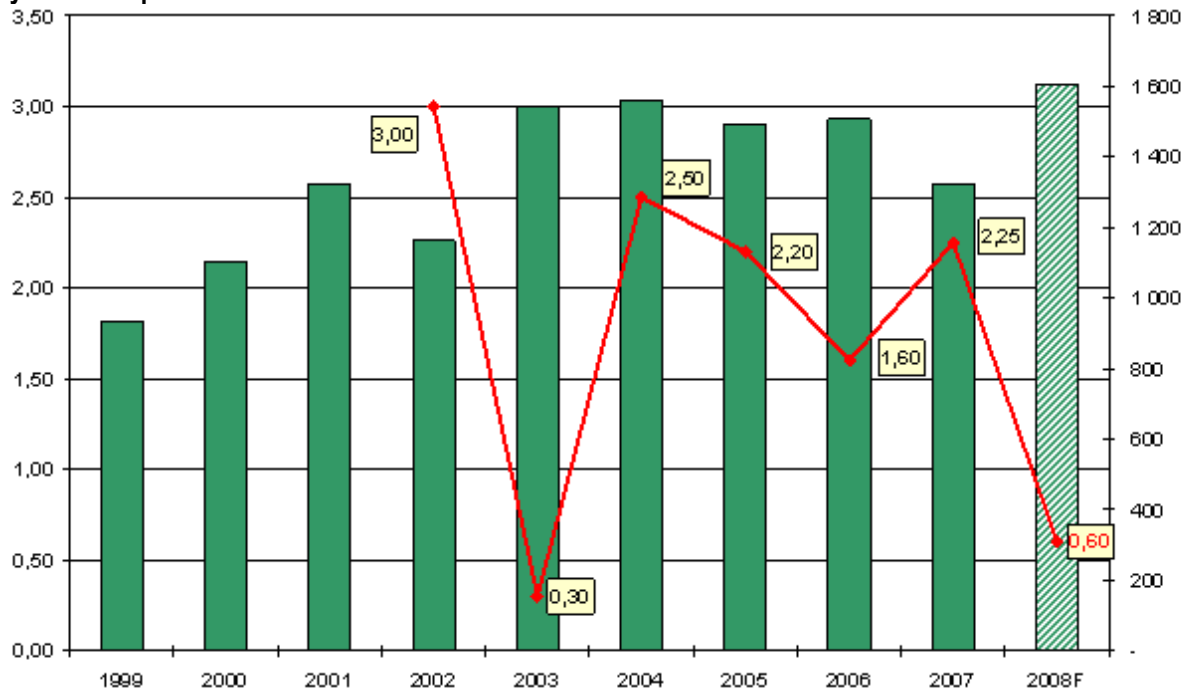
**Cabbage:**

In 2008 the production of cabbage has bitten the volumes of previous seasons. High prices of previous season pushed the producers to increase the production fields for cabbage. Favourable weather conditions assured high productivity, so the production increased by 20%, comparing to 2007.

It led to considerable price downsizing up to 0.2 GRN per kilo during high harvest season. The situation was further sharpened by extremely low demand. Some producers preferred not to harvest the yield at all, leaving it in the fields.



**Diagram: Cabbage - Production (right, in thousand tones) and average whole price (left, in Grivna\*per kg) dynamics in period from 1999 till 2008**



Even after the peak season cabbage price was between 50 to 60% compared to same period of 2007. Some producers stored the yield in hope to sell it later, after the price will go up, however the situation remained unchanged. The demand for cabbage from wholesalers and retailers did not increase.

The attempts to relieve market though export brought no results as the traditional consumer of cabbage from Ukraine, Russia and Poland also had over production of this output in 2008

### Tomatoes (open soil):

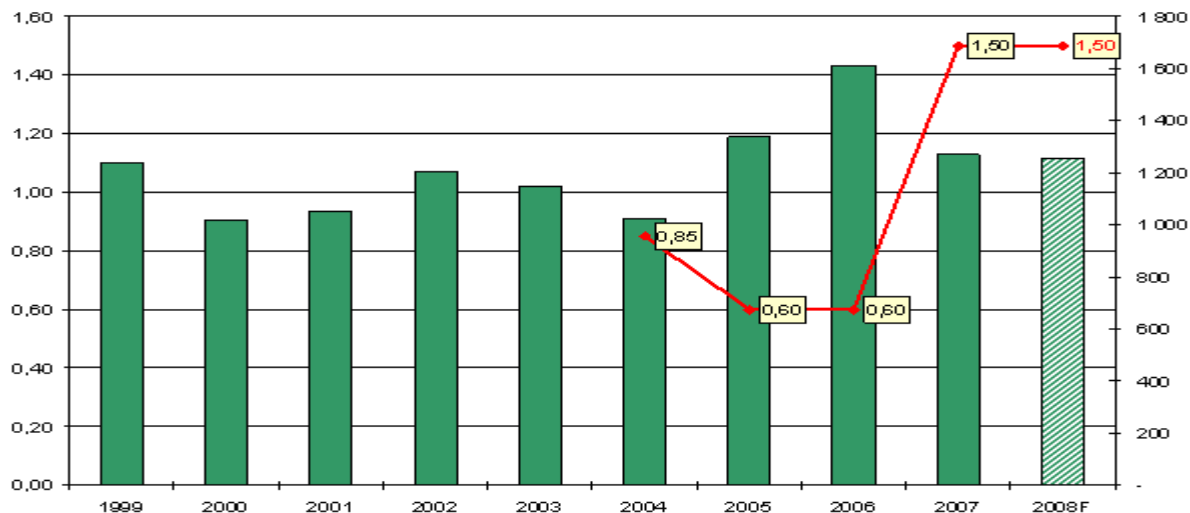
The traditional problem for tomato growers is a rapid increase of labour prices. Hand work is maximally applied here, because not every producer can afford to buy a tomato harvester. Other actual problems are – unstable demand from Ukrainian tomato processors and annual growing competition from external tomato paste suppliers to Ukraine, mainly from China and Uzbekistan.

In 2008, the areas under tomatoes were expanded by 4%. However, it did not lead to production growth due to unfavourable weather conditions - the average crop capacity reduced by 2-3%.

The main feature of 2008 was the deficiency of quality tomatoes on the market. Not enough sunny hours in the growing period resulted in low content of dry matters in tomatoes. As a result not every processing company managed to purchase sufficient quantity of quality tomatoes.



**Diagram: Tomatoes -Production (right, in thousand tones) and average wholesale price (left, price in Grivna\* per kg) dynamics in period from 1999 till 2008**



\* Note: 1 Grivna = approx. 0, 1 Euro (July 2009)

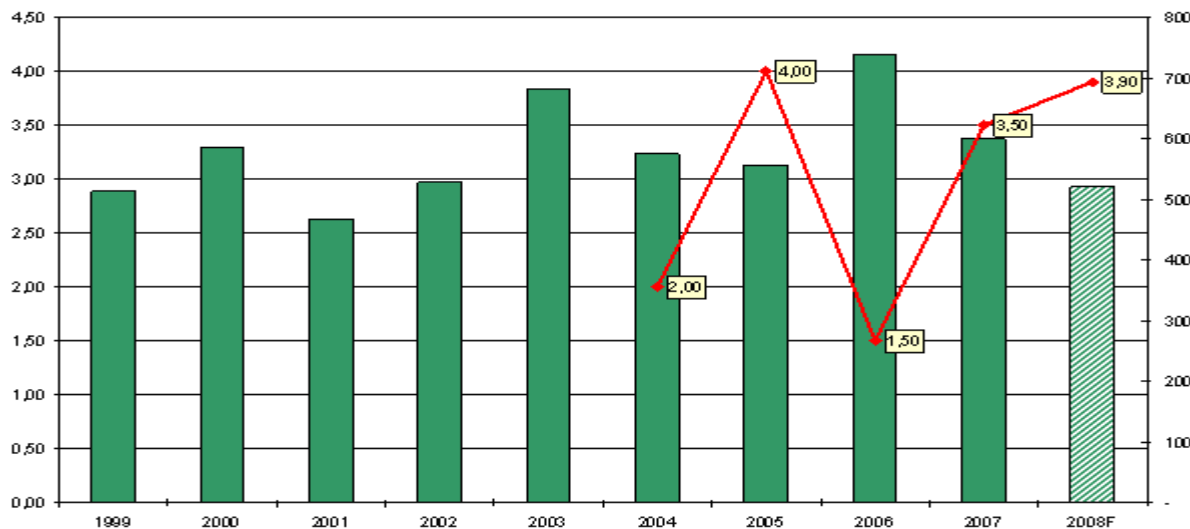
### Cucumbers (open soil):

In 2008, decrease in cucumber production was more significant. In many regions, the technologies of cucumber production are not fully worked out which is the main reason of huge financial losses of the producers almost every year.

In 2008 cucumber productivity was by 13% lower compared to previous year.

Areas under crops in 2008 were expanded by 2% in average, mainly in steppe zone (up to 5%). Maximum productivity decrease (- 15%) was also monitored in this zone.

**Diagram: Cucumbers (9-12 cm) -Production (right, in thousand tones) and average wholesale price (left, price in Grivna\* per kg) dynamics in period from 1999 till 2008**



\* Note: 1 Grivna = approx. 0, 1 Euro (July 2009)



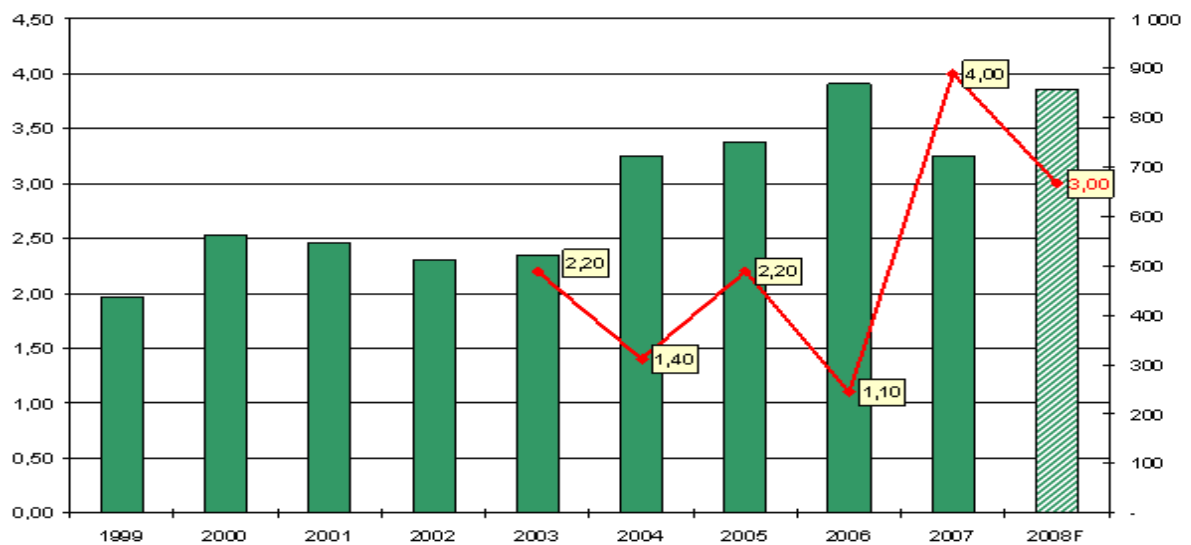
**Onions:**

In 2008, areas under onions have increased by 16%. In consequence, as well as in result of crop capacity increase by 5%, onion production in Ukraine has grown compared to the last year by minimum 19% and is among the highest indicators over the last five years.

In 2008, due to considerable overproduction, the price for onions in Ukraine was almost two times lower than over the same period in 2007.

Besides, the producers faced the problem with quality of the vegetables. Because of summer drought the onions grew small. Rains during mass harvesting have made onions unsuitable for long-term storage.

Diagram: Onions -Production (right, in thousand tonnes) and average price (left, price in Grivna\* per kg) dynamics in period from 1999 till 2008

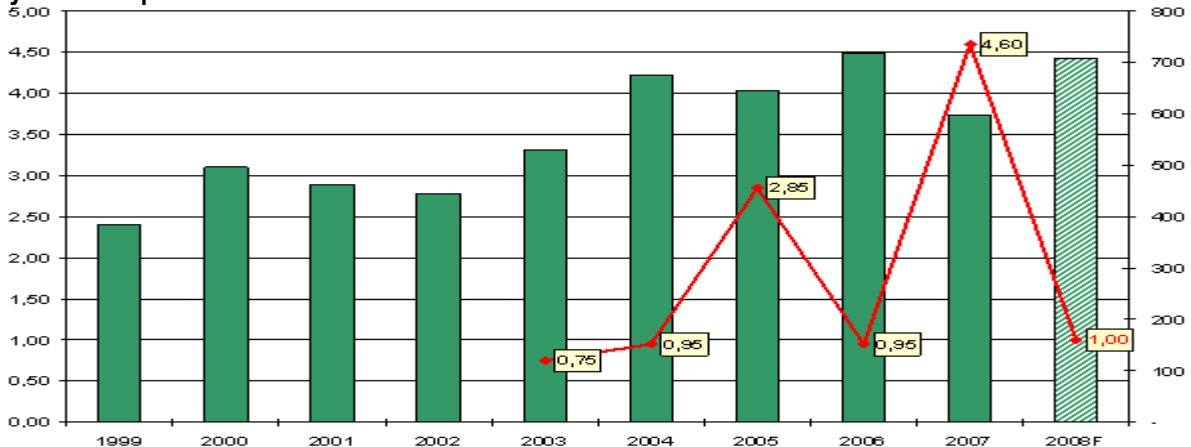


\* Note: 1 Grivna = approx. 0, 1 Euro (July 2009)

**Carrot and Red Beet:**

In 2008 areas under carrots have increased by 14%, under beets – by 11%.

Diagram: Carrot -Production (right, in thousand tonnes) and whole sale price (left, price in Grivna\* per kg) dynamics in period from 1999 till 2008



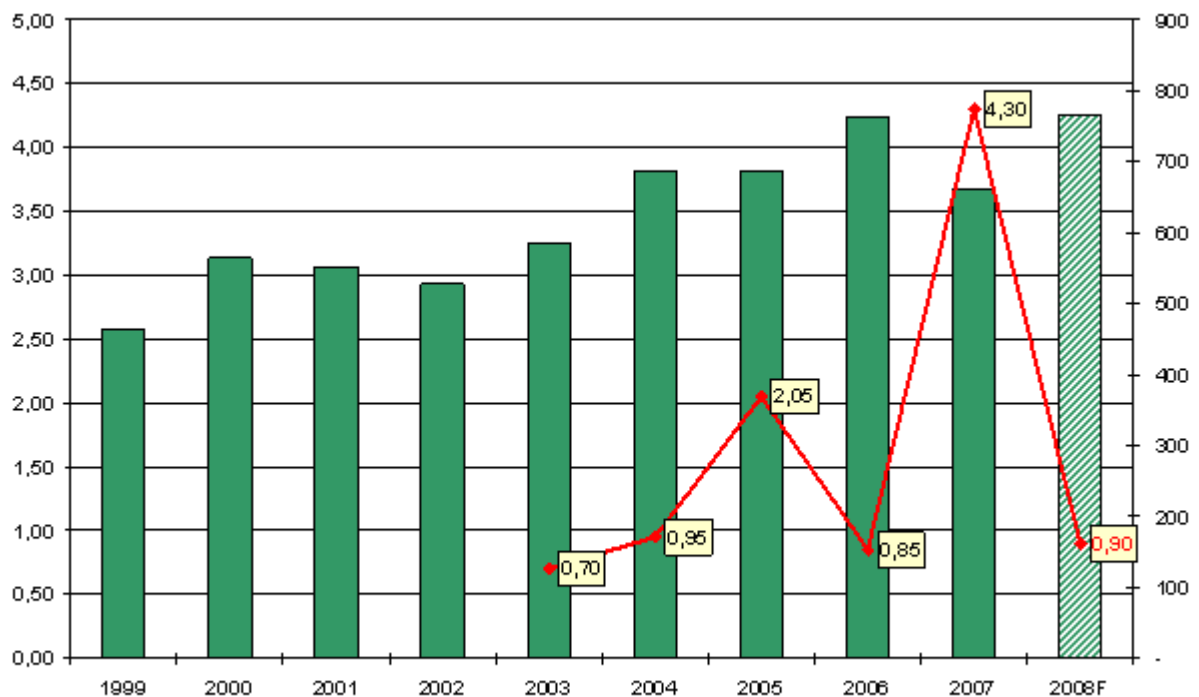
The productivity has improved compared to the last year by 7% for carrots and by 8% for beets. As a result, there was a great drop in prices and almost each producer experienced problems



with sales. Even evident increase of processors' demand had little influence on the situation – purchase prices of processors were 2-3 times lower compared to the last year.

From last year experience, the majority of the farms suspended sales and stored the vegetable.

**Diagram: Red Beet - Production** (right, in thousand tones) **and average price** (left, price in Grivna\* per kg) **dynamics in period from 1999 till 2008**



\* Note: 1 Grivna = approx. 0,1 Euro (July 2009)

### Apples:

In 2008, apple production remained almost at the level of the last year. Despite the increase of fruit-bearing young gardens, total area of plantations has decreased by 1% as result of old gardens uprooting.

2008 season was a big trial for Ukrainian apple producers, as they have keenly felt the WTO influence, as starting from December 1, 2007 the duty free import for apples was imposed. Poland, which is traditional apple supplier to Ukraine, had a record-breaking harvest that season, having increased apple exports to Ukraine by times.

In result, domestic market was saturated with comparatively inexpensive foreign apples. Local farmers could hardly sell their yield at the price of 2, 5-6 hrn/kg.

In 2008, calibrated and packed imported apples of high quality could be easily purchased for 4-7 hrn/kg on the whole sale markets in Ukraine.

Producers of industrial apples have faced problems as well. The downscaling demand for apple concentrate in Europe reduced the purchases from processors, who were offering very low prices, simultaneously increasing quality requirements on the raw materials.

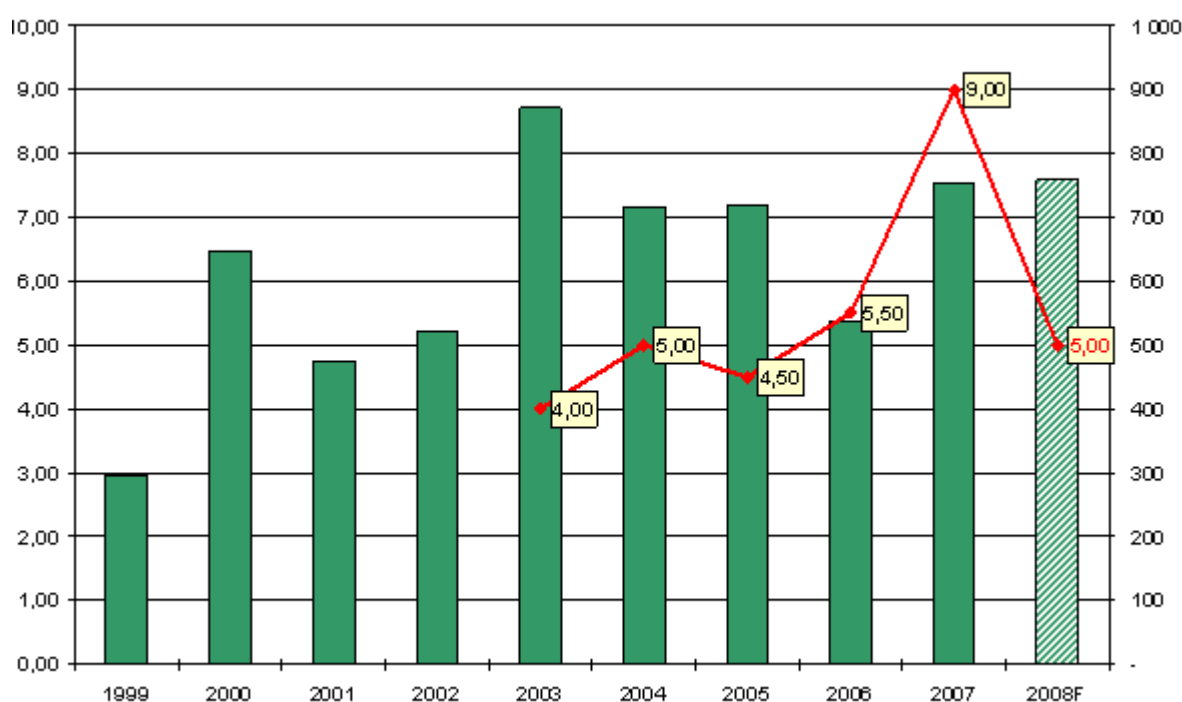




The situation worsened in autumn, as concentrate sales fall to lowest record level: prices went down from 1200-1500 euro/t in September to 800-900 euro/t in October 2008.

Economic crises will slow down the development of apple production in Ukraine, as under condition of more rigid credit policy of the banks, it would be quite problematic for many farmers to acquire finances for new gardens establishment, development of storage facilities, purchasing of planting stock, farming equipment, etc.

**Diagram: Apples -Production (right, in thousand tones) and average price (left, price in Grivna\* per kg) dynamics in period from 1999 till 2008**



\* Note: 1 Grivna = approx. 0,1 Euro (July 2009)

### Berries:

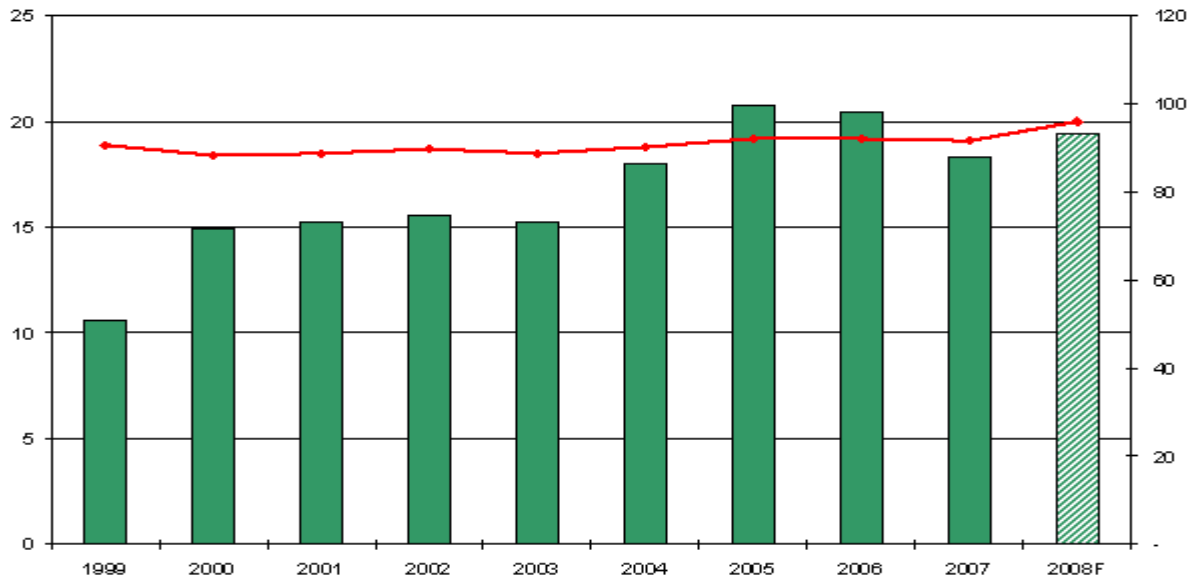
Production of garden strawberry in 2008 has increased by 15% owing to expansion of production areas by 2% as well as crop productivity increase by 12%.

Costs for production of strawberries increased in 2008. In id June, as processors were actively purchasing raw materials, the producers' price for processing sector was between 6-8 hrn./kg, whereas in the same period last year the prices ranged from 3 to 3,5 hrn./kg.

Despite expansion of the areas under currants and raspberries by 1% and 5% correspondingly, the average yield was by 1% lower mainly due to unfavourable weather conditions.



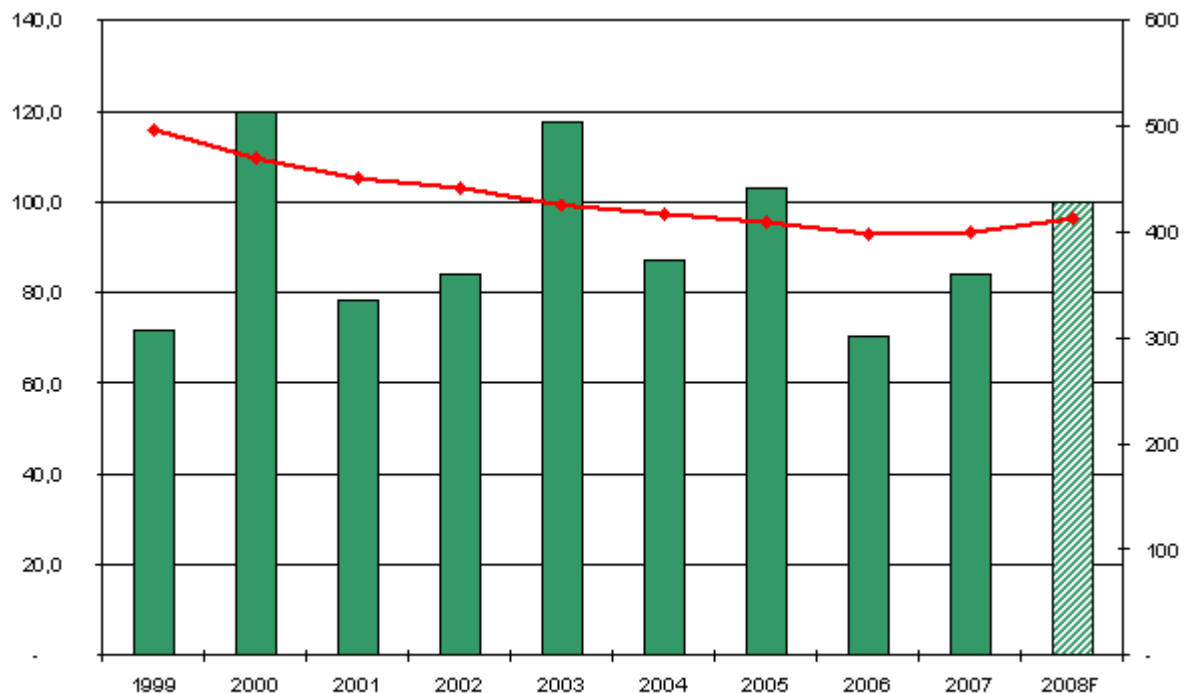
**Diagram: Berries (raspberry, strawberry, currants) -Production (right, in thousand tones) and production spaces (left, in thous. Hectares) in period from 1999 till 2008**



**Grapes:**

As a result of favourable weather conditions in 2008, most producers harvested minimum 20% more grapes compared to the last year.

**Diagram: Grapes - Production (right, in thousand tones) and production spaces (left, price in thousand hectares) in period from 1999 till 2008**





In 2008 many producers have enlarged the areas under vineyards. Due to overproduction, farmers had to offer lower prices. In addition, the increased imports of quality and inexpensive grapes to Ukraine further downsized the prices. It is worth to remind that after Ukraine's WTO accession, an import duty on imported grapes was decreased to 10%.

### Stone fruits (peach, apricot, plum):

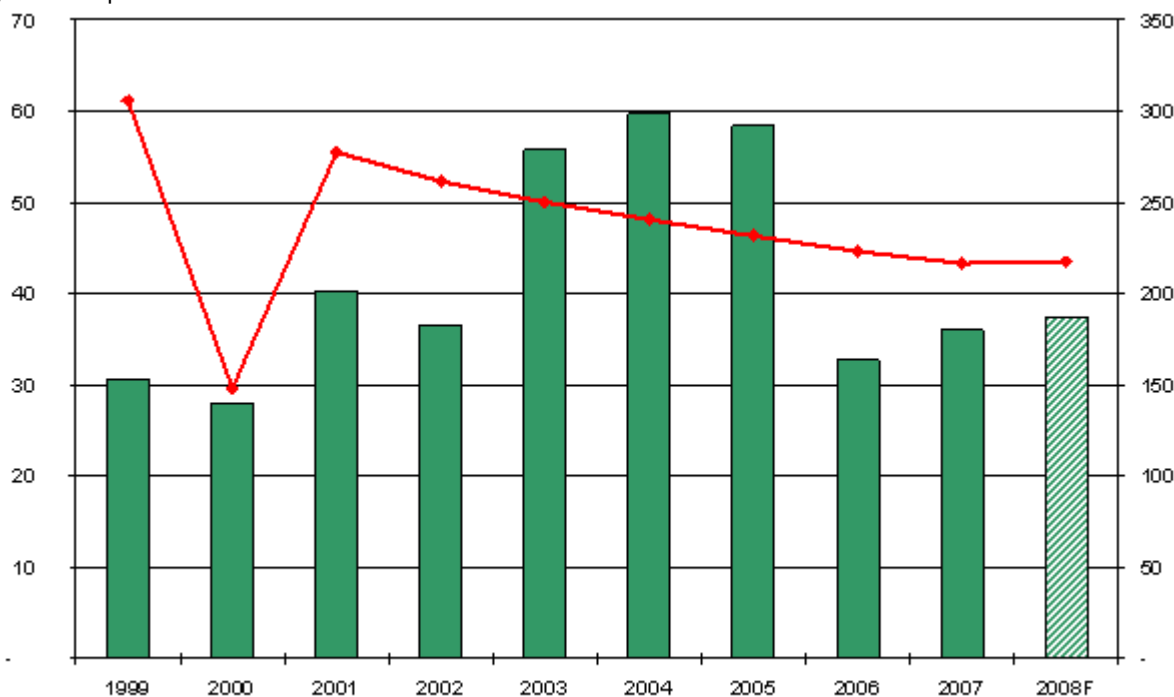
The season of 2008 in Ukraine brought favourable conditions for good harvest of peaches and apricots. The trees successfully overwintered. During the ripening period the weather was favourable as well. In addition, the majority of new apricot and peach gardens started to fruit in 2008.

Regarding plums, the situation was different as until recently, this fruit was considered to have good perspectives. Production areas under this culture continued to decrease due to uprooting of the old gardens. Plum productivity decreased as result of dry weather in the second half of summer.

In 2008, peach production has increased by 28%, apricot – by 7%, while plum production decreased by 1%.

Despite productivity growth, prices for quality fruits in retail were almost comparable with the last year, while processors were making purchases at prices that were approximately 2 times lower than last year's.

Diagram: Peaches, Apricots, Plums - Production (right, in thousand tones) and production spaces (left, in thous. hectares) dynamics in period from 1999 till 2008





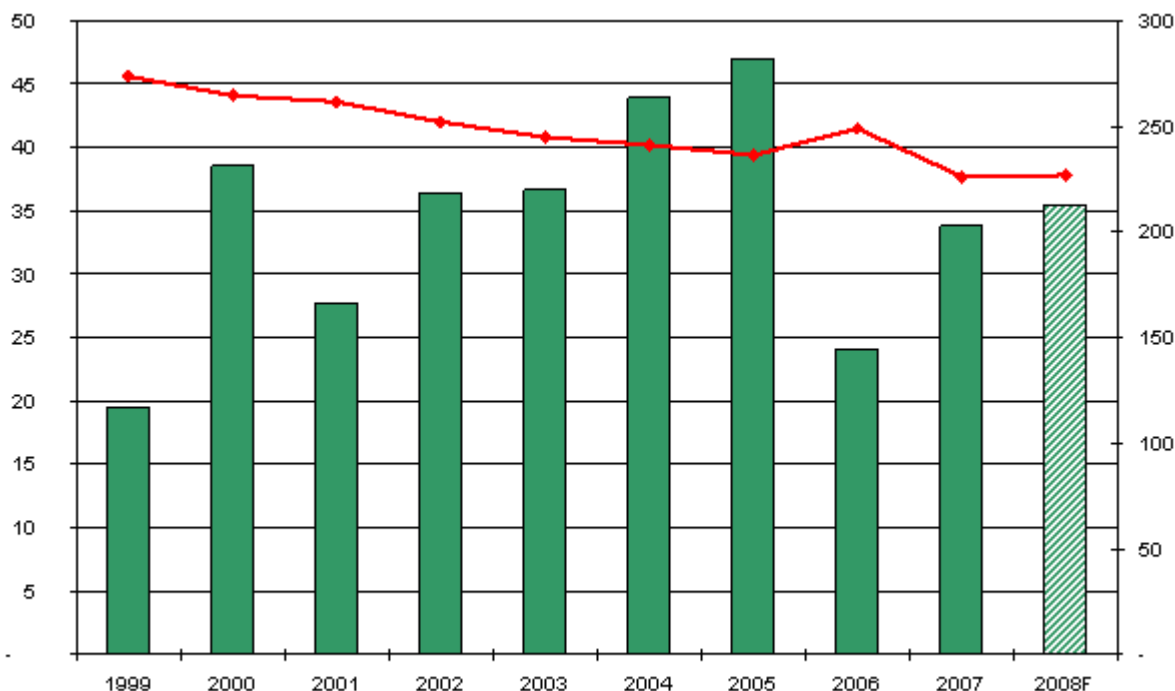
### Cherries and sweet cherries:

In 2008 cherries production has increased in average by 2%. Despite productivity growth, cherry prices were higher than the last year's ones. Producers explained such price increase by harvesting expenses growth, mainly due higher hand labour costs.

In 2007, prices for cherries for processing ranged from 1 to 3 hrn. /kg, while in 2008 prices went up to 3-4 hrn. /kg, this price level turned to be too high for majority of processing companies.

Sweet cherries production has increased by 10%. At the same time, prices exceeded the last year's maximum by 30-50% due to comparatively small amounts of quality product in 2008 and increase of production costs.

Diagram: Cherries and sweet cherries Production volumes (right, in thousand tones) and production spaces (left, in thous. hectares) dynamics in period from 1999 till 2008



### Nuts:

In fact the walnut is the main type of nuts cultivated in Ukraine. Its production in Ukraine reaches the annual volume of around 55-60 thousand tones. There's a tendency for growing demand for nuts in Ukraine from consumers and various industries, producing commodities, like: beverages, certain types of food, technical and aromatic oils, cosmetics, wood and furniture, etc.



The main bulk of walnuts are produced by private households. In 2009, in order to enhance production of this output the “State Concept for Increase of Nuts Production and Processing in 2009-2015” was drafted, but unfortunately still not adopted.

Due to the problems with technologies, variety choice, purchases of seedlings, market information, etc. the main volumes of part of walnuts are purchased from the local population, hazelnut are imported predominantly from Turkey and Georgia, almond from USA.

A considerable part of produced walnuts, around 30%, goes for export (overall export volume in 2008 of around 19 000 tones), so the chances to import this product to Ukraine are rather low at this moment. Wall nuts export split up by countries is presented below in the Chapter “Export-Import”.

### **Constrains for F&V Production:**

- The majority of producers cannot afford the investments into full technological process for growing and harvesting, required to assure 100% efficiency from application of modern and quite expensive hybrids. Seedlings of lower grade do not allow production of outputs, ideally matching the demand of consumers and processors;
- Ukrainian producers are still lagging behind the European in application of efficient production technologies, loosing from 30% to 70% of yield affected by low temperatures;
- There’s a lack for modern storage facilities, despite that overall storages spaces for F&V have doubled during 2006-2008. As a consequence, the main bulk of yield is still being sold shortly after the harvest (e.g. main volume of local apples is sold till latest mid January);
- Relatively cheap labour cost is no longer an advantage for producers. The dynamic increase of this cost centre drives the producers to invest in more productive technologies and equipment.

### **PROCESSING:**

Till early 2009 the processing sector in Ukraine was actively increasing the production volumes, esp. during the years of 2005-2006, when the annual volumes of processed fruits and vegetables almost doubled comparing to previous year.

In spite of some experts’ forecasts for downsizing of processing, as result of economic crises, there’s an opportunity for local processing companies to increase the production volumes, due to reduction in sales of imported processed F&V, caused mainly by devaluation of national currency (GRN) to USD and Euro, which resulted in considerable price escalation for imported goods on the local market.

Thus, Ukrainian processing sector has chances to remain an attractive distribution channel for local and international producers of fresh agricultural outputs.

In spite of growing local production, the processors are still dependant from the imported raw materials, as local suppliers cannot assure the stability in deliveries, volumes, and quality.



Nowadays, main processing companies have established the logistic units, responsible for relations with supplies of raw materials and distribution channels, which are to be addressed for supply negotiations, etc.

### **Geographical Concentration of Processing Companies:**

The majority of processing capacities is concentrated in main agricultural zones, as indicated on the below Chart, highlighting the concentration grade in different regions of Ukraine.

Up to 70% of Ukrainian F&V processing is concentrated in 5 regions, presented by production facilities of following companies:

- Cherkassy (21,8%) - "Veres", Dzendzelivski KZ, Umanski KZ, KZ Favorit
- Kherson (16,6%) - "Chumak" + 30 producers of tomato paste,
- Odessa (12,9) – Odessa KZ, Illichevski Zavod Prodtovarov
- Nikolaev (8,7%) – Voznesensky KZ, Sandora LLC
- Zakarpatska Oblast (8,5%) – Veres, Green Ray, Mikaland, Univer

**Chart: Production Volumes of Processed F&V (without juices & nectars): Regional Rating 2005**

Region	2005	
	tons	%
<b>Cherkassy</b>	<b>46 518,43</b>	<b>21,8</b>
<b>Kherson</b>	<b>35 457,61</b>	<b>16,6</b>
<b>Odessa</b>	<b>27 642,64</b>	<b>12,9</b>
<b>Nikolayev</b>	<b>18 533,33</b>	<b>8,7</b>
<b>Zakarpattya</b>	<b>18 127,63</b>	<b>8,5</b>
Dnepropetrovsk	11 337,99	5,3
Zaporozhye	10 222,92	4,8
Kiev	9 117,59	4,3
Vinnitsa	7 703,40	3,6
Khmelnitskyi	5 004,70	2,3
Ternopol	4 590,60	2,1
Rivne	4 152,56	1,9
Lvov	3 038,30	1,4
Poltava	2 936,82	1,4
Chernigiv	2 824,80	1,3
Donetsk	2 268,52	1,1
Other regions	4 144,32	0,2
Ukraine:	213 622,16	100

\*Note: Around 75% of all processed F&V produced in Zakarpatska Oblast are exported. This region is leading in tempo of growth.

Till early 2008 the most dynamic growth was observed in production of juices and nectars. This segment used to be highly interesting for local and international investors, attracting among



**Support to Export Promotion and Investment Attraction in the Republic of Moldova**



This Project is financed by the European Union

EuropeAid/126810/C/SER/MD

This Project is implemented by a Consortium led by GFA Consulting Group

others the world's leading players from beverage sector, like e.g. PepsiCo, which has recently bought Sandora LLC, one of the main Ukrainian juice producers. Around 70% of all Ukraine juice and nectar production facilities are concentrated in Nikolaiv, Odessa and Dnepropetrovsk Regions:

**Chart: Production Volumes of Juices & Nectars: Regional Rating 2005**

Region	In thous. tons	Share
Ukraine	671635	100,00%
<b>Nikolayev</b>	<b>240647</b>	<b>35,83%</b>
<b>Odessa</b>	<b>146407</b>	<b>21,80%</b>
<b>Dnepropetrovsk</b>	<b>92113</b>	<b>13,71%</b>
Vinnitsa	55634	8,28%
Zakarpattya	28914	4,30%
Zhitomir	23839	3,55%
Khmelnitsky	11379	1,69%
Other	72701	10,84%

Updated and more detailed information, highlighting the leaders in processing sectors ranked by type of commodity is presented for attention of the survey's target group in the Annex 9: "Production volumes of processed F&V in 6 Months of 2009 vs. 2008"

There's a trend for increased investments into creation and management of brand names and recognizable trademarks. The retailer segment in its turn, invest more into development of private labeling.

In spite of positive trends in the development of processing sector there are some **constrains, influencing decreasingly the market chances and export opportunities to EC** of local processors: estimated that only 25-30 % of processing companies apply the updated processing technologies. Only a few of them are certified according to international quality management standards.

Another export constrain to EC is the fact that the majority of local processed products is adopted to traditional tastes of Ukrainian and Russian consumers, which to certain extend are different from those in EC.

Limited access to loans and delays in payments lead to freezing of producers' long term investment projects. The majority of Ukrainian big scale producers admit the postponing in construction of storage facilities, purchasing of equipment, etc.

**Supplies to processing sector:**

Domestic producers apply local, as well as imported raw materials. Imported raw materials are not only used for orange exotic fruits juice production, but often in production of traditional juices such as tomato, peach or apple juice.

The reason for that are insufficient and unstable supplies offered by local producers of fruits and berries, as well as low quality of the outputs.

For instance, Ukrainian apple juice concentrate, being one of the main export products of domestic producers, is under the threat of losing export shares, as processors experience



difficulties in raw materials, as proposition of apples for processing has decreased in recent years, because the new gardens produce insignificant percentage of low-quality apples.

The local raw materials demand grows by 25-30% per annum. Increasing number of Ukrainian processors start to consider the creation of their own raw materials production sites.

Main selection criteria processors are traditionally high requirements to quality, sufficient amounts, delivered in time, and reasonable price.

### **Frozen fruits and vegetables:**

Starting from 2003 the Ukrainian market of frozen F&V was increasing by roughly 30% per year, driven by growing consumer demand and changes in consumption patterns with peak of sales being usually in winter and first spring months.

As supply of raw materials is a matter of high sensitivity for the segment of frozen F&V production, the local processors cannot fully rely on domestic suppliers, thus dealing also with imported agricultural outputs, mainly from well known producers and/or organizing their own production of fresh fruits and vegetables.

Selection criteria for suppliers are almost the same as from other processors, with a difference in increased quality requirements. Usually, before signing the supply contract the processor of frozen F&V will make a site visit to potential supplier, may request a test delivery, in case of coming to the supply contract will monitor the production cycle from planting to harvesting.

Among top domestic processors in this segment the following brands and companies could be highlighted: TM „Sharm” (JSC „Discont”), TM „Artika” („Apti” LLC), TM „Berika” („Top-Trade” LLC), TM „Sim-Sim” („Sim-Sim” LLC), „Olvita”.

### **Ukrainian Processing Sector in June 2009: Impact of Global Economic Crises.**

The processing sector reacted spontaneously on the challenges of the global crises, cutting the production for mid and high price commodities segment. Official statistics confirm considerable downsizing of production volumes of relevant commodities, comparing June of 2008 to the same period in 2009, namely:

- processed potatoes: minus 15%;
- fruit juices and vegetables nectars: minus 32% (concentrated juices –minus 63%);
- jams, fruit marmalade, fruit and nuts spreads: minus 7%;
- tomato sauce and ketchup: minus 21%;
- infant juices: - 21%;

The increase in production volumes is registered only for:





- preserved vegetables: plus 6%;
- vegetables preserved with vinegar adding: plus 78%;
- preserved vegetables and fruits for infants: plus 19%;

The below Chart illustrates the above stated developments both within 6 months period and in June 2008 and 2009 respectively:

**Chart: Production of Processed F&V in 6 months of 2009 vs. same period of 2008, tones:**

Name of Commodity	6 months 2008	6 months 2009	+/-, %	June 2008	June 2009	+/-, %
fruit juices and vegetables nectars	534 031	360 610	-32	95 043	64 607	-32
infant juices	2 737	2 716	-1	725	570	-21
jams, fruit marmalade, fruit and nuts spreads	16 020	13 306	-17	3 300	3 054	-7
Tomato sauce and ketchup	40 740	36 426	-11	8 332	6 603	-21
preserved vegetables	22 903	20 383	-11	7 377	7 842	6
vegetables preserved with vinegar adding	9 263	11 204	21	1 469	2 614	78
vegetables preserved with vinegar	625	841	35	124	147	19
processed potatoes	11 690	10 697	-8	2 300	1 966	-15

The downsizing in volumes of processed fruits and vegetables in the first half of 2009 strengthens by facts the forecasts for downsizing of processing, mainly caused by the reduced buying capacity of Ukrainian consumers. It is doubtful that Ukrainian processing sector would catch up with the annual production volume of previous till the end of 2009.

Regretfully the domestic processing sector is currently not in the ideal environment, characterized by:

- "zero" or limited access to loans;
- price escalation, due to devaluation of national currency for modern technologies, equipment, seedlings, etc, of foreign made;
- return to seasonal market, due to freezing of construction of storage facilities;
- downsizing of consumers' purchasing capacity;
- increasing homemade processing;
- reduced payment discipline of retailers;
- downsizing of foreign and domestic investments

A few opportunities for local producers and processors, arising from current situation could be turned into chances to break through, namely:

- downsizing of imported fresh and processed F&V, as temporary advantage for domestic players;
- reduction of labour costs on the background of growing unemployment in agricultural sector in general;

Concluding the above stated, in our opinion, the probability of downsizing in consumption and as consequence, in domestic production and processing of vegetables and especially fruits in 2009-2010 is rather high.



Potential opportunities for foreign suppliers will be highlighted for consideration in the relevant Chapter of this survey

## **PRICES:**

The main purpose of this Chapter is to give an overview on the most actual prices for the mostly consumed commodities (except potatoes) in different distribution channels of Ukraine and to provide the price comparison for selected fruits and vegetables imported from various countries, aiming to create a clear picture to the survey's readers on export chances to Ukraine from price perspective.

As common knowledge, price for agricultural outputs is a subject of frequent changes. Below chart reflects prices for the outputs, which are leading in the Ukrainian consumption rating and at the same time, are produced in Moldova as well.

The "processors" group, in our case, is considered as one of the distribution channel. It should be noted, that presented below prices from the processors, reflect the initial price level, declared at the beginning of negotiations, so it has chances to be slightly be increased in favour of supplier. Prices from other categories are average prices in Kiev and Kiev region, offered to the buyer.

In fact, prices in retail may serve mainly for mere informational purposes for potential supplier (exporter), while whole sale and producers' prices are the orientation levels to assist the suppliers, while considering the feasibility of exports to Ukraine.

The usual retailers' margin on wholesales for F&V during the season is between 10 and 15 % from the end price, shown in the below Chart. In the periods beyond season the retailers increase their margin up to 20%.

Wholesalers' margin on producers' price are usually much higher: starting from 20 % and ending up sometimes by 150 – 200%.

Too high margins on wholesale stage of supply chain is the main factor of high price for the end consumer, being at the same time an opportunity for producers and potential exporters to Ukraine, if they try to establish the supply contracts directly with supermarkets.

The above bottleneck requires improvement in terms certain state regulation, aimed at development of proper functioning wholesales element in the supply chain. Finally, this problem been recognized by the Ukrainian Government, as "National Programme for the Development of Ukrainian Rural Areas until 2015" in particular, foresees the budgetary inputs into development of fruits and vegetable wholesale markets aimed at formation of the adequate prices.

Presented in the below Chart overview of actual prices on different distribution levels clearly shows the huge difference in revenues for producers and prices for end consumers.

**Chart: Average prices (GRN) for selected fruits and vegetables by various distribution channels: Ukraine September 2009**



**Support to Export Promotion and  
Investment Attraction in the  
Republic of Moldova**



This Project is financed by the European Union

EuropeAid/126810/C/SER/MD

This Project is implemented by a Consortium led by GFA Consulting Group

	producers	Wholesalers	processors*	retailers* (supermarkets)	markets
<b>Grapes, (high quality)</b>	8,5	10	n/a	18	23
<b>Apples (Golden Delicious)</b>	4,2	5,0	n/a	10	11,0
<b>Apples for processing</b>	1,0	2,5	0,3	n/a	n/a
<b>Cabbage (headed)</b>	1,8	2,0	1,3	2,9	2,5
<b>Onion</b>	1,7	2,0	1,2	2,8	2,5
<b>Carrots</b>	3,0	4,5	1,8	6,7	6,0
<b>Cucumbers (9-12 cm)</b>	1,7	3,0	2,5	3,3	3,0
<b>Tomatoes (table)</b>	1,8	4,0	1,2	4,5	4,0
<b>Paprika</b>	5,0	7,0	3,5	8,2	8,0

\* "processors' price" indicates the figures declared by this group to the "supplier"

\*\* Under price in whole sale and retailer markets the price for "end buyer" is meant

Comparing price levels of import supplies to Ukraine from various countries will be another orientation tool in decision making process.

**Chart: Prices for Imported F&V by Countries in 2009\*\***

In USD per ton	Moldova	Turkey	Chile	South Africa	Argentina	Syria	Poland	Egypt	Spain	Italy	Netherlands	Israel	Poland
	<b>Apples</b>	250						382			469	452	
<b>Grapes,</b>	364*	802	847	849	835			834		860			
<b>Cucumbers</b>		509				506	741		750	750	750		
<b>Tomatoes</b>		514				512			705	693	707		711
<b>Paprika</b>		781							810	800	821	798	
<b>Onions</b>	200	370						325		547	545	313	
<b>Potatoes</b>	300*							189			312		185

\* price from 2008, as no supplies in 2009

Fruits and vegetables imported from Moldova show definite price advantages, if compared to import prices from other countries. Nevertheless, according to official statistics the import from Moldova continues to go down in volumes and in number of types of agricultural outputs.

In some experts' opinion the main reasons for losing market positions of Moldavian export are:

- main bulk of outputs could be supplied during the season, or shortly after the harvest;
- lower quality of the outputs;
- shorter storage life of the breeds;
- less or not attractive packaging;

In our opinion the de facto volumes of Moldova import is at least 30% higher than official figures, as amount of smuggled fruits and vegetables from Moldova to Ukraine is considered to be much higher as from any other countries.



To operatively obtain the actual information on price development on Ukrainian markets we suggest to use the below link <http://www.lol.org.ua/rus/wsprices.php>, which is currently the most informative and efficient tool for relevant domestic and international stakeholder groups.

The price dynamics for main agricultural outputs under review in the time framework from 1999 till 2009 is presented in the Chapter “Production”.

## **TRADE:**

This chapter is aimed at highlighting the state of play and main trends in Ukrainian trade of F&V, focusing on main players within supply chain on the way “from field to mouth”. It also contains information on distributors’ selection criteria towards suppliers. Processing sector is also considered in this Chapter as a “buyer” of agricultural outputs for processing.

### **Producers:**

The Ukrainian producers improving steadily the production in terms of quality and volumes still have low skills and knowledge in marketing and sales issues, thus getting no adequate price for the produces commodities.

Lack of storage facilities (only 15% from estimated demand) pushes the producers to sell to the whole sellers the main part of the yield during harvesting period or shortly after it.

Small scale producers in majority of cases have no experience in clearing all administrative formalities, permits, certificates, etc, necessary for supplies of supermarkets.

Some medium size and majority of big scale producers, meeting all the requirements of the supermarkets, supply the retailers and processors directly

### **Wholesales:**

Low level of producers’ knowledge and experience in marketing and sales gives from one side and comparatively low competition within wholesale level, acting in almost monopoly condition, created the favorable environment for the wholesale companies to almost “dictate” the prices to small and some medium sized producers.

Whole sales intermediaries, unlike small producers, have all necessary elements to assure full scale cooperation with supermarkets (legal entity status, bank account, means of operative communication to get orders from supermarkets, etc)

If required, the wholesalers provide pre-sale preparation of the outputs, like washing, calibration, sorting, packaging, etc

In fact, there’s no national level whole sales operator, able to assure stable long term purchases of fruits and vegetables in big lots. This segment in supply chain is represented mainly by small and medium size operators, buying the outputs from production sites, offering producers the price level a bit lower than a producer may get on whole sale markets.

Main whole sale markets of Ukraine are:

- Rynok “Ferner”, Kiev;
- Private Enterprise “Luganskaya Yarmarka”, Lugansk;
- “Radservis” KP, Radensk, Kherson Oblast;
- Private Enterprise “Grygoryan”, Gorlovka, Donetsk Region;



## Support to Export Promotion and Investment Attraction in the Republic of Moldova



This Project is financed by the European Union

EuropeAid/126810/C/SER/MD

This Project is implemented by a Consortium led by GFA Consulting Group

- Rynok "Ozerka", Dnepropetrovsk"
- Rynok "Shuvar", Lviv
- "Krymskii Privoz", Simferopol
- Rynok "Barabashovo", Kharkiv.

In fact, on usual retailer markets, located in every regional centre of Ukraine as well as in some regional towns, there's an opportunity for producers to sell the outputs in small to medium size lots, getting the whole sale price from intermediaries operating on the local markets.

Wholesalers' margin on small producers' price are usually much higher: starting from 20 % and ending up sometimes by 150 – 200%.

Wholesale segment in Ukraine requires further improvements in terms of enhancing the creation of companies, able to consolidate considerable volumes of outputs, using modern storage infrastructure, equipped with ventilation and climate control systems, to assure longer shell life of commodities.

There's a tendency for reduction of number of small size wholesalers in favour of bigger companies with expanded geographic coverage, able to assure more stable supplies to the retailer level, providing certain pre sale preparation, packaging, etc. Development of this segment will result in more adequate price level for end consumer and in improved and quality of agricultural outputs under discussion.

Contact information on some wholesales companies could be found in the Annex 2

### **Retailers:**

The volume of fresh fruits and vegetables sold in supermarkets chains is rapidly increasing. According to GFK Ukraine, bazaars loose annually around 10% of consumers of fresh fruits and vegetables, who give increasingly the preference to supermarkets.

Around 62% of consumers buy fresh F&V in supermarkets. This indicator goes down considerably during harvest season, being around 25%, as quality, variety and choice of fruits and vegetables to bazaars are definitely better than in supermarkets.

On different estimation, fresh F&V make around 10% of annual turn over of an average Ukrainian supermarket, still being almost 2 times lower than the same indicator in EC countries.

The majority of supermarkets are improving steadily their fruit and vegetable sections, paying more attention to quality requirements, stability of supplies, choice and variety, packaging, etc.

At the same time, only a few supermarkets make the in house pre sale preparation, giving preference to suppliers of more value added commodities.



## Main Retailers on Ukrainian Market are

### **Metro Cash & Carry**

Currently, Metro runs 20 supermarkets in Ukraine (3 in Kyiv, 2 in Odessa, 2 in Dnepropetrovsk, 2 in Donetsk, Kharkiv, Lviv, Luhansk, Krivii Rig, Poltava, Vinnytsya, Zaporizhya, Chernivtsi, Rivne, Mykolaiv, Ivano-Frankivsk).

In 2007 has increased its sales up to 33% (818 mln Euro).

### **Furshet**

Owns 82 supermarkets in Ukraine ( in Kyiv (20), Simferopol (2), Khmelnytsky (3), Kirovograd (3), Poltava (2), Odessa (3), Kerch (2), Belaya Tserkov (2), Gorlovka (2), Krivoi Rig (2), Dnepropetrovsk (3), as well as in Irpen, Vasilkiv, Cherkassy, Evpatoriya, Lutsk, Uman', Nikopol', Kalysh, Mykolaiv, Kamenets-Podolskiy, Alyshta, Tryskavets, Zhytomyr, Vinnytsya, Obyhov, Dryzhkovka, Makeevka, Yalta (2), Lozova, Slavyansk, Dobropillya, Melitopol, Sevastopol, Baryshivka, Malin, Uzhgorod, Belogorodka, Zabolotiv, Alexandria, Smila, Mirgorod, Drohobytch, Donetsk, Ternopil.

Volume of sales in 2007 - 481 mln. Euro.

### **Fozzy group (Silpo, Fora, Fozzy)**

Fozzy group is an owner of the largest retailer shop chain Silpo, as well as Fora, Fozzy.

Silpo has over 144 shops in Ukraine - in Kyiv (36), Odessa (16), Vinnitsa (4), Dnepropetrovsk (8), Zaporizhya (4), Kerch (3), Krivyi Rih (2), Rovno (3), Lviv (6), Uzhgorod (2), Kharkiv (5), Khmelnytsky (3), Kherson (3), Cherkassy (2) and in Chernivtsi, Khmelnik, Khartsyzk, Lutsk, Slavytych, Sevastopol, Simferopol, Teplodar, Ternopil, Mykolaiv, Kremenschyk, Ivano-Frankivsk, Drohobytch, Dnipropydnyi, Ovidiopil', Boryspil', Bila Tserkva.

Fora and Fozzy have over 70 retail shops in different regions of Ukraine. In Kyiv it has 45 supermarkets, 5 in Sevastopol, 2 in Rovno, 3 in Kharkov, as well as in Djankoi, Yalta, Sudak, Koktebel, Brovary, Irpen, etc. Volume of sales in 2007 – 430 Euro

### **Velyka Kyshenya**

Velyka Kyshenya has opened 44 supermarkets in Ukraine: in Kyiv (18), Kharkiv (5), Mariyopol (4), Zaporizhya (2), Sevastopol-Yalta (2), Mykolaiv (4), and in Yzhgorod, Ivano-Frankovsk, Chernovtsy, Nizhin, Cherkassy, Poltava, Kirovograd, Kherson, and Dnipropetrovs'k. Annual sales in 2007 reached 360 mln. Euros

**Spar** (in 2005 has been bought by Russian PEREKRESTOK), has 23 supermarkets in different regions of Ukraine (7 in Cherkassy, 1 in Smila, 1 in Kaniv, 5 in Luhansk, Lutsk, Soledar, Symi, Dnepropetrovsk, Krivoi Rig, Kharkov, Ismail), 29 supermarkets (in 18 regions of Ukraine) are planned to be opened soon. Sales in 2007 - 290 mln. Euro.

### **ATB**

ATB chain owns 256 supermarkets and shops in 76 cities and towns of Ukraine.

Sales in 2007 – over 270 mln. Euro

### **Billa**

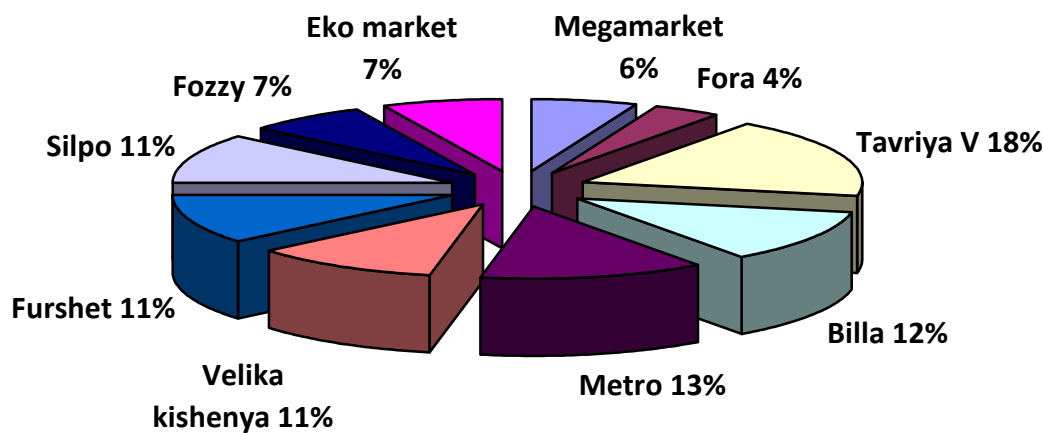
One of the first foreign retailer in Ukraine (since 2000), owns 10 supermarkets (3 in Kyiv, 2 in Dnipropetrovs'k, Zaporizhya, Dniprodzerzhinsk, 2 in Kharkiv.



Auchan and Rainford have recently started operations in Ukraine (hypermarkets in Kiev, Dnepropetrovsk).

Majority of supermarkets is paying growing attention to development of FFV sections.

Rating of fresh fruit and vegetable sections of main supermarkets in Ukraine as estimated by AMP is presented on the below diagram "Tavria B", being the leader in customers' opinion. "Fora" chain is an outsider.



**Supplies to supermarkets:**

Main suppliers to the supermarkets equally are the wholesalers and big producers, able to meet rather high requirements of supermarkets, which have to guarantee the food safety standards in much higher extend than bazaars.

All fruits and vegetables, supplied to supermarkets should be certified in line with current Ukrainian legislation and additionally meet the corporative requirements of retailer.

Usually, supermarkets have several suppliers for each commodity to assure better quality, flexibility in price negotiations, and avoid risks of supply blackouts.

As a rule a supermarket in Ukraine limits the total number of F&V suppliers to max.10-15, which make up to 90% of annual turn over of the fruit and vegetable section.

There's a growing tendency for establishing direct relations between big scale producers and supermarkets. This type of relations brings mutual benefits to both parties, as the supermarkets get obvious price advantages, buying more fresh and quality commodities at lower price than from wholesalers.

The producers get better price than from wholesalers and a stable distribution channel<br>assuring stable cash flow to better plan the production, further investments, etc.



### **Supplier Selection Criteria:**

- A main criterion, enabling good sales, is quality of the supplied outputs. Representatives of supermarkets should be confident in good quality of outputs on “entry stage”, as after delivery the majority of supermarkets overtake the responsibility for sales. Only a few supermarkets practice the returns of unsold fresh FV to suppliers.
- Another important criterion is trade appearance and packaging, as calibrated, cleaned, comfortably packed FV increase sales. Attractive and comfortable packaging is mainly a tool for getting additional competitive advantages, which also helps to increase storage life of commodities.
- Next important factors for supplier selection are deliveries of commodities in time and in agreed amounts.
- Labelling and marking should be in line with regulations and meet additional requirements of Retailer.
- Supermarkets give their preferences to suppliers of exclusive and new commodities.

A supplier to supermarkets, be it producer or wholesaler, should take efforts to convince the retailer for cooperation.

### **Bazaars:**

Supermarkets are strong competitors to traditional bazaars, rapidly downsizing the share of fresh fruits and vegetables sold on bazaars. In some experts estimate, supermarkets annually double the volume of fresh F&B purchases around the year, leaving the bazaar chances mainly during the harvest season.

Bazaars still remain a distribution channel for small sale individual producers, who meet the demand of certain groups of consumers looking for high quality home made outputs. The prices on bazaars for quality outputs are almost the same or even higher than in the supermarkets.

At the same time bazaar offers fruits and vegetables of the cheap segment, being here lower in than supermarkets, as the bazaar sellers pay much lower fixed tax /or no tax at all, commodities of lower price segment may be doubtful origin and produces and / or stored with violation of norms and standards.

Consumers' rights are much less protected on bazaar, comparing to purchases made in supermarkets.

In some experts' opinion, fresh fruits and vegetables may completely vanish from bazaars within next 7-10 years, which seems not to ever happen, due to still strong consumers' traditions.

It should be mentioned, that on the background of worsened economic situation in 2009, there's a tendency for increase of low price segment commodities sold through bazaars in Ukraine, as response to reduced incomes of the population.

### **Supplies to processing companies:**

Processing sector is another strong distribution channel for fresh fruits and vegetables. In spite of growing local production, the processors are still dependant from the imported raw materials, as local suppliers cannot assure the stability in deliveries, volumes, and quality.





Supplies are seasonal, as main bulk of fresh outputs is bought by processors during the harvest or shortly after it. The purchases are made mainly straight from producers. The price offered by the processors is usually the lowest in the whole supply chain. The advantages of this distribution channel from producers' perspective comparatively big lots of purchases and lower requirements to quality, trade dress and packaging of the outputs.

## **EXPORT- IMPORT:**

This Chapter gives a general overview of Ukrainian external trade of fresh and processed fruits and vegetables, presenting current situation, statistics of its dynamics, factors of influence, development trends, etc. Considering the target group of this survey special attention is paid to ex-im relations between Moldova and Ukraine.

Relevant Annexes to this Chapter contain:

- Export – import statistics of main F&V by countries, covering period from 2006 till June 2009 various types.
- Contact data base of Ukrainian companies – importers of fruit and vegetables;
- Contact database of Moldavian companies – exporters to Ukraine

In spite of growing volumes of external trade the share of fruit and vegetables segment in Ukraine's external trade is still low, as compared to relevant indicators in EC countries.

- Export of Vegetables from Ukraine: 0,6% from consolidated export volumes;
- Export of Fruits and Nuts: 0,3%
- Import of Vegetables to Ukraine: 0,03% from consolidated import volumes:
- Import of Fruits and Nuts: 0,5%

\* official statistics from 2005

On the back ground of consolidated volume of external trade in Ukraine increase by 2,2 times in the period from 2001 till 2005, the external operations in F&V sector showed quite an impressive growth dynamics, (in value):

- Export of Vegetables from Ukraine: 1,8 times;
- Export of Fruits and Nuts: 5,6 times;
- Import of Vegetables to Ukraine: 2,4 times;
- Import of Fruits and Nuts: 3 times;

\* official statistics from 2005

First positive regulatory changes in Law of Ukraine on Customs Tariffs and in other relevant regulatory acts have been adopted in 2005 in terms of harmonizing of regulatory environment with WTO requirements, led to more transparent customs and permitting procedures, reduced taxes for imported F&V, created favourable regulatory environment for enhanced development of external trade and considerably downsized the level of illegal supplies from abroad.

Till mid 2008 volumes of external trade continued to grow, however the ratio of F&V produced in Ukraine to exported volumes is still rather low, balancing between 0,5 and 1%.



### **Main constrains for export from Ukraine:**

In opinion of main Ukrainian F&V exporters main constrain for export operation still remains the low quality of agricultural outputs, issues of products' pre-sale preparation, sorting, calibration and packaging.

This constrain is followed by lack of modern storage facilities in Ukraine, low level of credibility from foreign partners to suppliers from Ukraine in particular and from former SU countries in general, in the first turn, regarding the fulfillment of contractual obligations and agreed quality parameters, problems with VAT refund.

The majority of Ukrainian exporters does not recognise logistics and export formalities, including phytosanitary control certification and custom clearance, etc. as problems or serious difficulties.

The most acute constrain for import to Ukraine at this moment is the growing devaluation of national currency, leading to increase of prices for imported commodities and reduction of purchasing capacities of Ukrainian consumers. Certain risks of imposing temporary protectionist measures to support domestic producers and processors in economic crises should also be considered.

### **Impact of Ukraine's WTO Accession:**

In spite of some negative forecasts on WTO impact on Ukrainian F&V sector, no negative consequences are observed.

Starting from 2005 relevant Ukrainian regulations were harmonized in line with WTO requirements, assuring proper legal environment for domestic market development, as well as for issues of export and internal subsidies, distorting the trade aspects.

If properly executed, the improved regulations, should not lead to considerable increase of unbalanced competition in favour of foreign producers.

From other hand, the food safety and quality control systems will limit export opportunities of small scale producers and distributors, in favour of professional entities, due to increased requirements to quality and safety of agricultural outputs.

### **Smuggling:**

From 2005 the volumes of illegally imported/exported fruits and vegetables to Ukraine started to decrease, due to reduced import tariffs and more strict customs control measures. This indicator in Ukraine is still very high, varying in different estimations from 20 to 40% from overall external trade of F&V.

### **Some figures on the external fruit and vegetable trade in Ukraine in 2008:**

As mentioned above external trade of fruits and vegetables showed stable positive dynamic till mid 2008.

According to the official statistics, in May 2008, comparing to May 2007:



- potato imports increased 3.5 times;
- tomato imports increased 23.5 times;
- the imports of carrot, table beet and onion are still record high;
- cucumber exports doubled;
- capsicum imports increased 1.6 times;
- apple imports increased 9 times;
- grape imports zoomed 46% up;
- banana imports increased by 18%;
- orange imports increased by 5%;
- tangerine imports increased by 26%;
- lemon – by 9%.

In May 2008 the volumes of the cabbage exports have exceeded threefold the volume of this crop exported during the whole past year; the cabbage exports amounted to 1,517 tons. At the same time, the volumes of the imported cabbage were higher than in 2007; however, this parameter has significantly decreased if compared to April 2008 (385 tons in May versus 6,284 tons in April 2008 and 55 tons in May 2007).

#### **Some figures on the external fruit and vegetable trade in Ukraine in 2009:**

Unlike in May 2008, characterized external trade growth in almost all positions, the same period of 2009 shows downsizing of import volumes for majority of positions, with exceptions for imported apples, kiwi and sweet paprika. At the same time official statistics show considerable growth of Ukrainian export for majority of outputs with exception for walnut.

In June 2009 to June 2008, according to official statistics:

- potato exports increased 12 times; imports decreased by 52%;
- tomato exports increased by 55%; import decreased by 6%;
- cucumber exports zoomed 5,8 times up; no import at all;
- cabbage exports zoomed 6 times up;
- onion exports – 2,5 times;
- carrot exports increased 2 times; imports downsized 2 times;
- imports of sweet paprika increased by 13%;
- imports of apples increased 3 times;
- imports of grapes reduced by 67%;
- imports of kiwi increased by 17%;
- exports of walnut decreased by 43%;

In addition 23% less bananas, 34% less orange, 29 % less tangerine, 49% less lemon were imported.

The growth of export volumes from Moldova to Ukraine is registered only for carrots in 2008 (almost 3 times comparing to 2006) and for around 15% for export of cabbage.

In our opinion, considerable changes in external trade statistics in 2009 took place under the influence of global economic crises. The tendency for further imports downsizing may continue to grow in Ukraine till at least mid of 2010.



### External Trade of F&V with Republic of Moldova:

#### Official statistics:

Official statistics on external trade balance and geographical structure show downsizing of imports volumes from Moldova to Ukraine and increase of export volumes in 2009, as shown in the below Chart.

Chart: External Trade in 1st Quarter of 2009:

	Exports		Imports		Balance
	In thous. USD	% to 1 <sup>st</sup> Quarter of 2008.	In thous. USD	% to 1 <sup>st</sup> Quarter of 2008.	
Republic of Moldova	154571,6	72,9	9079,2	22,7	145492,4

Unfortunately, the same process is taking place in external trade operations of fruits and vegetables segment. The volumes of Moldavian exports to Ukraine decreased almost 6 times in 2008 compared to 2006. As shown on the below Chart, in 2007-2008 Moldova has lost completely or considerably downsized the export volumes in certain position on the Ukrainian fruits and vegetables market, in particular:

- tomatoes, cucumbers, pears, apricots, cherries, peaches – no export from Moldova reported by Ukrainian official statistics in 2007-08;
- potatoes, onion, plumps –considerable downsizing of export volumes;
- export volumes of grapes and especially apples, the agricultural outputs, which traditionally used to be the main Moldavian export products to Ukraine, have been reduced by almost 40% for grapes and by 5, 5 times for apples, comparing official export statistics from 2006 to 2008.

Chart: Exports of Fruits and Vegetables from Moldova to Ukraine volumes (tons) and value (thous. USD) in 2006, 2007 and 2008:

	2006		2007		2008	
	Volume, tons	Value, in thous. USD	Volume, tons	Value, in thous. USD	Volume, tons	Value, in thous. USD
Potatoes	458,3	123,1	-----	-----	21,0	6,3
Onions	278,7	53,8	-----	-----	41,5	8,3
Tomatoes	1 572,0	593,9	114,0	31,1	-----	-----
Cucumbers	191,0	58,4	76,0	22,9	-----	-----
Cabbage	104,0	21,3	----	----	121,0	97,1
Carrots	485,5	86,8	80,1	16,0	1 309,0	267,6
Grapes	46 331,0	812,9	21 915,6	5 570,0	2 928,0	1066,7
Apples	24 579,0	4 077,1	3 379,0	583,8	4 441,0	1002,1
Plumps	2525,0	418,6	406,0	69,1	135,0	134,8
Pears	15,0	3,0	----	-----	----	-----
Apricots	76,0	30,3	----	-----	----	-----
Cherries	52,0	16,8	-----	-----	----	-----



**Support to Export Promotion and  
Investment Attraction in the  
Republic of Moldova**



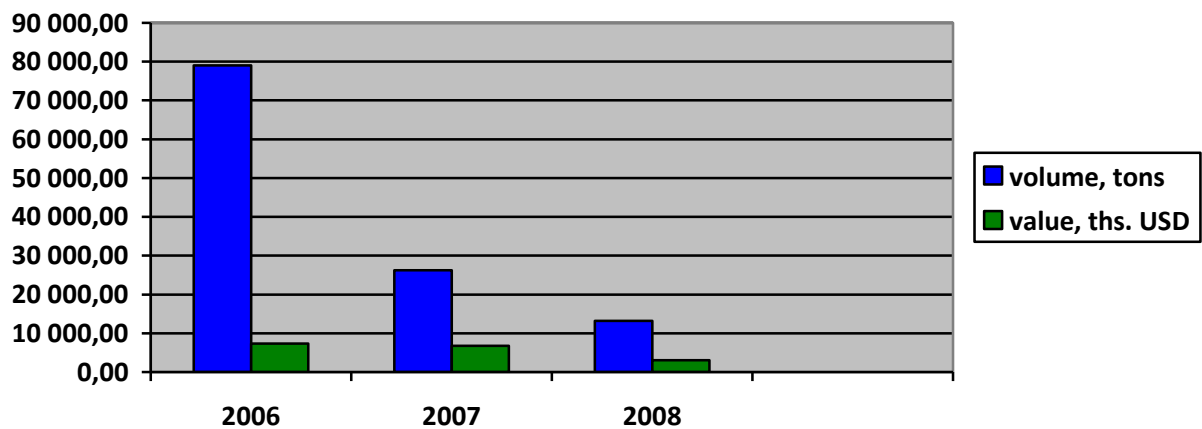
This Project is financed by the  
European Union

EuropeAid/126810/C/SER/MD

This Project is implemented by a  
Consortium led by GFA Consulting Group

<b>Peaches</b>	2 265,0	805,6	65,0	26,2	----	-----
<b>Prunes</b>	96,0	227,1	181,0	439,1	147,0	478,2
<b>Dried apples</b>	-----	-----	-----	-----	1,0	5,3
<b>Total:</b>	<b>79 028,5</b>	<b>7 316,7</b>	<b>26 216,7</b>	<b>6 758,2</b>	<b>13 200,0</b>	<b>3 066,4</b>

**Chart: Exports of Fruits and Vegetables from Moldova to Ukraine volumes (tons) and value (thous. USD) in 2006, 2007 and 2008:**



**Main reasons for downsizing of Moldavian export volumes to Ukraine:**

- Changing of consumption patterns of Ukrainian consumers and average growth of population's purchasing capacity, resulted in growing demand for fresh vegetables and fruits around the year, thus the retailers give preference to more stable/"all-year-round" suppliers (compare: export from Moldova is more seasonal);
- New regulations related to Ukraine's WTO accession assured the access to Ukrainian market for strong international suppliers;
- Increased investments into processing and food sectors, including FDI made during 2007 – 2008; resulted in growth of domestic production of F&V further development of food processing industry in Ukraine, which in its turn led to the growth of domestic production of the agricultural outputs under discussion,

In opinion of some Ukrainian importers the reasons for constrains for imports from Moldova are inherited from the times of planned economy and in fact are similar to those in Ukraine. It is relevant mainly for issues of quality, products' pre-sale preparation, sorting, calibration and packaging, etc.

In some experts opinion the level of illegal external trade turn over between Moldova and Ukraine is especially high. That's why official statistics do not reflect the real volumes of external trade operation. The chances for illegal outputs to appear in the supermarket chains being very low, the main bulk of "smuggled" fruits and vegetables is distributed on bazaars, which have much lower distribution capacities as big retailers.



The situation is slowly changes for better, but due to quite a big number of small scale lots of smuggled commodities and presence of some semitransparent smuggling channels in the region, the normalization process may take much longer.

**Share of Fresh F&V external trade between Republic of Moldova and Ukraine** is presented on below diagrams on examples of some agricultural outputs, comparing to other countries in external trade volumes and price.

It should be noted here that the below statistics embrace the period from January till May 2008. The main bulk of traditional exports from Moldova to Ukraine is supplied during harvest season or shortly after it, thus some of the outputs like grapes and apples are not seen on the corresponding diagrams. The supplies of grapes to Ukraine that year reached 2928 tons for total value of 1.066 thousand USD, and 4 441 tons for total value of 1.002 thousand USD for apples.

**Potato imports to Ukraine in 2008, countries-suppliers\***

No	Country	Volume, tons	Average price, USD/t	Major potato suppliers to Ukraine in 2008 <sup>*</sup>
1	Egypt	4100	367	
2	Israel	183	420	
3	Morocco	162	424	
4	Azerbaijan	100	364	
5	Italy	42	420	
6	Netherlands	31	580	
7	Makedonia	27	420	
8	Moldova	21	300	
9	Belarus	20	170	
10	Greece	12	381	
	Other	7		
	<b>Total</b>	<b>4705</b>	<b>372</b>	

\* Hereinafter the data of 5 months are provided

**Onion imports to Ukraine in 2008, countries**

No	Country	Volume, tons	Average price, USD/t	Major suppliers of onion to Ukraine in 2008 <sup>*</sup>
1	Azerbaijan	11 147	113	
2	Poland	3 733	313	
3	Belarus	2 987	292	
4	Russian Federation	2 723	221	
5	Netherlands	646	545	
6	Egypt	567	325	
7	Turkey	508	370	
8	Georgia	270	144	
9	Moldova	42	200	
10	Italy	25	547	
	Other	17		
	<b>Total</b>	<b>22 665</b>	<b>550</b>	



**Apple imports to Ukraine in 2008, countries-suppliers\***

No	Country	Volume, tons	Average price, USD/t	Major suppliers of apples to Ukraine in 2008*
1	Poland	57636	202	
2	Georgia	18333	164	
3	Italy	5289	364	
4	China	2110	361	
5	Netherlands	1522	361	
6	Greece	1101	373	
7	France	922	320	
8	Argentina	357	370	
9	Spain	309	348	
10	Austria	301	470	
	Other	704		
<b>Total</b>		<b>88 584</b>	<b>217</b>	

Note: Moldova imports of apples in 2008 are not presented on this diagram, as it indicates only first five months of 2008. The supplies of apples to Ukraine that year: 4 441 tons for total value of 1.002 thousand USD

**Grape imports to Ukraine in 2008, countries-suppliers\***

No	Country	Volume, tons	Average price, USD/t	Major suppliers of grape to Ukraine in 2008*
1	Chile	2084	753	
2	South Africa	1839	564	
3	Argentina	711	516	
4	India	150	800	
5	Peru	137	683	
6	Turkey	131	307	
7	Italy	128	672	
8	Namibia	75	391	
9	Brazil	27	343	
10	Lebanon	21	300	
	Other	45		
<b>Total</b>		<b>5348</b>	<b>632</b>	

Note: Moldova imports of grapes in 2008 are not presented on this diagram, as it indicates only first five months of 2008.

**MARKET ACCESS REQUIREMENTS:**

Market access requirements are specified in relevant Ukrainian legislation, regulating external economic relations, issues of consumer protection and food safety.

Relevant regulatory acts are:

- Law of Ukraine "On state regulation of import of agricultural outputs imported to the territory of Ukraine";
- Law of Ukraine on "External Economic Activities"
- Law of Ukraine "On Customs Code";
- Law of Ukraine "On conformity assessment";
- Law of Ukraine "On Consumers Rights Protection",

In more details the requirements and market entry procedures are specified in relevant instructions, orders, technical regulations, etc.



The above regulations are based on principles of WTO and are being harmonised with relevant legislation of EU.

In addition to regulatory requirements for market access, a potential supplier of commodities to the territory of Ukraine should meet the requirement of business partner, which should be cleared in negotiation process and fixed in the contract between parties.

As a rule, Ukrainian side takes care on formalities, which could be cleared either on the border crossing or in the destination point. Clearance of all formalities in the destination point is more recommended, as it seems to be less time consuming, in case customs office is located in that area.

From the first sight the amount of various permits and certificates may look “scary” for a potential exporter, but on practice, the experienced partners do not recognize these aspects as difficulties or problems.

#### **Documents necessary for FV exports from Moldova to Ukraine:**

- 1. Copy of Supply Contract between exporter and importer;**
- 2. Cargo Customs Declaration (CCD)** in original and its electronic version (standard type of document which could be prepared by any customs broker, if requested).
- 3. Quarantine Certificate** - this document certifies the compliance of outputs with requirements specified by State Quarantine Service of Ukraine;
- 4. Phytosanitary Certificate;**
- 5. Import Quarantine Permit;**
- 6. Sanitation and Epidemiological Control Certificate (hygiene certificate);**
- 7. Certificate of Origin** to clearly indicate that designated goods originate from associated country;
- 8. Copies of State Registration** of legal entities (Exporter and Importer);

Some additional explanation on above mentioned documents will be supportive:

Quarantine Certificate: Please note, that in order to receive Quarantine certificate you need to present: a copy of the supply contract, payment notification for services of quarantine control body and if necessary, contract for processing/storage, or document for quarantine control placement.

Phytosanitary certificate: Quarantinable objects that are imported in Ukraine are subject to primary quarantine control at the state border entry points by state inspectors on plant quarantine with sample taking for expertise<sup>1</sup>, and in customs office destination – secondary quarantine control of importable goods as well

---

<sup>1</sup> Please note that according to Ukrainian norms of sample taking of agricultural products (commodity 07), it is allowed to take up to 1,0 kg of the product, but no less than 1 package/ 1 package for retail sales.





as phyto-sanitary examination, also if necessary – laboratory examination in point of destination. Further utilization of imported products is possible only after the results of phyto-sanitary control are ready, and when a note was made in shipping documents.

Customs control and clearing will be performed after phyto-sanitary control. Phyto-sanitary certificate that is issued by *exporter country* should accompany the goods that are subject to the above mentioned control.

Sanitation and epidemiological control certificate (hygiene certificate) are issued by territorial institutions of Ministry of Health (MoH), located on the border crossings and in destination points. This certificate is granted on the basis of product samples test. The products must meet the requirements of sanitary norms and standards. The tests are performed by approved institutions of MoH (territorial sanitary-epidemiological services) and the results of the tests are protocolized. In order to perform the tests, it is necessary to submit technical documentation in Ukrainian/Russian language that contains information about sanitary-epidemiological characteristics of the products.

Conformity certificate, a voluntary type of certification: Products that are imported and sold in Ukraine, according to the Law of Ukraine “On conformity assessment”, should satisfy the requirements of norms and standards in terms of safety that are efficient in Ukraine. Conformity of the products to these norms is supported by Conformity certificate or Certificate of recognition is international certificate issued by authorized certification body, accredited in UkrSEPRO. According to current legislation vegetables and fruits that are imported in Ukraine are only subject to voluntarily certification (consumer-oriented).

### **Radiological control**

Radiological control is performed at the state border entry point by State ecological inspection of Ministry of Ecology and natural resources of Ukraine. After the products have passed radiological control, a note is made in product transportation documents.

### **Import Duty**

Import duty is imposed on all products and goods that transit the border of Ukraine. Size of import duty varies from commodity to commodity and could be changed by the Governmental decrees. It is recommended to update the information on import tax level in advance. Import duties for selected commodities, as below.

<b>Commodity</b>	<b>Import duty, %</b>
<b>Apples</b>	from 01.12 till 31.03 – 0%; from 01.04 till 30.11 – 5%
<b>Table grapes</b>	10%
<b>Carrots</b>	20%
<b>Cabbage</b>	20%

### **Orientation prices for above mentioned permits and certificates are around:**

- Quarantine certificate ≈ 45 Euro
- Phytosanitary certificate ≈ 38 Euro
- Sanitation and epidemiological control certificate ≈ 6-25 Euro
- Certificate of origin ≈ 30 Euro (in Ukrainian CCI)



- Radiological control ≈ 17 Euro
- Conformity certificate (optional) ≈ 32 Euro
- International Veterinary (Sanitary) Certificate ≈ 50 Euro

### **Packaging, Labeling and Marking:**

Requirements for packaging, labelling and marking of food commodities, including fresh and processed FV are stated in corresponding technical regulations of Ukraine. State Executive Body, responsible for execution of consumer protection policy, is State Committee of Ukraine for Standardization and Consumer Protection.

The labelling should contain the information in Ukrainian language, as for

- ✓ Name of Commodity;
- ✓ Country of Origin;
- ✓ Name of Producer (Packager, Importer, Exporter);
- ✓ Address of Producer (Packager, Importer, Exporter);
- ✓ Phone Number of Producer (Packager, Importer, Exporter)
- ✓ Date of Sorting;
- ✓ Storage Conditions;
- ✓ Shelf Life of a Commodity;
- ✓ Name of Production Standard (e.g. “produced according to DSTU #3241”)

### **Comments to some labelling and marking requirement;**

- In the Name of Producer, official name of Producer’s legal entity as well as its official TM or brand name should be mentioned. The same applies for other participants of the supply chain, (packager, importer, exporter, etc) indicating clearly the function of each stakeholder. (E.g. *Imported by Eximex LLC, TM Sunny Fruit, etc.*);
- If Producer’s (Packager’s, etc.) juridical address is different to factual one, both addresses should be indicated;
- Producer’s (Packager’s, etc) address should indicate the name of the country, the commodity was produced;
- Producer’s (Packager’s, etc) phone number should have country and area code;
- If Producer is not at the same time packager, Importer, etc, full information of each stakeholder should be presented;



- Storage Conditions should also consider the peculiarities of packaging type. The hermetically packed commodities require additional information on label, indicating products' max. shelf life and conditions of storage after package is broken.

Outputs supplied for processing should be marked with the words “intended for processing” or similar and contain legal name of processing company, its legal and factual address and phone number.

According to Chapter 7 of Technical Regulations, the information on label should be written/printed clearly. Label should be placed in the noticeable part of packaging, ink should be water resistant.

Labels should not be overlapped by other labels or graphical objects.

## EXPORT OPPORTUNITIES AND OBSTACKLES:

Summarizing the facts, statistics and tendencies following opportunities and obstacles for F&V exports to Ukraine could be figured out:

### Opportunities:

- The biggest opportunity for growing Moldavian exports to Ukraine would be the supplies in the period from late autumn till harvest season, however big investments into storage infrastructure are required to turn this opportunity into reality. Currently, there's a good opportunity for supplies of early sorts of fruits and vegetables to Ukraine, especially tomatoes, cherries, peaches;
- Ukrainian wholesalers' margin is rather high, giving an opportunity for Moldavian exporters in direct supplies to retail sector and processors. The encouraging fact is that in Moldova, unlike in Ukraine, the prices for fruits and vegetable are reported to go down by accordingly 33% and 37,3% in May 2009 (as compared to May 2008). At the same time prices in Ukraine for similar outputs go up;
- Currently Ukrainian importers are reconsidering the geography of external F&V supplies, as due to devaluation national currency and lowered purchasing capacity price for imported fruits and vegetables is too high for majority of consumers. Majority of exporters, with exception for exotic FV segment, will go from Ukrainian market, giving Moldova a good chance to revitalize export volumes to Ukraine;
- F&V traditional for exports to Ukraine, which stopped or reduced recently (peaches, apricots, plums, etc.) and new commodities with growing demand trends (e.g. salads, lettuce, etc) should be considered for exports in the first turn;
- Another opportunity could be the foundation of strong export/import company in Ukraine specializing on Moldavian F&V export to Ukrainian supermarkets, processors, etc. and on promotion of outputs, under the brand name “produced in Moldova”;



## Support to Export Promotion and Investment Attraction in the Republic of Moldova



This Project is financed by the European Union

EuropeAid/126810/C/SER/MD

This Project is implemented by a Consortium led by GFA Consulting Group

- Ukrainian processing sector has chances to remain an attractive distribution channel for local and international producers of fresh agricultural outputs.
- The potential for exporters from Moldova seems to be in more value added to fresh commodities: e.g. production of dried fruit products (growing export volumes of prunes, and first small lot (1 ton only) of dried apples exported to Ukraine in 2008);

### **As obstacles the following could be mentioned:**

- Moldova and Ukraine produce similar agricultural outputs, which are harvested almost at the same period of the year. Demand during the season is fully saturated by local producers, with exception of years when yields of certain commodities is extremely low. As stated above this obstacle would be an opportunity, should Moldova possess sufficient storage infrastructure for supplies in the period from late autumn till late spring;
- Too high level of illegal FV supplies to Ukraine reduces the market chances for “civilized” exporters, by undermining the prices, quality issues and good reputation of Moldavian commodities;
- Reducing purchasing capacity may lead to downsizing of F&V sales. Consumers’ demand will be saturated by domestic producers and by increased self production, leaving low or no chances for imported commodities;
- The delays in payments to the suppliers, which have become typical for the majority of retailers during economic crises may be considered as an obstacle;
- Ukraine is a considerable exporter of walnuts, so the chances for Moldavian exports to Ukraine for this commodity are rather low;

The opportunity/obstacle ratio is clearly in favour for opportunities. We hope that this survey could serve as useful source of information on the way to your business development

### **LIST OF ANNEXES:**

#### **Annex 1: Production and Processing Statistics;**



- Annex 2: Rating of Ukrainian Top Processing Companies in 2009;**
- Annex 3: Contact Information on Wholesale Companies in Ukraine;**
- Annex 4: Contact Information of Retailing Companies in Ukraine;**
- Annex 5: Contact Information on Processing Companies in Ukraine;**
- Annex 6: Retailers Rating by Sales in 2007 (Top 20);**
- Annex 7: Contact Information on Exporters to Republic of Moldova (2008);**
- Annex 8: Contact Information on Ukrainian Importers from Moldova (2008);**
- Annex 9: Moldovian Companies - Exporters of F&V to Ukraine;**
- Annex 10: Wholesale Prices for FFV in Regions of Ukraine (September 2009);**
- Annex 11: External Trade Statistics 2006, 2007, 2008;**
- Annex 12: Useful Links;**

## **A N N E X E S:**



## Annex 1. Production and Processing Statistics

Share of processed F&V external trade between Republic of Moldova and Ukraine as compared to other countries:

Juice exports from Ukraine in 2008, countries\*

No	Country	Volume, tons	Average price, USD/t	Major buyers of juice from Ukraine in 2008*
1	Russian Federation	12 724	1 354	
2	Belarus	6 360	735	
3	Kazakhstan	3 336	533	
4	Moldova	3 235	544	
5	Kyrgyzstan	2 322	593	
6	Germany	2 035	1 898	
7	Austria	1 374	2 268	
8	Armenia	1 094	647	
9	Latvia	769	514	
10	Georgia	739	593	
	Other	3 580		
	<b>Total</b>	<b>37 569</b>	<b>1 002</b>	

\* Hereinafter the data of 5 months are provided

Exports of canned cucumbers from Ukraine in 2008, countries\*

No	Country	Volume, tons	Average price, USD/t	Major buyers of canned cucumbers from Ukraine in 2008*
1	Russian Federation	5 448	657	
2	Kazakhstan	352	857	
3	Belarus	275	830	
4	Moldova	139	481	
5	Georgia	30	1 099	
6	United States	24	923	
7	Estonia	21	333	
8	Hungary	16	350	
9	Israel	13	707	
10	Latvia	10	820	
	Other	18		
	<b>Total</b>	<b>6 345</b>	<b>675</b>	



**Exports of other canned vegetables with vinegar in 2008, countries\***

No	Country	Volume, tons	Average price, USD/t	Major buyers of other canned vegetables with vinegar from Ukraine in 2008*
1	Russian Federation	8 019	912	
2	Germany	877	740	
3	Belarus	318	887	
4	Kazakhstan	225	959	
5	Latvia	123	880	
6	United States	92	863	
7	Estonia	61	923	
8	Israel	50	655	
9	Moldova	29	1 527	
10	Canada	11	1 101	
	<i>Other</i>	11		
	<b>Total</b>	<b>9 815</b>	<b>898</b>	

**Exports of ketchup and tomato sauces from Ukraine in 2008, countries\***

No	Country	Volume, tons	Average price, USD/t	Major buyers of ketchup and tomato sauces from Ukraine in 2008*
1	Russian Federation	4 121	1 088	
2	Belarus	1 130	1 135	
3	Moldova	588	1 186	
4	Lithuania	181	1 112	
5	Georgia	101	1 266	
6	Latvia	92	889	
7	Estonia	83	1 152	
8	Kazakhstan	54	1 149	
9	Germany	35	1 676	
10	United States	33	966	
	<i>Other</i>	32		
	<b>Total</b>	<b>6 451</b>	<b>1 111</b>	

**Exports of vegetable paste and other canned vegetables from Ukraine in 2008, countries\***

No	Country	Volume, tons	Average price, USD/t	Major buyers of vegetable paste and other canned vegetables in 2008*
1	Russian Federation	3 256	992	
2	Kazakhstan	270	742	
3	Moldova	115	677	
4	Belarus	104	857	
5	Israel	47	554	
6	Latvia	31	972	
7	Germany	28	1 038	
8	United States	20	1 093	
9	Canada	15	1 022	
10	Estonia	12	1 046	
	<i>Other</i>	9		
	<b>Total</b>	<b>3 907</b>	<b>959</b>	



**Imports of jam, jelly, marmalade, fruit puree and paste to Ukraine in 2008, countries-suppliers\***

No	Country	Volume, tons	Average price, USD/t	Major suppliers of jam, jelly, marmalade, fruit puree and paste to Ukraine in 2008*
1	Greece	1 524	1 785	
2	India	1 297	1 122	
3	China	1 015	1 018	
4	Ecuador	993	608	
5	Costa Rica	662	598	
6	Turkey	320	2 040	
7	Chile	267	1 163	
8	Armenia	247	963	
9	Czech Republic	215	668	
10	Moldova	175	416	
	Other	1 055		
	<b>Total</b>	<b>7 769</b>	<b>1 269</b>	

**Exports of other products based on fruits, berries, nuts and other edible parts of plants from Ukraine in 2008, countries\***

No	Country	Volume, tons	Average price, USD/t	Major buyers of other products based on fruits, berries, nuts and other edible parts of plants in 2008*
1	Russian Federation	4 611	1 009	
2	Belarus	645	2 234	
3	Kazakhstan	418	2 995	
4	Moldova	138	2 842	
5	Poland	63	1 204	
6	Latvia	18	2 055	
7	Lithuania	18	2 711	
8	United States	14	2 452	
9	Romania	11	3 279	
10	Israel	11	1 860	
	Other	17		
	<b>Total</b>	<b>5 962</b>	<b>1 349</b>	

**Juices and Nectars: Rating of Production Entities by Type of Commodity:**

Сок апельсиновый натуральный, тонн			
Предприятие	Область	2005	Доля
ООО "Сандора"	Николаевская	26866,00	54,83%
СП ООО "Витмарк-Украина"	Одесская	10019,00	20,45%
ЗАО "Эрлан"	Днепропетровская	8581,00	17,51%
ДП "Напої"	Черниговская	1261,00	2,57%
ОАО "Виннифрут"	Винницкая	760,00	1,55%
ЗАО "Майбел"	АР Крым	642,00	1,31%
Сок томатный натуральный, тонн			
Предприятие	Область	2005	Доля
ООО "Сандора"	Николаевская	20208,00	25,84%
СП ООО "Витмарк-Украина"	Одесская	15373,00	19,66%
ЗАО "Эрлан"	Днепропетровская	7796,00	9,97%
Скадовский филиал ЗАО "Чумак"	Херсонская	4356,00	5,57%





Support to Export Promotion and  
Investment Attraction in the  
Republic of Moldova



This Project is financed by the  
European Union

EuropeAid/126810/C/SER/MD

This Project is implemented by a  
Consortium led by GFA Consulting Group

ОАО "Виннифрут"	Винницкая	3515,00	4,49%
ДП "Николаевский соковый завод"	Николаевская	3029,00	3,87%
ООО "Нидан+"	Закарпатская	2774,00	3,55%
ОАО "Могилев-Подольский консервный завод"	Винницкая	2172,00	2,78%
ФХ "Владам"	Николаевская	2099,25	2,68%
ООО "Приднепровский"	Днепропетровская	1667,00	2,13%
ООО "Магик"	Одесская	1075,28	1,38%
ДП "Напої"	Черниговская	1041,00	1,33%
ПСП "Курган"	Одесская	942,40	1,21%
ЗАО ПО "Одесский консервный завод"	Одесская	914,00	1,17%
СООО "Виктория"	Николаевская	892,00	1,14%
ООО НПП "САН-ПРО"	Одесская	819,56	1,05%

**Сок виноградный натуральный, включая сусло, тонн**

Предприятие	Область	2005	Доля
ООО "Сандора"	Николаевская	6773,00	89,01%
СП ООО "Витмарк-Украина"	Одесская	533,00	7,00%
ДП "Напої"	Черниговская	190,00	2,50%
ОАО "Киевский ММЗ №3"	Киевская	108,00	1,42%

**Сок яблочный натуральный, тонн**

Предприятие	Область	2005	Доля
СП ООО "Витмарк-Украина"	Одесская	14237,00	23,87%
ООО "Сандора"	Николаевская	11400,00	19,11%
ЗАО "Эрлан"	Днепропетровская	10114,00	16,95%
ООО "Серпневе плюс"	Харьковская	5481,00	9,19%
ООО "Контракт плюс"	Киевская	2392,10	4,01%
ДП "Николаевский соковый завод"	Николаевская	1972,00	3,31%
ОАО "Виннифрут"	Винницкая	1761,00	2,95%
ООО "Нидан+"	Закарпатская	1299,00	2,18%
ДП "Напої"	Черниговская	950,00	1,59%
Арендное предприятие "Бершадский завод продтоваров "Цеолит"	Винницкая	763,00	1,28%
ОАО "Здолбуновский завод продовольственных товаров"	Ривненская	757,00	1,27%
ООО "Новомосковский консервный завод"	Днепропетровская	727,00	1,22%

**Сок из других фруктов и овощей натуральный, некупажированный, тонн**

Предприятие	Область	2005	Доля
СП ООО "Витмарк-Украина"	Одесская	35060,00	49,52%
ОАО "Виннифрут"	Винницкая	17434,00	24,62%
ООО "Сандора"	Николаевская	6889,00	9,73%
ДП "Николаевский соковый завод"	Николаевская	2943,00	4,16%
ДП "Соки Украины" ОАО "Виннифрут"	Житомирская	1562,00	2,21%
ДП "Напої"	Черниговская	1255,00	1,77%
ЗАО "Майбел"	АР Крым	947,00	1,34%
ОАО "Нововоронцовская пищевкусовая фабрика"	Херсонская	875,00	1,24%

**Соки купажированные натуральные, тонн**

Предприятие	Область	2005	Доля
ООО "Сандора"	Николаевская	134461,00	54,74%
СП ООО "Витмарк-Украина"	Одесская	54846,00	22,33%
ООО "Нидан+"	Закарпатская	20401,00	8,31%
ОАО "Пивобезалкогольный комбинат "Радомишль"	Житомирская	12653,00	5,15%
ДП "Николаевский соковый завод"	Николаевская	9114,00	3,71%
ДП "Соки Украины" ОАО "Виннифрут"	Житомирская	2583,00	1,05%



## Annex 2: Rating of Ukrainian Top Processing Companies in 2009:

Following diagrams indicate the rating of main processing companies by type of commodity and production volumes in tones, highlighting the market shares (in thousand tons) of top processors of selected commodities in 6 months of 2009.

### Juices:

Chart: Production Volumes by Top Producers in 6 Months of 2009:

Производство соков в Украине в 2009 году по предприятиям<sup>1</sup>



<sup>1</sup>Здесь и далее приведены данные за 6 месяцев 2008 и 2009 годов

### Jams and Marmalades:

Chart: Production Volumes by Top Producers in 6 Months of 2009:

Производство джемов, желе, пюре и паст фруктовых и ореховых в Украине в 2009 году по предприятиям

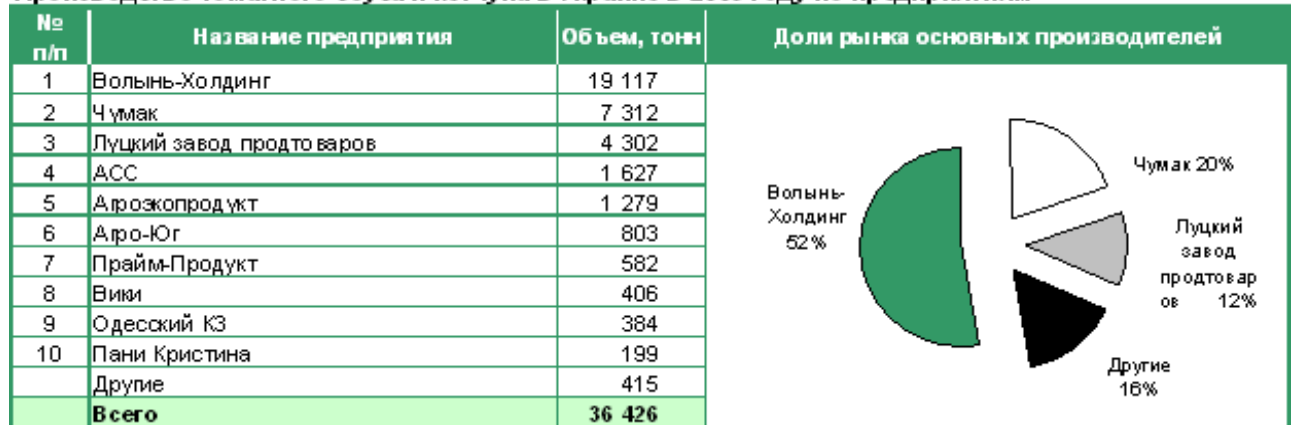




## Tomato Pastes and Ketchup:

Chart : Production Volumes by Top Producers in 6 Months of 2009:

Производство томатного соуса и кетчупа в Украине в 2009 году по предприятиям



## Canned Vegetables:

Chart # Production Volumes by Top Producers in 6 Months of 2009:

Производство овощей консервированных натуральных в Украине в 2009 году по предприятиям



## F&V preserved with vinegar added:

Chart : Production Volumes by Top Producers in 6 Months of 2009:

Производство овощей, фруктов, орехов, грибов и других частей растений консервированных с добавлением уксуса или уксусной кислоты в Украине в 2009 году по предприятиям





### Processed Potatoes: dried, chips, etc:

#### Chart # Production Volumes by Top Producers in 6 Months of 2009:

##### Производство продуктов переработки картофеля в 2009 году по предприятиям





### Annex 3: Contact Information on Wholesale Companies in Ukraine

Наименование предприятия	<b>Овочевий дім Поділля 000</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Мугиль Микола Петрович</b>
Страна, область	<b>Украина, Хмельницкая обл.</b>
Телефон мобильный	<b>+38 067 3705156</b>
E-Mail	<b>saviks@bigmir.net</b>
Краткое описание деятельности	<b>Оптовая торговля</b>
Наименование предприятия	<b>Павлов ЧП</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Павлов Александр Вадимович</b>
Страна, область	<b>Украина, Киевская обл.</b>
Телефон мобильный	<b>+38 068 1296296</b>
E-Mail	<b>ARGUMENT8@mail.ru</b>
Краткое описание деятельности	<b>Оптовая торговля</b>

Наименование предприятия	<b>Агро-Трейд Торговый дом</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Енченко Максим Вячеславович</b>
Страна, область	<b>Украина, Киевская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>067 3121235</b>
Факс	<b>+380 44 5930350</b>
E-Mail	<b>m.yenchenko@fozzy.ua</b>
Веб-страница	<b>www.fozzy.ua</b>
Основные виды деятельности	<b>• Оптовая торговля свежей плодоовощной продукцией</b>
Краткое описание деятельности	<b>ТД "Агро-Трейд" занимается закупкой и реализацией свежей плодоовощной продукции, хранением, доработкой, упаковкой.</b>

Наименование предприятия	<b>АгроУкрРос</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Нечипоренко Даниил Андреевич</b>
Страна, область	<b>Украина, Харьковская обл.</b>
Телефон мобильный	<b>+380 50 2337302</b>
Факс	<b>+380572 7398488</b>
E-Mail	<b>nab_niv@mail.ru</b>
Основные виды деятельности	<b>• Оптовая торговля другой плодоовощной продукцией • Оптовая торговля свежей плодоовощной продукцией</b>
Краткое описание деятельности	<b>оптовая торговля картофелем продовольственным, картофелем фри</b>



## Support to Export Promotion and Investment Attraction in the Republic of Moldova



This Project is financed by the European Union

EuropeAid/126810/C/SER/MD

This Project is implemented by a Consortium led by GFA Consulting Group

Наименование предприятия	<b>АгроЮг-Трейд Маркет ЧП</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Бутин Андрей Александрович</b>
Страна, область	<b>Украина, Херсонская обл.</b>
Телефон мобильный	<b>+38 050 0419126</b>
E-Mail	<b>andreymetro@inbox.ru</b>
Основные виды деятельности	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Оптовая торговля другой плодоовощной продукцией</b></li><li>• <b>Оптовая торговля другой с/х продукцией</b></li><li>• <b>Оптовая торговля зерновыми</b></li><li>• <b>Оптовая торговля масличными</b></li><li>• <b>Оптовая торговля свежей плодоовощной продукцией</b></li></ul>

Наименование предприятия	<b>Альянс ООО</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Костюковский Валерий Анатольевич</b>
Страна, область	<b>Украина, Харьковская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+38 057 7753199</b>
Факс	<b>+38 057 7753230</b>
E-Mail	<b>ica@aliance.com.ua</b>
Краткое описание деятельности	<b>Оптовая торговля</b>

Наименование предприятия	<b>Аэропортский ТЦ</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Быков Александр Владимирович</b>
Страна, область	<b>Украина, Одесская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+380482 307337</b>

Наименование предприятия	<b>Дары Полесья ООО</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Кисиль Олег Михайлович</b>
Страна, область	<b>Украина, Ривненская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+380362 620480</b>
Факс	<b>+380362 620480</b>
E-Mail	<b>darypolissya@ukr.net</b>
Основные виды деятельности	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Другие виды оптовой торговли</b></li></ul>

Наименование предприятия	<b>Днепровская овощная база</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Сверид Наталья Николаевна</b>
Страна, область	<b>Украина, Киевская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+38044 5172322, 5171956, 5176232</b>
Факс	<b>517-36-92</b>



Support to Export Promotion and  
Investment Attraction in the  
Republic of Moldova



This Project is financed by the  
European Union

EuropeAid/126810/C/SER/MD

This Project is implemented by a  
Consortium led by GFA Consulting Group

Наименование предприятия	<b>ЕКО-ТЕК ТзОВ</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Здиховский Евгений Олегович, Сергей Олегович</b>
Страна, область	<b>Украина, Волынская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>8050 3787646, 1909298</b>
Телефон мобильный	<b>+380 50 3787646, 1909298</b>
Факс	<b>+380 3368 23976, факс 03357-23976</b>
E-Mail	<b>Lider-comp@ukr.net, eko-tek@ukr.net</b>
Основные виды деятельности	<ul style="list-style-type: none"><li>• Другие виды оптовой торговли</li><li>• Оптовая торговля другой плодоовощной продукцией</li><li>• Оптовая торговля свежей плодоовощной продукцией</li></ul>
Краткое описание деятельности	<b>Основний напрямок діяльності: заготівля ягід та грибів. + оптова торгівля с/г та іншими продуктами.</b>

Наименование предприятия	<b>Закарпатская фруктовая компания</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Павлюк Ольга Юрьевна</b>
Страна, область	<b>Украина, Закарпатская обл.</b>
Факс	<b>+380 312 672524</b>
E-Mail	<b>office@zfk.com.ua</b>
Краткое описание деятельности	<b>Оптовая торговля фруктами и овощами</b>

Наименование предприятия	<b>Империл-ВН Фруктовый Дом</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Гончар Татьяна</b>
Страна, область	<b>Украина, Одесская обл.</b>
Телефон мобильный	<b>+380 67 6135836</b>
E-Mail	<b>gonchar-t@mail.ru</b>
Основные виды деятельности	<ul style="list-style-type: none"><li>• Оптовая торговля свежей плодоовощной продукцией</li></ul>

Наименование предприятия	<b>Крымфрукт</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Ташкинов В.Н.</b>
Страна, область	<b>Украина, АР Крым</b>
Телефон рабочий	<b>80652 514972</b>
Телефон мобильный	<b>+38 095 3002550</b>
E-Mail	<b>Simikina@bk.ru</b>
Основные виды деятельности	<ul style="list-style-type: none"><li>• Другие виды оптовой торговли</li><li>• Оптовая торговля другой плодоовощной продукцией</li><li>• Оптовая торговля другой с/х продукцией</li><li>• Оптовая торговля свежей плодоовощной продукцией</li></ul>



**Support to Export Promotion and  
Investment Attraction in the  
Republic of Moldova**



This Project is financed by the  
European Union

EuropeAid/126810/C/SER/MD

This Project is implemented by a  
Consortium led by GFA Consulting Group

Наименование предприятия	<b>Люкс Трейд Груп</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Грибков Андрей Григорьевич</b>
Страна, область	<b>Украина, Херсонская обл.</b>
Телефон мобильный	<b>+380 50 6844112</b>
Факс	<b>+380 5542 45153</b>
E-Mail	<b>luxtg@inbox.ru</b>
Веб-страница	<b>http://riverm.at.ua</b>
Основные виды деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Другие виды оптовой торговли</b></li> <li>• <b>Оптовая торговля другой плодоовощной продукцией</b></li> <li>• <b>Оптовая торговля другой с/х продукцией</b></li> <li>• <b>Оптовая торговля зерновыми</b></li> <li>• <b>Оптовая торговля масличными</b></li> <li>• <b>Оптовая торговля свежей плодоовощной продукцией</b></li> </ul>

Наименование предприятия	<b>МЕТРО Кэш энд Кери Украина</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Аксель Лухи</b>
Страна, область	<b>Украина, Киевская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>044 247-72-00; 247-72-83</b>
Факс	<b>044 247-69-13</b>
Веб-страница	<b>www.metro.ua</b>

Наименование предприятия	<b>МЕТРО Центр оптовой торговли</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Карой Салаи</b>
Страна, область	<b>Украина, Одесская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+380 48 5014010</b>
E-Mail	<b>customercare@metro.ua office@metro.ua</b>
Веб-страница	<b>www.metro.ua</b>
Основные виды деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Другие виды оптовой торговли</b></li> <li>• <b>Оптовая торговля другой с/х продукцией</b></li> <li>• <b>Оптовая торговля фруктами и овощами</b></li> </ul>

Наименование предприятия	<b>Международная Торговая Компания Украина ООО</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Сары Анатолий Георгиевич</b>
Страна, область	<b>Украина, Запорожская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+38 061 2205588</b>
Факс	<b>+38 061 2205588</b>
E-Mail	<b>mtk-ukraine@ukr.net</b>
Основные виды деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Другие виды оптовой торговли</b></li> <li>• <b>Оптовая торговля плодоовощной консервацией</b></li> <li>• <b>Оптовая торговля свежей плодоовощной продукцией</b></li> </ul>
Краткое описание деятельности	<b>Оптовая торговля сельскохозяйственной продукцией</b>





## Support to Export Promotion and Investment Attraction in the Republic of Moldova



This Project is financed by the  
European Union

EuropeAid/126810/C/SER/MD

This Project is implemented by a  
Consortium led by GFA Consulting Group

Наименование предприятия	<b>Надия АПК ООО</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Полумисный Сергей Валерьевич</b>
Страна, область	<b>Украина, Харьковская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+380 57 7141411</b>
Факс	<b>+380 57 7140200</b>
E-Mail	<b>romanc@sa.net.ua</b>

Наименование предприятия	<b>Овочевий дім Поділля ООО</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Мугиль Микола Петрович</b>
Страна, область	<b>Украина, Хмельницкая обл.</b>
Телефон мобильный	<b>+38 067 3705156</b>
E-Mail	<b>saviks@bigmir.net</b>
Краткое описание деятельности	<b>Оптовая торговля</b>

Наименование предприятия	<b>Овощи Херсонщины</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Иван Иванович Бураков</b>
Страна, область	<b>Украина, Херсонская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>05549 75696</b>
Телефон мобильный	<b>050 6246712</b>
E-Mail	<b>agroprofi@mail.ru</b>

Наименование предприятия	<b>Одесская оптовая овощная компания</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Веневцев Игорь Юриевіч</b>
Страна, область	<b>Украина, Одесская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+38048 774-70-51</b>
Телефон мобильный	<b>067 484-70-51</b>
Факс	<b>048 746-81-07</b>
E-Mail	<b>venev@te.net.ua</b>
Основные виды деятельности	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Другие виды оптовой торговли</b></li><li>• <b>Оптовая торговля другой с/х продукцией</b></li><li>• <b>Оптовая торговля фруктами и овощами</b></li></ul>



**Support to Export Promotion and  
Investment Attraction in the  
Republic of Moldova**



This Project is financed by the  
European Union

EuropeAid/126810/C/SER/MD

This Project is implemented by a  
Consortium led by GFA Consulting Group

Наименование предприятия	<b>Оптовая база КП</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Денисенко Анатолий Дмитриевич</b>
Страна, область	<b>Украина, Киевская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+380 44 5647922</b>
Факс	<b>+380 44 5648771</b>
E-Mail	<b>obaza@i.ua</b>
Основные виды деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Оптовая торговля другой плодоовощной продукцией</b></li> <li>• <b>Оптовая торговля свежей плодоовощной продукцией</b></li> </ul>
Краткое описание деятельности	<b>предприятие занимается закупкой и реализацией свежей плодоовощной продукции, солит огурцы, помидоры, капусту, арбузы, яблоки</b>

Наименование предприятия	<b>Плодоовощ ЗАО</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Тамразов Сергей Олегович</b>
Страна, область	<b>Украина, Киевская обл.</b>
Телефон мобильный	<b>+380 67 3279144</b>
E-Mail	<b>plod@optima.com.ua</b>
Основные виды деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Другие виды оптовой торговли</b></li> <li>• <b>Оптовая торговля другой плодоовощной продукцией</b></li> <li>• <b>Оптовая торговля свежей плодоовощной продукцией</b></li> </ul>

Наименование предприятия	<b>Торгово-производственная фирма Олма</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Татаренко Олег Георгиевич</b>
Страна, область	<b>Украина, Киевская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+38097 7065397</b>
Телефон мобильный	<b>+38050 1471670</b>
E-Mail	<b>olmatrade@ukr.net</b>
Основные виды деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Другие виды оптовой торговли</b></li> <li>• <b>Оптовая торговля другой плодоовощной продукцией</b></li> <li>• <b>Оптовая торговля свежей плодоовощной продукцией</b></li> </ul>

Наименование предприятия	<b>Украинская Ореховая Компания</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Али Фарадж</b>
Страна, область	<b>Украина, Донецкая обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+380 62 3357187, 3372564</b>
E-Mail	<b>syrina@syrina.com</b>



## Support to Export Promotion and Investment Attraction in the Republic of Moldova



This Project is financed by the European Union

EuropeAid/126810/C/SER/MD

This Project is implemented by a Consortium led by GFA Consulting Group

Наименование предприятия	<b>Украинская фруктовая компания</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Захаров Владимир Алексеевич</b>
Страна, область	<b>Украина, Киевская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+380 44 2915555</b>
Факс	<b>+380 44 5735060</b>
E-Mail	<b>alekseeva@fruit.kiev.ua</b>
Веб-страница	<b>fruit.kiev.ua</b>
Основные виды деятельности	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Оптовая торговля другой с/х продукцией</b></li><li>• <b>Оптовая торговля свежей плодоовощной продукцией</b></li></ul>
Краткое описание деятельности	<b>Импортер бананов, фруктов, овощей</b>

Наименование предприятия	<b>Укрфрукт ООО</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Бужора Иван Дмитриевич</b>
Страна, область	<b>Украина, Черновицкая обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+38 0372 574700</b>
Факс	<b>+38 0372 575007</b>
E-Mail	<b>ukrfrukt@ukr.net</b>
Основные виды деятельности	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Оптовая торговля свежей плодоовощной продукцией</b></li></ul>
Краткое описание деятельности	<b>Оптовая и розничная торговля плодоовощной продукцией.</b>

Наименование предприятия	<b>Фреш Логистик Групп ООО</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Хомут Владимир Петрович</b>
Страна, область	<b>Украина, Николаевская обл.</b>
Телефон мобильный	<b>+380 50 5730157</b>
Факс	<b>+380 512 561143</b>
E-Mail	<b>frybalko@ifc.org</b>
Основные виды деятельности	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Оптовая торговля свежей плодоовощной продукцией</b></li></ul>
Краткое описание деятельности	<b>Торговля свежей плодоовощной продукцией. Импорт, экспорт, доставка в супермаркеты. Предварительное охлаждение и упаковка. Предоставление в аренду складывающейся многооборотной пластмассовой тары.</b>

Наименование предприятия	<b>Фрукт Компани</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Шрам Валерий Иванович</b>
Страна, область	<b>Украина, Днепропетровская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+380 658 34070</b>
Телефон мобильный	<b>+380 67 5234429</b>
E-Mail	<b>fruct@email.ua</b>
Основные виды деятельности	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Оптовая торговля свежей плодоовощной продукцией</b></li></ul>



## Support to Export Promotion and Investment Attraction in the Republic of Moldova



This Project is financed by the European Union

EuropeAid/126810/C/SER/MD

This Project is implemented by a Consortium led by GFA Consulting Group

Наименование предприятия	<b>Фреш-Фрут ООО</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Эль Абед Хайсам Мохаммад</b>
Страна, область	<b>Украина, Киевская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+380 67 3284282</b>
Факс	<b>+380 44 3910366</b>
E-Mail	<b>freshfruit@ukr.het</b>
Основные виды деятельности	<b>• Оптовая торговля свежей плодоовощной продукцией</b>
Краткое описание деятельности	<b>Импорт цитрусов, экзотических фруктов, салатов, овощей</b>

Наименование предприятия	<b>Фруктовый Замок ООО</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Иванов И.И.</b>
Страна, область	<b>Украина, Киевская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+38 044 383178</b>
Факс	<b>+38 044 383178</b>
E-Mail	<b>Natali@mail.ru</b>
Основные виды деятельности	<b>• Оптовая торговля свежей плодоовощной продукцией</b>
Краткое описание деятельности	<b>оптовая торговля плодоовощной продукцией</b>

Наименование предприятия	<b>Фруктовый Свит ООО</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Мардзялко Лариса Леонидовна</b>
Страна, область	<b>Украина, Хмельницкая обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+380 382 783619, 789323</b>
E-Mail	<b>frsvit@gmail.com</b>

Наименование предприятия	<b>Фрут и Ко ООО</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Тарас Васильевич</b>
Страна, область	<b>Украина, Черкасская обл.</b>
Телефон мобильный	<b>+38 050 6382214</b>
E-Mail	<b>FruitiCo@ukr.net</b>
Основные виды деятельности	<b>• Оптовая торговля свежей плодоовощной продукцией</b>
Краткое описание деятельности	<b>Оптовая торговля</b>



## Support to Export Promotion and Investment Attraction in the Republic of Moldova



This Project is financed by the European Union

EuropeAid/126810/C/SER/MD

This Project is implemented by a Consortium led by GFA Consulting Group

Наименование предприятия	<b>Херсон-Хортица ООО</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Бондаренко Александр Григорьевич</b>
Страна, область	<b>Украина, Херсонская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+380 552 241570</b>
Факс	<b>+380 552 241570</b>
E-Mail	<b>grigory_b@newmail.ru</b>
Основные виды деятельности	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Оптовая торговля другой с/х продукцией</b></li><li>• <b>Оптовая торговля зерновыми</b></li><li>• <b>Оптовая торговля свежей плодоовощной продукцией</b></li></ul>

Наименование предприятия	<b>Херсонская овощная компания ООО</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Лучкина Светлана Викторовна</b>
Страна, область	<b>Украина, Херсонская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+380 5542 48600</b>
Телефон домашний	<b>+380 5542 48600</b>
Телефон мобильный	<b>+380 50 5355356</b>
Факс	<b>+380 5542 48600</b>
E-Mail	<b>xok65@mail.ru</b>
Основные виды деятельности	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Оптовая торговля фруктами и овощами</b></li><li>• <b>Хранение, предпродажная обработка</b></li></ul>

Наименование предприятия	<b>Холод Плюс Украина ЧП</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Захарчук Виктор Васильевич</b>
Страна, область	<b>Украина, Ривненская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+380 3657 27459</b>
Телефон мобильный	<b>+380 67 1255934</b>
E-Mail	<b>Holod_plus@ukr.net</b>
Краткое описание деятельности	<b>Частное предприятие "Холод Плюс" Украина реализует оптом (апельсины, мандарины, лимоны, фрукты, свежие овощи,).</b>

Наименование предприятия	<b>Черкасский облпотребсоюз</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Почка Виктория Григорьевна / нач.отд.закупок плодоовощ.</b>
Страна, область	<b>Украина, Черкасская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+380472 360228</b>
Факс	<b>+380472 360217</b>
Основные виды деятельности	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Оптовая торговля другой с/х продукцией</b></li><li>• <b>Оптовая торговля фруктами и овощами</b></li><li>• <b>Посредничество в торговле сельскохозяйственным сырьем</b></li></ul>



**Support to Export Promotion and  
Investment Attraction in the  
Republic of Moldova**



This Project is financed by the  
European Union

EuropeAid/126810/C/SER/MD

This Project is implemented by a  
Consortium led by GFA Consulting Group

Наименование предприятия	<b>Черкассыплодоовощпром</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Федончук Евгения Ивановна</b>
Страна, область	<b>Украина, Черкасская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>0472 378110</b>
Основные виды деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Оптовая торговля другой с/х продукцией</b></li> <li>• <b>Оптовая торговля фруктами и овощами</b></li> </ul>

Наименование предприятия	<b>Шувар-Продукт ДП</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Сэрвэтнык Роман</b>
Страна, область	<b>Украина, Львовская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>032 2449383</b>
Телефон мобильный	<b>067 7362169</b>
E-Mail	<b>cheeseman@ukr.net, shuvarimex@ukr.net</b>
Веб-страница	<b>www.shuvar.lviv.ua</b>

Наименование предприятия	<b>Юг-Опт ЧП</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Контарев Евгений Михайлович</b>
Страна, область	<b>Украина, АР Крым</b>
Телефон мобильный	<b>+38 068 8798867</b>
E-Mail	<b>evgen99@ukr.net</b>
Основные виды деятельности	• <b>Оптовая торговля свежей плодоовощной продукцией</b>
Краткое описание деятельности	<b>оптовая торговля овощной продукцией</b>

Наименование предприятия	<b>Юг-Резерв ООО</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Королев Александр Петрович</b>
Страна, область	<b>Украина, Одесская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+380 48 7286611</b>
Факс	<b>+380 48 7286571</b>
E-Mail	<b>ugos@optima.com.ua</b>

Наименование предприятия	<b>Павлов ЧП</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Павлов Александр Вадимович</b>
Страна, область	<b>Украина, Киевская обл.</b>
Телефон мобильный	<b>+38 068 1296296</b>
E-Mail	<b>ARGUMENT8@mail.ru</b>
Краткое описание деятельности	<b>Оптовая торговля</b>



## Support to Export Promotion and Investment Attraction in the Republic of Moldova



This Project is financed by the European Union

EuropeAid/126810/C/SER/MD

This Project is implemented by a Consortium led by GFA Consulting Group

Наименование предприятия	<b>Лан-Украина ООО</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Срибнюк М. С.</b>
Страна, область	<b>Украина, Киевская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+38 044 4559945</b>
E-Mail	<b>o.panchenko@lanukr.com</b>
Веб-страница	<b>lanukr.com</b>
Основные виды деятельности	<input type="checkbox"/> <b>Другие виды оптовой торговли</b> <input type="checkbox"/> <b>Оптовая торговля плодоовощной консервацией</b>
Краткое описание деятельности	<b>Импорт и дистрибьюция продуктов питания</b>

Наименование предприятия	<b>Соболева ЧП</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Соболева Светлана Викторовна</b>
Страна, область	<b>Украина, Луганская обл.</b>
Телефон мобильный	<b>+380 99 2448469</b>
E-Mail	<b>solnce@lds.net.ua</b>
Основные виды деятельности	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Другие виды оптовой торговли</b></li><li>• <b>Оптовая торговля другой плодоовощной продукцией</b></li><li>• <b>Оптовая торговля свежей плодоовощной продукцией</b></li></ul>
Краткое описание деятельности	<b>Оптовая торговля овощами</b>

Наименование предприятия	<b>Санже-Черкассы ЧП</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Геворгян Григорий Санасарович</b>
Страна, область	<b>Украина, Черкасская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>8067 4724510</b>
Телефон мобильный	<b>+38 067 4724510</b>
Факс	<b>+38 0472 644516</b>
E-Mail	<b>sanzhe@uch.net</b>
Основные виды деятельности	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Оптовая торговля свежей плодоовощной продукцией</b></li></ul>
Краткое описание деятельности	<b>Оптовая торговля</b>

Наименование предприятия	<b>Чупихина СПД</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Мирошников Виктор Владимирович</b>
Страна, область	<b>Украина, Харьковская обл.</b>
Телефон мобильный	<b>+38 050 9098365</b>
E-Mail	<b>miroshnikovrambler2005@rambler.ru</b>
Основные виды деятельности	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Оптовая торговля мясной продукцией</b></li><li>• <b>Оптовая торговля свежей плодоовощной продукцией</b></li></ul>
Краткое описание деятельности	<b>Оптовая торговля</b>



## Support to Export Promotion and Investment Attraction in the Republic of Moldova



This Project is financed by the European Union

EuropeAid/126810/C/SER/MD

This Project is implemented by a Consortium led by GFA Consulting Group

Наименование предприятия	<b>Тропик ООО</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Власов Вадим Александрович</b>
Страна, область	<b>Украина, Львовская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+38 032 2323949</b>
Факс	<b>+38 032 2323959</b>
E-Mail	<b>kornilov100@gmail.com</b>
Веб-страница	<b>tropik.com.ua</b>
Основные виды деятельности	<b>• Оптовая торговля свежей плодоовощной продукцией</b>
Краткое описание деятельности	<b>Импорт свежих фруктов и овощей со всего мира.</b>

Наименование предприятия	<b>Григорян ЧП</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Григорян Диана Георгиевна</b>
Страна, область	<b>Украина, Закарпатская обл.</b>
Телефон мобильный	<b>+38 050 4324773</b>
E-Mail	<b>grig-diana@yandex.ru</b>
Краткое описание деятельности	<b>Оптовая торговля овощами</b>

Наименование предприятия	<b>ТД Агрохолод-логистика и склад ООО</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Довганич Татьяна Борисовна</b>
Страна, область	<b>Украина, Кировоградская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+38 0522 240435</b>
Факс	<b>+38 0522 240435</b>
E-Mail	<b>agroholod_kr@ukr.net</b>
Основные виды деятельности	<b>• Оптовая торговля другой с/х продукцией • Оптовая торговля зерновыми • Оптовая торговля масличными • Оптовая торговля свежей плодоовощной продукцией</b>
Краткое описание деятельности	<b>Выращивание, хранение, логистика замороженных овощей и фруктов</b>

Наименование предприятия	<b>Арванд ООО</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Кобзарь Г. В.</b>
Страна, область	<b>Украина, Херсонская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+38 05549 51900</b>
E-Mail	<b>arvand_nk@mail.ru</b>
Краткое описание деятельности	<b>Оптовая торговля</b>

Наименование предприятия	<b>Укрспецторг ООО</b>
--------------------------	------------------------





Support to Export Promotion and  
Investment Attraction in the  
Republic of Moldova



This Project is financed by the  
European Union

EuropeAid/126810/C/SER/MD

This Project is implemented by a  
Consortium led by GFA Consulting Group

Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Зоров Дмитрий Алексеевич</b>
Страна, область	<b>Украина, Киевская обл.</b>
Телефон мобильный	<b>+38 067 3248425</b>
E-Mail	<b>nikitazorov@mail.ru</b>
Краткое описание деятельности	<b>Оптовая торговля</b>

Наименование предприятия	<b>Гайдай ЧП</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Гайдай Виктор Николаевич</b>
Страна, область	<b>Украина, Одесская обл.</b>
Телефон мобильный	<b>+38 067 7414192</b>
E-Mail	<b>Viktor_Gayday@ukr.net</b>
Краткое описание деятельности	<b>Оптовая торговля плодоовощной продукцией</b>

Наименование предприятия	<b>Монт ООО</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Кировский Н. А.</b>
Страна, область	<b>Украина, Донецкая обл.</b>
Телефон мобильный	<b>+38 050 3680311</b>
E-Mail	<b>tamapatm@yandex.ru</b>
Краткое описание деятельности	<b>оптовая торговля</b>

Наименование предприятия	<b>Эскендеров ЧП</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Эскендеров Эрнес Эдемович</b>
Страна, область	<b>Украина, АР Крым</b>
Телефон мобильный	<b>+38 066 3140116</b>
E-Mail	<b>gulj54@mail.ru</b>
Основные виды деятельности	<b>• Оптовая торговля свежей плодоовощной продукцией</b>
Краткое описание деятельности	<b>Оптовая торговля</b>

Наименование предприятия	<b>Глобус ЧП</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Глоба Г. И.</b>
Страна, область	<b>Украина, Одесская обл.</b>
Телефон мобильный	<b>+38 063 3762717</b>
E-Mail	<b>Seitnot27@yandex.ru</b>
Основные виды деятельности	<b>• Оптовая торговля свежей плодоовощной продукцией</b>
Краткое описание деятельности	<b>Оптовая торговля</b>



Support to Export Promotion and  
Investment Attraction in the  
Republic of Moldova



This Project is financed by the  
European Union

EuropeAid/126810/C/SER/MD

This Project is implemented by a  
Consortium led by GFA Consulting Group

Наименование предприятия	<b>Grin Trans Ukraine Ltd</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Гринько В. И.</b>
Страна, область	<b>Украина, Одесская обл.</b>
Телефон мобильный	<b>+38 067 4841699</b>
E-Mail	<b>vlad@gtu.com.ua</b>
Краткое описание деятельности	<b>Оптовая торговля ВЭД Логистика</b>

Наименование предприятия	<b>Галкостт ЧП</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Бойкачов Г.В.</b>
Страна, область	<b>Украина, Львовская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+38050 3173416, 2421353</b>
E-Mail	<b>volodia@ukrfoods.com</b>

Наименование предприятия	<b>Черненко ЧП</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Черненко Юлия Анатольевна</b>
Страна, область	<b>Украина, Харьковская обл.</b>
Телефон мобильный	<b>+38 067 7048782</b>
E-Mail	<b>stone@sport.com.ua</b>
Основные виды деятельности	<b>• Оптовая торговля свежей плодоовощной продукцией</b>
Краткое описание деятельности	<b>Оптовая торговля</b>

Наименование предприятия	<b>Меттек ООО</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Игорь Леонидович</b>
Страна, область	<b>Украина, Запорожская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>067 5618627</b>
Телефон мобильный	<b>+38 067 5618627</b>
Факс	<b>+38 061 2209634</b>
E-Mail	<b>mettek.agro@gmail.com ; zaika.igor@gmail.com</b>
Основные виды деятельности	<b>• Другие виды оптовой торговли • Оптовая торговля другой плодоовощной продукцией • Оптовая торговля другой с/х продукцией • Оптовая торговля зерновыми • Оптовая торговля масличными • Оптовая торговля плодоовощной консервацией • Оптовая торговля сахаром • Оптовая торговля свежей плодоовощной продукцией</b>
Краткое описание деятельности	<b>Оптовая торговля</b>

Наименование предприятия	<b>Тимченко ЧП</b>
--------------------------	--------------------



Support to Export Promotion and  
Investment Attraction in the  
Republic of Moldova



This Project is financed by the  
European Union

EuropeAid/126810/C/SER/MD

This Project is implemented by a  
Consortium led by GFA Consulting Group

Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Тимченко Константин Георгиевич</b>
Страна, область	<b>Украина, Запорожская обл.</b>
Телефон мобильный	<b>+38 098 2691400</b>
Факс	<b>+38 061 2133537</b>
E-Mail	<b>timkos@mail.ru</b>
Краткое описание деятельности	<b>Оптовая торговля</b>

Наименование предприятия	<b>Агро-опт ТД ЧП</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Огарко Виталий Александрович</b>
Страна, область	<b>Украина, Херсонская обл.</b>
Телефон мобильный	<b>+38 066 7537148</b>
E-Mail	<b>agro-opt@list.ru</b>
Веб-страница	<b><a href="http://agro-opt.com">http://agro-opt.com</a></b>
Основные виды деятельности	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Другие виды оптовой торговли</b></li><li>• <b>Оптовая торговля другой плодоовощной продукцией</b></li><li>• <b>Оптовая торговля другой с/х продукцией</b></li><li>• <b>Оптовая торговля зерновыми</b></li><li>• <b>Оптовая торговля масличными</b></li><li>• <b>Оптовая торговля свежей плодоовощной продукцией</b></li></ul>
Краткое описание деятельности	<b>Оптовая торговля</b>

Наименование предприятия	<b>Евро-продукты ООО</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Гербей Юрий Владимирович</b>
Страна, область	<b>Украина, Львовская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+38 032 2953849</b>
Факс	<b>+38 032 2953849</b>
E-Mail	<b>al_gerb@mail.ru</b>
Краткое описание деятельности	<b>Дистрибуция и оптовая торговля продуктами питания</b>

Наименование предприятия	<b>Гал-Экспорт ПП ВКФ</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Бобак Юрий Богданович</b>
Страна, область	<b>Украина, Львовская обл.</b>
Телефон мобильный	<b>+38 097 8339729</b>
E-Mail	<b>galeksport1@rambler.ru</b>
Краткое описание деятельности	<b>Импорт овощей и фруктов</b>



## Support to Export Promotion and Investment Attraction in the Republic of Moldova



This Project is financed by the  
European Union

EuropeAid/126810/C/SER/MD

This Project is implemented by a  
Consortium led by GFA Consulting Group

Наименование предприятия	<b>Кравцов ЧП</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Кравцов И. А.</b>
Страна, область	<b>Украина, Запорожская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+38 0619 440102</b>
E-Mail	<b>Асса_ac@rambler.ru</b>
Основные виды деятельности	<b>• Оптовая торговля свежей плодоовощной продукцией</b>
Краткое описание деятельности	<b>Оптовая торговля</b>

Наименование предприятия	<b>Плотицин ИП</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Плотицин Максим Викторович</b>
Страна, область	<b>Россия, Томская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+7 3822 454369</b>
E-Mail	<b>znakyura@yandex.ru</b>
Основные виды деятельности	<b>• Оптовая торговля свежей плодоовощной продукцией</b>
Краткое описание деятельности	<b>Грузоперевозки, оптовая торговля фруктами</b>

Наименование предприятия	<b>Ника ЧП</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Коробка Виктор Иванович</b>
Страна, область	<b>Украина, Черкасская обл.</b>
Телефон мобильный	<b>+38 067 7415119</b>
E-Mail	<b>iranika1@mail.ru</b>
Краткое описание деятельности	<b>Оптовая торговля</b>

Наименование предприятия	<b>Картопляный ЧП</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Чабаненко Денис Андреевич</b>
Страна, область	<b>Украина, Киевская обл.</b>
Телефон мобильный	<b>+38 095 1234412</b>
E-Mail	<b>Chadenis@meta.ua</b>
Краткое описание деятельности	<b>Реализация картофеля</b>

Наименование предприятия	<b>Алькор-С ЧП</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Савон Сергей Викторович</b>
Страна, область	<b>Украина, Киевская обл.</b>
Телефон мобильный	<b>+38 068 3451945</b>
E-Mail	<b>alkor_c@mail.ru</b>



Support to Export Promotion and  
Investment Attraction in the  
Republic of Moldova



This Project is financed by the  
European Union

EuropeAid/126810/C/SER/MD

This Project is implemented by a  
Consortium led by GFA Consulting Group

Основные виды деятельности	<b>• Оптовая торговля свежей плодовоовощной продукцией</b>
Краткое описание деятельности	<b>Оптовая торговля</b>
Наименование предприятия	<b>Трояченко СПД</b>
Тип предприятия	<b>Оптовая торговля</b>
Руководитель	<b>Трояченко Руслан Миколайович</b>
Страна, область	<b>Украина, Житомирская обл.</b>
Телефон мобильный	<b>+380 67 6545213</b>
E-Mail	<b>ruslan7309@yandex.ru</b>



**Support to Export Promotion and  
Investment Attraction in the  
Republic of Moldova**



This Project is financed by the  
European Union

EuropeAid/126810/C/SER/MD

This Project is implemented by a  
Consortium led by GFA Consulting Group

**Annex 4: Contact Information of Retailing Companies in Ukraine**

Наименование предприятия	<b>Фоззи групп ЗАО</b>
Тип предприятия	<b>Розничная торговля</b>
Руководитель	<b>Лопатюк Кондрат Михайлович</b>
Страна, область	<b>Украина, Одесская обл.</b>
Телефон мобильный	<b>+38 067 6628545</b>
Факс	<b>+38 0482 7284288</b>
E-Mail	<b>skorpion_k68@mail.ru</b>
Краткое описание деятельности	<b>Сеть оптово- розничной торговли</b>

Наименование предприятия	<b>АТБ-маркет ООО</b>
Тип предприятия	<b>Розничная торговля</b>
Руководитель	<b>Евтеев Дмитрий Олегович</b>
Страна, область	<b>Украина, Днепропетровская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+38056 7801640, 7802560, 7802087, 7801548</b>
Телефон домашний	<b>+38056 7401924 (Сергей)</b>
Телефон мобильный	<b>+38050 3402087, 3401548, 3402560, 3401640</b>
Факс	<b>+38056 960833</b>
E-Mail	<b>osm@atbmarket.dp.ua; valevskaya@atbmarket.dp.ua</b>

Наименование предприятия	<b>Абсолют</b>
Тип предприятия	<b>Розничная торговля</b>
Руководитель	<b>Дзюба Евгений</b>
Страна, область	<b>Украина, Черкасская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+380 472 433318</b>
Телефон мобильный	<b>+380 97 2509179</b>
Основные виды деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Розничная торговля молочными продуктами</li> <li>• Розничная торговля мясными продуктами</li> <li>• Розничная торговля продуктами питания</li> <li>• Розничная торговля фруктами и овощами</li> </ul>

Наименование предприятия	<b>Vagus, Супермаркет</b>
Тип предприятия	<b>Розничная торговля</b>
Руководитель	<b>Главацкий Геннадий Витальевич</b>
Страна, область	<b>Украина, Днепропетровская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>0562 311351</b>
Факс	<b>0562 311331</b>
E-Mail	<b>ggla@eva.dp.ua</b>



Support to Export Promotion and  
Investment Attraction in the  
Republic of Moldova



This Project is financed by the  
European Union

EuropeAid/126810/C/SER/MD

This Project is implemented by a  
Consortium led by GFA Consulting Group

Наименование предприятия	<b>Бизнес Гранд</b>
Тип предприятия	<b>Розничная торговля</b>
Руководитель	<b>Александр</b>
Страна, область	<b>Украина, Черкасская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+380 472 455454</b>
Факс	<b>+380 472 320563</b>
Основные виды деятельности	<ul style="list-style-type: none"><li>• Розничная торговля молочными продуктами</li><li>• Розничная торговля мясными продуктами</li><li>• Розничная торговля продуктами питания</li><li>• Розничная торговля фруктами и овощами</li></ul>
Краткое описание деятельности	<b>Александр 8 096 628 76 98</b>

Наименование предприятия	<b>Велика Кишеня</b>
Тип предприятия	<b>Розничная торговля</b>
Руководитель	<b>Пронь Валерий (менеджер по закупке ПОП)</b>
Страна, область	<b>Украина, Полтавская обл.</b>
Телефон мобильный	<b>+380 50 4123631</b>
E-Mail	<b>Potapov.Sergei@welcash.kiev.ua</b>

Наименование предприятия	<b>Вест Лайн ТД</b>
Тип предприятия	<b>Розничная торговля</b>
Руководитель	<b>Барченко Валерий Васильевич (руководитель отдела продаж)</b>
Страна, область	<b>Украина, Киевская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+38044 4645345</b>
Факс	<b>+38044 4645345</b>
E-Mail	<b>v_bars@bigmir.net</b>
Основные виды деятельности	<ul style="list-style-type: none"><li>• Розничная торговля другими продуктами питания</li><li>• Розничная торговля молочными продуктами</li><li>• Розничная торговля мясными продуктами</li><li>• Розничная торговля непродовольственными товарами</li><li>• Розничная торговля переработанными овощами и фруктами</li><li>• Розничная торговля свежей плодоовощной продукцией</li></ul>



**Support to Export Promotion and  
Investment Attraction in the  
Republic of Moldova**



This Project is financed by the  
European Union

EuropeAid/126810/C/SER/MD

This Project is implemented by a  
Consortium led by GFA Consulting Group

Наименование предприятия	<b>Вестер Украина ООО</b>
Тип предприятия	<b>Розничная торговля</b>
Руководитель	<b>Ящук Ярослав Петрович</b>
Страна, область	<b>Украина, Хмельницкая обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+38 067 5223937</b>
Факс	<b>+38 038 2742030</b>
E-Mail	<b>msimoshina@vester.ru</b>
Основные виды деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Розничная торговля другими продуктами питания</b></li> <li>• <b>Розничная торговля молочными продуктами</b></li> <li>• <b>Розничная торговля мясными продуктами</b></li> <li>• <b>Розничная торговля непродовольственными товарами</b></li> <li>• <b>Розничная торговля переработанными овощами и фруктами</b></li> <li>• <b>Розничная торговля свежей плодоовощной продукцией</b></li> </ul>
Краткое описание деятельности	<b>розничная сеть гипермаркетов</b>

Наименование предприятия	<b>Гал Фрукт ЧП</b>
Тип предприятия	<b>Розничная торговля</b>
Руководитель	<b>Марунчак Юрий Андреевич</b>
Страна, область	<b>Украина, Львовская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+38 0322 671554</b>
Телефон мобильный	<b>+38 097 2663692</b>
E-Mail	<b>24480@bk.ru</b>
Основные виды деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Розничная торговля переработанными овощами и фруктами</b></li> </ul>
Краткое описание деятельности	<b>Розничная торговля плодоовощной продукцией</b>

Наименование предприятия	<b>Гарантия-Маркет-Полтава ДП</b>
Тип предприятия	<b>Розничная торговля</b>
Руководитель	<b>Дзуматова Мария Андреевна (менеджер по закупкам)</b>
Страна, область	<b>Украина, Полтавская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+380 532 572439</b>

Наименование предприятия	<b>Гиппо-Львив ООО</b>
Тип предприятия	<b>Розничная торговля</b>
Руководитель	<b>Валовой П.А.</b>
Страна, область	<b>Украина, Львовская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+380322 637265</b>
Факс	<b>+380322 644622</b>
Основные виды деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Розничная торговля молочными продуктами</b></li> <li>• <b>Розничная торговля мясными продуктами</b></li> <li>• <b>Розничная торговля непродовольственными потребительскими товарами</b></li> <li>• <b>Розничная торговля продуктами питания</b></li> <li>• <b>Розничная торговля фруктами и овощами</b></li> </ul>





Support to Export Promotion and  
Investment Attraction in the  
Republic of Moldova



This Project is financed by the  
European Union

EuropeAid/126810/C/SER/MD

This Project is implemented by a  
Consortium led by GFA Consulting Group

Наименование предприятия	<b>Интермаркет ООО</b>
Тип предприятия	<b>Розничная торговля</b>
Руководитель	<b>Федорович Орест Олэксиёвич</b>
Страна, область	<b>Украина, Львовская обл.</b>
Телефон мобильный	<b>050 4171273</b>
E-Mail	<b>orest.fedorovych@intermarket.lviv.ua</b>
Веб-страница	<b>www.intermarket.lviv.ua</b>
Краткое описание деятельности	<b>Постачання оптом фруктів та овочів, а також дорогої екзотики, закупки від населення овочевої продукції</b>

Наименование предприятия	<b>Крымский привоз</b>
Тип предприятия	<b>Розничная торговля</b>
Руководитель	<b>Дмитрий Валентинович</b>
Страна, область	<b>Украина, АР Крым</b>
Телефон рабочий	<b>0652 510510</b>
E-Mail	<b>mi.cr@lol.org.ua</b>

Наименование предприятия	<b>Маркет-Плазо Черкассы</b>
Тип предприятия	<b>Розничная торговля</b>
Руководитель	<b>Менеджер / Романюк Андрей Иванович</b>
Страна, область	<b>Украина, Черкасская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+380 472 659259</b>
Факс	<b>+380 472 653997</b>
Основные виды деятельности	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Розничная торговля молочными продуктами</b></li><li>• <b>Розничная торговля мясными продуктами</b></li><li>• <b>Розничная торговля непродовольственными потребительскими товарами</b></li><li>• <b>Розничная торговля продуктами питания</b></li><li>• <b>Розничная торговля фруктами и овощами</b></li></ul>

Наименование предприятия	<b>Наталка - Маркет ЗАО</b>
Тип предприятия	<b>Розничная торговля</b>
Руководитель	<b>Палагин Алексей Викторович</b>
Страна, область	<b>Украина, Одесская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>0482 379750</b>
Телефон мобильный	<b>050 3335408</b>
Факс	<b>0482 379752</b>
Основные виды деятельности	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Розничная торговля молочными продуктами</b></li><li>• <b>Розничная торговля мясными продуктами</b></li><li>• <b>Розничная торговля непродовольственными потребительскими товарами</b></li><li>• <b>Розничная торговля продуктами питания</b></li><li>• <b>Розничная торговля фруктами и овощами</b></li></ul>

Наименование предприятия	<b>ОКей Украина</b>
Тип предприятия	<b>Розничная торговля</b>
Руководитель	<b>Папазян Армен</b>



Support to Export Promotion and  
Investment Attraction in the  
Republic of Moldova



This Project is financed by the  
European Union

EuropeAid/126810/C/SER/MD

This Project is implemented by a  
Consortium led by GFA Consulting Group

Страна, область	<b>Украина, Киевская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+38044 4992860</b>
E-Mail	<b>Sergei.Babych@okmarket.com.ua</b>
Краткое описание деятельности	<b>Сеть супермаркетов</b>

Наименование предприятия	<b>ООО ВИТ</b>
Тип предприятия	<b>Розничная торговля</b>
Руководитель	<b>Капельницкий Александр Семенович</b>
Страна, область	<b>Украина, Одесская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+38050 3360390</b>
Телефон мобильный	<b>+38050 3360390</b>
E-Mail	<b>pкаpa@mail.ru</b>
Веб-страница	<b>www.kopeyka.com.ua</b>

Наименование предприятия	<b>Орнава Супермаркет</b>
Тип предприятия	<b>Розничная торговля</b>
Руководитель	<b>Намісник Ростислав Михайлович, директор; Лоза Роман, менеджер по овощах-фруктах</b>
Страна, область	<b>Украина, Тернопольская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+380 352 434250, 434739, 434240</b>
Телефон мобильный	<b>+380 66 7033080</b>
E-Mail	<b>mapornava@mail.ru</b>
Основные виды деятельности	<ul style="list-style-type: none"><li>• Розничная торговля молочными продуктами</li><li>• Розничная торговля мясными продуктами</li><li>• Розничная торговля непродовольственными потребительскими товарами</li><li>• Розничная торговля продуктами питания</li><li>• Розничная торговля фруктами и овощами</li></ul>

Наименование предприятия	<b>Оксамыт ООО</b>
Тип предприятия	<b>Розничная торговля</b>
Руководитель	<b>Тюрин Р. В.</b>
Страна, область	<b>Украина, Днепропетровская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+38 056 3770825</b>
Телефон мобильный	<b>+38 067 5990192</b>
E-Mail	<b>milk-nuts@bk.ru</b>
Основные виды деятельности	<ul style="list-style-type: none"><li>• Розничная торговля другими продуктами питания</li><li>• Розничная торговля мясными продуктами</li><li>• Розничная торговля свежей плодоовощной продукцией</li></ul>
Краткое описание деятельности	<b>Оозничная торговля</b>



## Support to Export Promotion and Investment Attraction in the Republic of Moldova



This Project is financed by the European Union

EuropeAid/126810/C/SER/MD

This Project is implemented by a Consortium led by GFA Consulting Group

Наименование предприятия	<b>ПИК Торговый дом</b>
Тип предприятия	<b>Розничная торговля</b>
Руководитель	<b>Сергей Николаевич</b>
Страна, область	<b>Украина, Киевская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+38044 5637390, 4515584, 2377061</b>
Факс	<b>044 5467905</b>
Краткое описание деятельности	<b>Оптовая торговля овощами и фруктами</b>

Наименование предприятия	<b>Полагросервис ООО ТД</b>
Тип предприятия	<b>Розничная торговля</b>
Руководитель	<b>Мирошниченко Петр Владимирович</b>
Страна, область	<b>Украина, Полтавская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+38 0532 612509, 500531</b>
Факс	<b>+38 0532 569242</b>
E-Mail	<b>marketing@polagro.poltava.ua</b>
Основные виды деятельности	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Розничная торговля молочными продуктами</b></li><li>• <b>Розничная торговля мясными продуктами</b></li><li>• <b>Розничная торговля непродовольственными потребительскими товарами</b></li><li>• <b>Розничная торговля продуктами питания</b></li><li>• <b>Розничная торговля фруктами и овощами</b></li></ul>

Наименование предприятия	<b>Рейнфорд Торговая сеть</b>
Тип предприятия	<b>Розничная торговля</b>
Руководитель	<b>Пьявко Александр Юрьвич</b>
Страна, область	<b>Украина, Киевская обл.</b>
Телефон мобильный	<b>+380 67 3755018</b>
E-Mail	<b>ushakov@rainford.net.ua</b>

Наименование предприятия	<b>Росток Грифон ДП</b>
Тип предприятия	<b>Розничная торговля</b>
Руководитель	<b>Ветряков Г.А.</b>
Страна, область	<b>Украина, Черкасская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+380 472 634697</b>
Телефон мобильный	<b>+380 50 4640933</b>
Факс	<b>+380 472 631448</b>
E-Mail	<b>msr@grifon.uch.net</b>
Основные виды деятельности	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Розничная торговля продуктами питания</b></li></ul>



## Support to Export Promotion and Investment Attraction in the Republic of Moldova



This Project is financed by the European Union

EuropeAid/126810/C/SER/MD

This Project is implemented by a Consortium led by GFA Consulting Group

Наименование предприятия	<b>Рынок Привоз Коммунальное предприятие</b>
Тип предприятия	<b>Розничная торговля</b>
Руководитель	<b>Юрко Андрей Георгиевич</b>
Страна, область	<b>Украина, Одесская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+380482 252143</b>

Наименование предприятия	<b>Сильпо - 67</b>
Тип предприятия	<b>Розничная торговля</b>
Руководитель	<b>Курченко Янины Юрьевна</b>
Страна, область	<b>Украина, Полтавская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+380 5366 41468</b>
Телефон мобильный	<b>+380 50 4268601</b>
E-Mail	<b>y.kurchenko@pl.fozzy.ua</b>

Наименование предприятия	<b>Сильпо Западная Украина</b>
Тип предприятия	<b>Розничная торговля</b>
Руководитель	<b>Дюч Людмила (менеджер по закупкам)</b>
Страна, область	<b>Украина, Хмельницкая обл.</b>
Телефон мобильный	<b>+380 50 3582439</b>
E-Mail	<b>lusien@fozzy.ua</b>

Наименование предприятия	<b>Союз-Лидер</b>
Тип предприятия	<b>Розничная торговля</b>
Руководитель	<b>Остапенко Виктория Леонидовна</b>
Страна, область	<b>Украина, Черниговская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+380 462 674900</b>
Факс	<b>+380 462 664242</b>
E-Mail	<b>andrienko@souz.ua</b>
Веб-страница	<b>www.souz.ua</b>
Основные виды деятельности	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Другие виды розничной торговли</b></li><li>• <b>Розничная торговля другими продуктами питания</b></li><li>• <b>Розничная торговля молочными продуктами</b></li><li>• <b>Розничная торговля мясными продуктами</b></li><li>• <b>Розничная торговля переработанными овощами и фруктами</b></li><li>• <b>Розничная торговля свежей плодоовощной продукцией</b></li></ul>

Наименование предприятия	<b>Стайер ООО Реинфорд ТПП</b>
Тип предприятия	<b>Розничная торговля</b>
Руководитель	<b>Божко Валентина Николаевна</b>
Страна, область	<b>Украина, АР Крым</b>
Телефон рабочий	<b>0652 548551</b>
E-Mail	<b>sf_zdir@ua.fm</b>



Support to Export Promotion and  
Investment Attraction in the  
Republic of Moldova



This Project is financed by the  
European Union

EuropeAid/126810/C/SER/MD

This Project is implemented by a  
Consortium led by GFA Consulting Group

Наименование предприятия	<b>Старый Уж ООО</b>
Тип предприятия	<b>Розничная торговля</b>
Руководитель	<b>Гафиянич Иван Иванович</b>
Страна, область	<b>Украина, Закарпатская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+380 312 665441, 665489, 665273, 662055, 663988</b>
Основные виды деятельности	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Розничная торговля молочными продуктами</b></li><li>• <b>Розничная торговля мясными продуктами</b></li><li>• <b>Розничная торговля непродовольственными потребительскими товарами</b></li><li>• <b>Розничная торговля продуктами питания</b></li><li>• <b>Розничная торговля фруктами и овощами</b></li></ul>

Наименование предприятия	<b>ТНК ООО</b>
Тип предприятия	<b>Розничная торговля</b>
Руководитель	<b>Залевич</b>
Страна, область	<b>Украина, Харьковская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+380 57 7589615</b>
E-Mail	<b>and7@bk.ru</b>
Основные виды деятельности	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Розничная торговля свежей плодоовощной продукцией</b></li></ul>

Наименование предприятия	<b>ТЦ Продсервис ЧП</b>
Тип предприятия	<b>Розничная торговля</b>
Руководитель	<b>Грицаенко Ю. О.</b>
Страна, область	<b>Украина, Запорожская обл.</b>
Телефон мобильный	<b>+38 067 6175158</b>
E-Mail	<b>kccc@ua.fm</b>
Краткое описание деятельности	<b>Розничная торговля</b>

Наименование предприятия	<b>Таврия В ООО</b>
Тип предприятия	<b>Розничная торговля</b>
Руководитель	<b>Ткач Николай Владимирович</b>
Страна, область	<b>Украина, Одесская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+38048 7152274</b>
Телефон мобильный	<b>+38067 9048178</b>
Факс	<b>+38048 7152275</b>
E-Mail	<b>chitrus@mail.od.ua</b>
Основные виды деятельности	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Розничная торговля продуктами питания</b></li><li>• <b>Розничная торговля фруктами и овощами</b></li></ul>



Support to Export Promotion and  
Investment Attraction in the  
Republic of Moldova



This Project is financed by the  
European Union

EuropeAid/126810/C/SER/MD

This Project is implemented by a  
Consortium led by GFA Consulting Group

Наименование предприятия	<b>Торговый Свит ООО</b>
Тип предприятия	<b>Розничная торговля</b>
Руководитель	<b>Коавець Степан Ярославович</b>
Страна, область	<b>Украина, Тернопольская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+380 352 434888</b>
Факс	<b>+380 352 434888</b>
E-Mail	<b>t.bogdanec@rovex.com.ua</b>
Веб-страница	<b>www.torgsvit.com.ua</b>
Основные виды деятельности	<ul style="list-style-type: none"><li>• Розничная торговля другими продуктами питания</li><li>• Розничная торговля непродовольственными товарами</li></ul>

Наименование предприятия	<b>УОПТ ОАО ММК им. Ильича</b>
Тип предприятия	<b>Розничная торговля</b>
Руководитель	<b>Тернавский Юрий Иванович</b>
Страна, область	<b>Украина, Донецкая обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+380 629 539605</b>
Телефон домашний	<b>+380 629 53-96-36</b>
Факс	<b>+380 629 539605</b>
E-Mail	<b>otdcen@uopt.org.ua</b>
Основные виды деятельности	<ul style="list-style-type: none"><li>• Другие виды розничной торговли</li><li>• Розничная торговля другими продуктами питания</li><li>• Розничная торговля молочными продуктами</li><li>• Розничная торговля мясными продуктами</li><li>• Розничная торговля непродовольственными товарами</li><li>• Розничная торговля переработанными овощами и фруктами</li><li>• Розничная торговля свежей плодоовощной продукцией</li></ul>

Наименование предприятия	<b>Украинский Ритейл ООО</b>
Тип предприятия	<b>Розничная торговля</b>
Руководитель	<b>Усачёв Николай Викторович</b>
Страна, область	<b>Украина, Донецкая обл.</b>
Телефон рабочий	<b>8093 3926984</b>
E-Mail	<b>usachev@ur.dn.ua</b>
Основные виды деятельности	<ul style="list-style-type: none"><li>• Розничная торговля непродовольственными товарами</li><li>• Розничная торговля свежей плодоовощной продукцией</li></ul>

Наименование предприятия	<b>Фаворит ООО Торговая Сеть</b>
Тип предприятия	<b>Розничная торговля</b>
Руководитель	<b>Новикова Надежда Ярославовна</b>
Страна, область	<b>Украина, Ивано-Франковская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+380 342 712323</b>
Факс	<b>+380 342 712323</b>
E-Mail	<b>unst@bigmir.net</b>
Краткое описание деятельности	<b>Мережа супермаркетів у Івано-Франківській області.</b>



**Support to Export Promotion and  
Investment Attraction in the  
Republic of Moldova**



This Project is financed by the  
European Union

EuropeAid/126810/C/SER/MD

This Project is implemented by a  
Consortium led by GFA Consulting Group

Наименование предприятия	<b>Фоззи-Трейд</b>
Тип предприятия	<b>Розничная торговля</b>
Руководитель	<b>Павлышин Вячеслав Василиевич</b>
Страна, область	<b>Украина, Черкасская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+380 472 636449</b>
Телефон мобильный	<b>+380 67 5974636</b>
Факс	<b>+380 472 455268</b>
Основные виды деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Розничная торговля молочными продуктами</b></li> <li>• <b>Розничная торговля мясными продуктами</b></li> <li>• <b>Розничная торговля непродовольственными потребительскими товарами</b></li> <li>• <b>Розничная торговля продуктами питания</b></li> <li>• <b>Розничная торговля фруктами и овощами</b></li> </ul>

Наименование предприятия	<b>Фуршет</b>
Тип предприятия	<b>Розничная торговля</b>
Руководитель	<b>Гиренко Людмила Ильинична</b>
Страна, область	<b>Украина, АР Крым</b>
Телефон рабочий	<b>0652 548-801</b>
Телефон мобильный	<b>050 4412499</b>
Факс	<b>0652 248-482</b>
E-Mail	<b>stalik@bk.ru</b>

Наименование предприятия	<b>Черк.дом торгов</b>
Тип предприятия	<b>Розничная торговля</b>
Руководитель	<b>Ткаченко Ростислав / менеджер плодоовощ.прод.</b>
Страна, область	<b>Украина, Черкасская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+380 472 450502</b>

Наименование предприятия	<b>Шувар Розничный рынок</b>
Тип предприятия	<b>Розничная торговля</b>
Руководитель	<b>Фэдышин Роман Стэпановыч</b>
Страна, область	<b>Украина, Львовская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+38032 2953606, 2953607</b>
E-Mail	<b>shuvar@mail.lviv.ua, planning@ua.fm, rac_market@ua.fm</b>
Веб-страница	<b>www.shuvar.lviv.ua</b>
Краткое описание деятельности	<b>Торгівля продуктами харчування</b>



**Support to Export Promotion and  
Investment Attraction in the  
Republic of Moldova**



This Project is financed by the  
European Union

EuropeAid/126810/C/SER/MD

This Project is implemented by a  
Consortium led by GFA Consulting Group

Наименование предприятия	<b>Эко ООО</b>
Тип предприятия	<b>Розничная торговля</b>
Руководитель	<b>Парахин Андрей Борисович</b>
Страна, область	<b>Украина, Полтавская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+380 536 799248</b>
Телефон мобильный	<b>+380 50 4465637</b>
E-Mail	<b>director_m11@eko.com.ua tatyana.gaevskaia@eko.com.ua</b>
Основные виды деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Розничная торговля молочными продуктами</b></li> <li>• <b>Розничная торговля мясными продуктами</b></li> <li>• <b>Розничная торговля непродовольственными потребительскими товарами</b></li> <li>• <b>Розничная торговля продуктами питания</b></li> <li>• <b>Розничная торговля фруктами и овощами</b></li> </ul>

**Annex 5: Contact Information on Processing Companies in Ukraine**

Наименование предприятия	<b>Агрона Фрут Украина ООО</b>
Тип предприятия	<b>Перерабатывающие предприятия</b>
Руководитель	<b>Харьков Виктор Иванович</b>
Страна, область	<b>Украина, Винницкая обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+380 432 525591, 522091, 525501</b>
E-Mail	<b>nikolaj.Kudla@ua.steirerobst.com</b>
Телефоны для контактов	<b>(0432) 525590, 525591, (067) 4305420</b>

Наименование предприятия	<b>Агро Логистик Групп ООО</b>
Тип предприятия	<b>Перерабатывающие предприятия</b>
Руководитель	<b>Задерещенко Виталий Евгеньевич</b>
Страна, область	<b>Украина, Запорожская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>097 4500638</b>
Телефон мобильный	<b>+380 50 9588274</b>
Факс	<b>+380 619 67656</b>
E-Mail	<b>mar-qwerty@yandex.ru</b>
Основные виды деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Другая переработка плодоовощной продукции</b></li> <li>• <b>Заморозка плодоовощной продукции</b></li> <li>• <b>Сушка плодоовощной продукции</b></li> </ul>





Support to Export Promotion and  
Investment Attraction in the  
Republic of Moldova



This Project is financed by the  
European Union

EuropeAid/126810/C/SER/MD

This Project is implemented by a  
Consortium led by GFA Consulting Group

Наименование предприятия	<b>Агро рось ООО</b>
Тип предприятия	<b>Перерабатывающие предприятия</b>
Руководитель	<b>Семенова Владимир Иванович</b>
Страна, область	<b>Украина, Киевская обл.</b>
Телефон мобильный	<b>066 4016040</b>
Факс	<b>044 4683790</b>
E-Mail	<b>vistep@ukr.net</b>
Основные виды деятельности	<ul style="list-style-type: none"><li>• Другие виды оптовой торговли</li><li>• Оптовая торговля другой с/х продукцией</li><li>• Оптовая торговля молочной продукцией</li><li>• Оптовая торговля мясной продукцией</li><li>• Производство других пищевых продуктов</li><li>• Производство плодоовощных консервов</li></ul>

Наименование предприятия	<b>Ананьевский консервный завод</b>
Тип предприятия	<b>Перерабатывающие предприятия</b>
Руководитель	<b>Николаева Лидия Васильевна</b>
Страна, область	<b>Украина, Одесская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+380 4863 22002</b>
Основные виды деятельности	<ul style="list-style-type: none"><li>• Производство плодоовощных консервов</li><li>• Производство фруктовых и овощных соков</li></ul>

Наименование предприятия	<b>Белоцерковский консервный завод ОАО</b>
Тип предприятия	<b>Перерабатывающие предприятия</b>
Руководитель	<b>Крят Анатолий Федорович</b>
Страна, область	<b>Украина, Киевская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+38 04463 58640</b>
Факс	<b>+38 04463 58640</b>
E-Mail	<b>bilacan@magnus.kiev.ua</b>
Краткое описание деятельности	<b>переработка овощей и фруктов</b>

Наименование предприятия	<b>Богуславский консервный завод ОАО</b>
Тип предприятия	<b>Перерабатывающие предприятия</b>
Руководитель	<b>Максименко Петр Васильевич</b>
Страна, область	<b>Украина, Киевская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+3804461 52540, 52738</b>



Support to Export Promotion and  
Investment Attraction in the  
Republic of Moldova



This Project is financed by the  
European Union

EuropeAid/126810/C/SER/MD

This Project is implemented by a  
Consortium led by GFA Consulting Group

Наименование предприятия	<b>Бродивський консервний з-д ОАО</b>
Тип предприятия	<b>Перерабатывающие предприятия</b>
Руководитель	<b>Ясинский Андрей Васильевич</b>
Страна, область	<b>Украина, Львовская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+3803266 42293, 43125</b>
Основные виды деятельности	<b>• Производство плодоовощных консервов</b>
Краткое описание деятельности	<b>Овочева консервація</b>

Наименование предприятия	<b>Великобрезнянський консервний завод</b>
Тип предприятия	<b>Перерабатывающие предприятия</b>
Руководитель	<b>Великобрезнянський консервний завод</b>
Страна, область	<b>Украина, Закарпатская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+380 3135 21869</b>
Основные виды деятельности	<b>• Производство фруктовых и овощных соков</b>

Наименование предприятия	<b>Виннифрут ОАО</b>
Тип предприятия	<b>Перерабатывающие предприятия</b>
Руководитель	<b>Гончарук Анатолий Иванович</b>
Страна, область	<b>Украина, Винницкая обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+38 04333 40500</b>
E-Mail	<b>goncharuk79@mail.ru</b>
Веб-страница	<b>vinni.ua</b>
Основные виды деятельности	<b>• Вишня • Яблоки</b>
Краткое описание деятельности	<b>Производство соков и пюре</b>

Наименование предприятия	<b>Гайсинский консервный завод ООО</b>
Тип предприятия	<b>Перерабатывающие предприятия</b>
Руководитель	<b>Яценко Виктор Николаевич</b>
Страна, область	<b>Украина, Винницкая обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+380 4334 21411, 21370, 6292696</b>
Телефоны для контактов	<b>(04334) 21411, 22183</b>

Наименование предприятия	<b>Глобинский консервный завод</b>
Тип предприятия	<b>Перерабатывающие предприятия</b>
Руководитель	<b>Владимир Васильевич</b>
Страна, область	<b>Украина, Полтавская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+380 536 26016, 4169406, 21694</b>



Support to Export Promotion and  
Investment Attraction in the  
Republic of Moldova



This Project is financed by the  
European Union

EuropeAid/126810/C/SER/MD

This Project is implemented by a  
Consortium led by GFA Consulting Group

Наименование предприятия	<b>Дмитровский овощеперерабатывающий завод</b>
Тип предприятия	<b>Перерабатывающие предприятия</b>
Руководитель	<b>Положай Роман Николаевич</b>
Страна, область	<b>Украина, Черниговская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+38067 506-16-87</b>
Телефон мобильный	<b>+38 068 1026269</b>
Факс	<b>8(04637) 5-36-06</b>
E-Mail	<b>doz1@meta.ua</b>
Основные виды деятельности	<b>• Другая переработка плодоовощной продукции</b>
Краткое описание деятельности	<b>Переработка овощей</b>

Наименование предприятия	<b>Дрогобычский плодоконс. з-д</b>
Тип предприятия	<b>Перерабатывающие предприятия</b>
Руководитель	<b>Дэмчук Георгий Георгиевич</b>
Страна, область	<b>Украина, Львовская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+380 3244 35564, 35527</b>
Телефон мобильный	<b>+380 67 3910323</b>
Телефоны для контактов	<b>(03244) 35564, 35527, (067) 3910323</b>
Основные виды деятельности	<b>• Производство других пищевых продуктов • Производство плодоовощных консервов • Производство фруктовых и овощных соков</b>

Наименование предприятия	<b>Зиньковский консервный завод ЗАО</b>
Тип предприятия	<b>Перерабатывающие предприятия</b>
Руководитель	<b>Сластён Владимир Александрович</b>
Страна, область	<b>Украина, Полтавская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+380 5353 31492</b>
Телефон домашний	<b>+380 5353 31496</b>
Основные виды деятельности	<b>• Производство плодоовощных консервов • Производство фруктовых и овощных соков</b>

Наименование предприятия	<b>Ильичевский консервный завод</b>
Тип предприятия	<b>Перерабатывающие предприятия</b>
Руководитель	<b>...</b>
Страна, область	<b>Украина, Одесская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+380 48 7415138, 7415137</b>



## Support to Export Promotion and Investment Attraction in the Republic of Moldova



This Project is financed by the European Union

EuropeAid/126810/C/SER/MD

This Project is implemented by a Consortium led by GFA Consulting Group

Наименование предприятия	<b>Консервный завод ЧАТК ЗАТ</b>
Тип предприятия	<b>Перерабатывающие предприятия</b>
Руководитель	<b>Величенко Николай Максимович</b>
Страна, область	<b>Украина, Черкасская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+380 472 550977</b>
Телефон мобильный	<b>+380 67 4706808</b>
Основные виды деятельности	<b>• Производство плодоовощных консервов</b>

Наименование предприятия	<b>Корсунь-Шевченковский ПКЗ</b>
Тип предприятия	<b>Перерабатывающие предприятия</b>
Руководитель	<b>Шкретбиенко Александр Иванович</b>
Страна, область	<b>Украина, Черкасская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+38 04735 20760, 24852, 20235</b>
Телефоны для контактов	<b>(04735) 20760, 24852</b>
Краткое описание деятельности	<b>Переработка овощей и фруктов</b>

Наименование предприятия	<b>Летичев-Продукт</b>
Тип предприятия	<b>Перерабатывающие предприятия</b>
Руководитель	<b>Чук Владимир Васильевич</b>
Страна, область	<b>Украина, Хмельницкая обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+380 3857 92574, 92554</b>
Телефоны для контактов	<b>(03857) 92554, 92505</b>

Наименование предприятия	<b>Лужанский консервный завод ООО</b>
Тип предприятия	<b>Перерабатывающие предприятия</b>
Руководитель	<b>Жалоба Григорий Йордакиевич</b>
Страна, область	<b>Украина, Черновицкая обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+380 3736 24583</b>
Факс	<b>+380 3736 24583</b>
E-Mail	<b>info@lkz.com.ua</b>
Веб-страница	<b>www.lkz.com.ua</b>
Телефоны для контактов	<b>(03736) 24583, (050) 5207296</b>
Основные виды деятельности	<b>• Производство плодоовощных консервов • Производство фруктовых и овощных соков</b>



Support to Export Promotion and  
Investment Attraction in the  
Republic of Moldova



This Project is financed by the  
European Union

EuropeAid/126810/C/SER/MD

This Project is implemented by a  
Consortium led by GFA Consulting Group

Наименование предприятия	<b>Мукачевский консервный завод Верес</b>
Тип предприятия	<b>Перерабатывающие предприятия</b>
Руководитель	<b>Пилипанинец Иосиф Иванович</b>
Страна, область	<b>Украина, Закарпатская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+380 3131 24089, 23421</b>
Телефон мобильный	<b>+380 50 3179388</b>
Телефоны для контактов	<b>(03131) 24089, 23421</b>
Основные виды деятельности	<ul style="list-style-type: none"><li>• Производство других пищевых продуктов</li><li>• Производство плодоовощных консервов</li></ul>

Наименование предприятия	<b>Одесский Консервный завод ЗАО ПО</b>
Тип предприятия	<b>Перерабатывающие предприятия</b>
Руководитель	<b>Волков Михаил Александрович</b>
Страна, область	<b>Украина, Одесская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+38 0482 377708</b>
Телефон мобильный	<b>+38 067 4844807</b>
Краткое описание деятельности	<b>Переработка овощей и фруктов</b>

Наименование предприятия	<b>Продхолод-М</b>
Тип предприятия	<b>Перерабатывающие предприятия</b>
Руководитель	<b>Марценюк Станислав Владимирович</b>
Страна, область	<b>Украина, Волынская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+380 3344 44381</b>
Факс	<b>+380 3344 44379</b>
E-Mail	<b>vladimirzf@mail.ru</b>
Основные виды деятельности	<ul style="list-style-type: none"><li>• Другая переработка плодоовощной продукции</li><li>• Заморозка плодоовощной продукции</li></ul>

Наименование предприятия	<b>Старобельский плодоконсервный завод ООО</b>
Тип предприятия	<b>Перерабатывающие предприятия</b>
Руководитель	<b>Токарев Андрей Николаевич</b>
Страна, область	<b>Украина, Луганская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+380 6461 22400, 21743</b>
Телефоны для контактов	<b>(06461) 22400, 21743</b>

Наименование предприятия	<b>Тульчинский консервный завод ООО</b>
Тип предприятия	<b>Перерабатывающие предприятия</b>
Руководитель	<b>Виталий Анатольевич</b>
Страна, область	<b>Украина, Винницкая обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+380 4335 22939, 2821787, 21780, 21980</b>
Телефоны для контактов	<b>(04335) 22939, (067) 2821787</b>



Support to Export Promotion and  
Investment Attraction in the  
Republic of Moldova



This Project is financed by the  
European Union

EuropeAid/126810/C/SER/MD

This Project is implemented by a  
Consortium led by GFA Consulting Group

Наименование предприятия	<b>Уманский Консервный Завод ООО</b>
Тип предприятия	<b>Перерабатывающие предприятия</b>
Руководитель	<b>Корчинский Александр Сигезмундович</b>
Страна, область	<b>Украина, Черкасская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+3804744 23145, 23530, 23022</b>
Краткое описание деятельности	<b>Производители овощной консервации</b>

Наименование предприятия	<b>Украинские сушеные продукты ООО</b>
Тип предприятия	<b>Перерабатывающие предприятия</b>
Руководитель	<b>Клименко Дмитрий Станиславович</b>
Страна, область	<b>Украина, Днепропетровская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+380 562 398277</b>
Телефон мобильный	<b>+380 67 5669997</b>
E-Mail	<b>suhprodukt@yandex.ru</b>
Веб-страница	<b><a href="http://www.okinventory.com">http://www.okinventory.com</a></b>
Основные виды деятельности	<b>• Сушка плодоовощной продукции</b>

Наименование предприятия	<b>Фрау Марта ЗАО</b>
Тип предприятия	<b>Перерабатывающие предприятия</b>
Руководитель	<b>Павленко Ирина Александровна</b>
Страна, область	<b>Украина, Черкасская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+380 472 634627, 634553</b>
Телефон мобильный	<b>+380 50 4472594</b>
E-Mail	<b>fraumarta@molkonserv.ru</b>

Наименование предприятия	<b>Фреш Технолоджи ООО</b>
Тип предприятия	<b>Перерабатывающие предприятия</b>
Руководитель	<b>Сергиенко Владимир Владимирович</b>
Страна, область	<b>Украина, Киевская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+38 044 2470805</b>
E-Mail	<b>zumex@bigmir.net</b>
Основные виды деятельности	<b>• Производство фруктовых и овощных соков</b>
Краткое описание деятельности	<b>Производство и продажа свежевыжатых соков. Продажа профессионального оборудования для изготовления свежих соков ТМ ZUMEX.</b>



**Support to Export Promotion and  
Investment Attraction in the  
Republic of Moldova**



This Project is financed by the  
European Union

EuropeAid/126810/C/SER/MD

This Project is implemented by a  
Consortium led by GFA Consulting Group

Наименование предприятия	<b>Чумак ЗАО</b>
Тип предприятия	<b>Перерабатывающие предприятия</b>
Руководитель	<b>Карл Стурен</b>
Страна, область	<b>Украина, Херсонская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>+380552 326001</b>
Факс	<b>+380552 326100</b>
E-Mail	<b>office@chumak.com</b>
Веб-страница	<b>www.chumak.com</b>
Основные виды деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Другие виды переработки с/х продукции</b></li> <li>• <b>Переработка масличных</b></li> <li>• <b>Производство плодоовощных консервов</b></li> </ul>
Краткое описание деятельности	<b>Чумак - один из крупнейших в Украине национальных производителей продуктов питания. Чумак, производство продуктов питания, майонез, кетчуп, подсолнечное масло, томатная паста, соусы Кухарские, соусы-приправы, сезонная консервация, томатная паста, кетчуп.</b>

Наименование предприятия	<b>Яблуневый Дар ООО</b>
Тип предприятия	<b>Перерабатывающие предприятия</b>
Руководитель	<b>Латишева Людмила Васильевна</b>
Страна, область	<b>Украина, Львовская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>032 29819205, (03231) 31783</b>
Факс	<b>03231 32121</b>
E-Mail	<b>apfel@mail.lviv.ua</b>
Веб-страница	<b>www.dar.lviv.ua</b>
Телефоны для контактов	<b>(032) 2444549, (050) 3723147</b>
Основные виды деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Другая переработка плодоовощной продукции</b></li> </ul>
Краткое описание деятельности	<b>Підприємство займається виробництвом концентрованих соків з фруктів та ягід, сиропів на основі концентрованих соків, а також реалізує морожені ягоди різних сортів. Для виробництва використовуються фрукти та ягоди вирощені виключно в екологічно чистих регіонах України</b>

Наименование предприятия	<b>Яблуневый Дар ООО</b>
Тип предприятия	<b>Перерабатывающие предприятия</b>
Руководитель	<b>Латишева Людмила Васильевна</b>
Страна, область	<b>Украина, Львовская обл.</b>
Телефон рабочий	<b>032 29819205, (03231) 31783</b>
Факс	<b>03231 32121</b>
E-Mail	<b>apfel@mail.lviv.ua</b>
Веб-страница	<b>www.dar.lviv.ua</b>
Телефоны для контактов	<b>(032) 2444549, (050) 3723147</b>
Основные виды деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Другая переработка плодоовощной продукции</b></li> </ul>
Краткое описание деятельности	<b>Підприємство займається виробництвом концентрованих соків з фруктів та ягід, сиропів на основі концентрованих соків, а також реалізує морожені ягоди різних сортів. Для виробництва використовуються фрукти та ягоди вирощені виключно в екологічно чистих регіонах України</b>



**Support to Export Promotion and  
Investment Attraction in the  
Republic of Moldova**



This Project is financed by the  
European Union

EuropeAid/126810/C/SER/MD

This Project is implemented by a  
Consortium led by GFA Consulting Group

**Annex 6: Retailers Rating by Sales in 2007 (Top 20)**

Registration Code	Main activity	Company	Address	Telephone	Additional telephone	fax	Manager/director	Sales, in USD
52.11.0	Retail trade of foodstuffs in non-specialized shops	LIMITED LIABILITY COMPANY "PRANK"	61124 KHARKIV RAYON KOMINTERNIVKIY PROSP. GAGARINA, 167/1	587912	276442	0	PROTAS MYKOLA STEPANOVYCH	1 – 1,2 billion
51.39.0	Non-specialized wholesale of foodstuffs, beverages and tobacco goods	PRIVATE COMPANY "ORNATUS"	61125 KHARKIV RAYON CHERVONOZAVODSKYI VUL. MALOMYASNYTSKA, 9/11	587912	578912	587913	KATASONOV ALBERT ANATOLIEVYCH	0,8 – 1 billion
51.32.0	Wholesale of meat and meat products	OPEN JOIN STOCK COMPANY "MYRONIVSKYI KHLIBOPRODYKT"	08800 KYIV OBLAST MYRONIVKYI RAYON MYRONIVKA VUL. ELEVATORNA, 1	80445375740	2392506	2392505	KOSYUK YURIY ANATOLIEVYCH	0,6 – 0,8 billion
52.11.0	Retail trade of foodstuffs in non-specialized shops	LIMITED LIABILITY COMPANY "ATB-MARKET"	52005 DNIPROPETROVSK OBLAST DNIPROPETROVSKYI RAYON URBAN VILLAGE YUVILEINE VUL. RADGOSPNA, 76	7700366	7700309	0	KARACHUN VIKTOR IVANOVICH	0,6 – 0,8 billion
51.39.0	Non-specialized wholesale of foodstuffs, beverages and tobacco goods	LIMITED LIABILITY COMPANY "TRADING HOUSE "MEGAPOLIS"	69002 ZAPORIZHYA ZHOVTNEVYI RAYON PROSP. LENINA, 96	2200290	0	0	CHERNYAK EVGENIY OLEXANDROVYCH	0,6 - 0,8 billion





**Support to Export Promotion and  
Investment Attraction in the  
Republic of Moldova**



This Project is financed by the  
European Union

EuropeAid/126810/C/SER/MD

This Project is implemented by a  
Consortium led by GFA Consulting Group

51.39.0	Non-specialized wholesale of foodstuffs, beverages and tobacco goods	PRIVATE COMPANY "KIBELA"	62472 KHARKIVSKA OBLAST KHARKIVSKYI RAYON MEREFA VUL. DNIPROPETROVSKA, 283	587912	286738	0	BIDYO IVAN MIKHAILOVYCH	0,4– 0,6 billion
51.39.0	Non-specialized wholesale of foodstuffs, beverages and tobacco goods	PRIVATE COMPANY "APIYA"	61052 KHARKIV LENINSKYI RAYON VUL. ENGELSA, 24	7587912	0	0	SHYNOVA GALYNA ILLIVNA	0,4– 0,6 billion
51.39.0	Non-specialized wholesale of foodstuffs, beverages and tobacco goods	LIMITED LIABILITY COMPANY "TAGIT"	61044 KHARKIV FRYNZENSKYI RAYON PROSP. MOSKOVSKYI, 259	587914	286738	0	MOROZ IHOR MYKOLAYOVYCH	0,4– 0,6 billion
52.11.0	Retail trade of foodstuffs in non-specialized shops	LIMITED LIABILITY COMPANY "KVIZA-TRADE"	01103 KYIV PECHERSKYI RAYON SHOSE ZALIZNICHNE, 57	5390939	4619921	4619921	DYSHKO IHOR MYKHAILOVYCH	0,4– 0,6 billion
51.35.0	Wholesale of tobacco	CLOSED JOINT STOCK COMPANY "JTI INTERNATIONAL COMPANY UKRAINE"	01024 KYIV PECHERSKYI RAYON VUL. BOGOMOLTSYA, 7/14, K. 65	4907800	2531078	0	KEVIN GARY TOMLINSON	0,4– 0,6 billion
52.11.0	Retail trade of foodstuffs in non-specialized shops	LIMITED LIABILITY COMPANY "TRADING HOUSE "AMSTOR"	83000 DONETSK VOROSHYLIVSKYI RAYON VUL. POSTYSHEVA, 117	3488930	0	0	GLYSHKO DMYTRO FELIXOVYCH	0,4– 0,6 billion
51.33.0	Wholesale of dairy products, eggs, oil, animal oil and fat	ASSOCIATED COMPANY "BARJOVA KOMPANIYA"	01601 KYIV PECHERSKYI RAYON VUL. MECHNYKOVA, 3	2301440	0	2301445	MARK DE HAAS	0,4– 0,6 billion
51.34.0	Wholesale of beverages	PRIVATE COMPANY "ALSET"	83095 DONETSK KIROVSKYI RAYON VUL. BERANZHE, 1	3455710				0,2 – 0,4 billion



**Support to Export Promotion and  
Investment Attraction in the  
Republic of Moldova**



This Project is financed by the  
European Union

EuropeAid/126810/C/SER/MD

This Project is implemented by a  
Consortium led by GFA Consulting Group

51.35.0	Wholesale of tobacco	COMPANY WITH FOREIGN INVESTMENT "IMPERIAL TOBACCO UKRAINE"	03026 KYIV HOLOSIIVSKYI RAYON VUL. AKADEMIKA ZABOLOTNOGO, 35	2012999	0	0	PALIYCHYK SERHIY OMELYANOVYCH	0,2 – 0,4 billion
51.39.0	Non-specialized wholesale of foodstuffs, beverages and tobacco goods	LIMITED LIABILITY COMPANY TRADING HOUSE "MARKET-GROUP"	49000 DNIPROPETROVSK BABYSHKINSKYI RAYON VUL. GEROIV STALINGRADY, 249	3709920				0,2 – 0,4 billion
51.39.0	Non-specialized wholesale of foodstuffs, beverages and tobacco goods	LIMITED LIABILITY COMPANY "NOVOTRADE"	49600 DNIPROPETROVSK BABYSHKINSKYI RAYON VUL. KOMSOMOLSKA, 11	7441251	0	0	KEMPER DMYTRO YUHYMOVYCH	0,2 – 0,4 billion
51.33.0	Wholesale of dairy products, eggs, oil, animal oil and fat	LIMITED LIABILITY COMPANY "AGROKOSM"	49033 DNIPROPETROVSK BABYSHKINSKYI RAYON VUL. GEROIV STALINGRADY, 122	371863	0	0	BAZILEVYCH OLEH IHOROVYCH	0,2 – 0,4 billion
52.11.0	Retail trade of foodstuffs in non-specialized shops	ASSOCIATED COMPANY "MARKET-PLAZO"	04071 KYIV PODILSKYI VUL. YAROSLAVSKA, 57	2392538	0	0	MAGALYAS SERHIY VOLODYMYROVYCH	0,2 – 0,4 billion
51.34.0	Wholesale of beverages	PRIVATE COMPANY "BAYADERA"	84601 DONETSKA OBLAST GORLIVKA TSENTRALNO-MIS'KYI RAYON VYL. OZERYANIVSKA, 2	521320	0	121320	NECHYTAILO-RIDJOK OLHA VOLODYMYRIVNA	0,2 – 0,4 billion
51.39.0	Non-specialized wholesale of foodstuffs, beverages and tobacco goods	LIMITED LIABILITY COMPANY "BIOTRADE"	49000 DNIPROPETROVSK LENINSKYI RAYON VUL. KVITKI- OSNOVYANENKO,5	384084	472339	0	MAHOV OLEXANDR VLADYSLAVOVYCH	0,2 – 0,4 billion



**Support to Export Promotion and  
Investment Attraction in the  
Republic of Moldova**



This Project is financed by the  
European Union

EuropeAid/126810/C/SER/MD

This Project is implemented by a  
Consortium led by GFA Consulting Group

**Annex 7: Contact Information on Exporters of F&V to Republic of Moldova in 2008**

<b>Legal Entity</b>	<b>Address</b>	<b>Phone</b>	<b>Fax</b>	<b>CEO</b>
ПП Лебедєв Олег Петрович	Україна, 41615, Сумська обл., м.Конотоп, вул.Бр.Радченко, 62/12.			
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "УНІВЕРС-ВИН"	68971 ОДЕСЬКА ОБЛ., ІЗМАЇЛЬСЬКИЙ Р-Н, С.БАГАТЕ ВУЛ. ЛЕНІНА БУД. 96	80982761985	0	КАРАМАН ФЕДІР ЛАЗАРЕВИЧ
ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО "КОМПАНІЯ "АГРО-ТЕРРА"	73000 М.ХЕРСОН, КОМСОМОЛЬСЬКИЙ Р-Н, ВУЛ. ЛАВРЕНЬОВА, 17, К. 167	294101		
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "КИЇВ-КЕТЕРІНГ"	08307 КИЇВСЬКА ОБЛ., М.БОРИСПІЛЬ АЕРОПОРТ БОРИСПІЛЬ	57399	0	ЯЦЮТА ТЕТЯНА ГРИГОРІВНА
СПД ФО ІКОННИКОВ ОЛЕКСІЙ ЛЕОНІДОВИЧ	98329 М.КЕРЧ, ВУЛ. ВОРОШИЛОВА, БУД.13, КВ. 168. УКРАЇНА			
ДОЧІРНЄ ПІДПРИЄМСТВО З ІНОЗЕМНИМИ ІНВЕСТИЦІЯМИ "АІРО КЕЙТЕРІНГ СЕРВІСІЗ УКРАЇНА"	08307 КИЇВСЬКА ОБЛ., М.БОРИСПІЛЬ АЕРОПОРТ БОРИСПІЛЬ	2300023	2300024	ПРІБИЛОВ ОЛЕКСАНДР ВІКТОРОВИЧ
ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ БОГАТИРЬОВА ТЕТЯНА БОРИСІВНА	54010 МИКОЛАЇВ, ВУЛ. 6 ПОПЕРЕЧНА 32, КВ. 5			
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "МАРКО ЛТД"	65125 М.ОДЕСА, ПРИМОРСЬКИЙ Р-Н ВУЛ. КАНАТНА БУД. 42, КВ. 501	7287879	0	КОВАЛЬ ВОЛОДИМИР ІВАНОВИЧ
АКЦІОНЕРНА КОМПАНІЯ 'КИЇВВОДОКАНАЛ' ВАТ	М.КИЇВ, ВУЛ.ЛЕЙПЦИЗЬКА, 1А, УКРАЇНА	2263038	0	ПАСІЧНИК ОЛЕКСІЙ ВАСИЛЬОВИЧ
ФЕРМЕРСЬКЕ ГОСПОДАРСТВО "ГАУКА"	ЧЕРНІВЕЦЬКА ОБЛ., НОВОСЕЛИЦЬКИЙ Р-Н, С.ПРИПРУТТЯ	0	0	ГАУКА ВАСИЛЬ МИКОЛАЙОВИЧ
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ПФАННЕР АГРО"	ВІННИЦЬКА ОБЛ., БАРСЬКИЙ Р-Н, М.БАР ВУЛ. ЧЕРВОНОАРМІЙСЬКА БУД. 3	25557	0	ГВОЗДЯР ЮРІЙ ВАСИЛЬОВИЧ
"НВП "ІНТЕРАГРОІНВЕСТ"ТОВ	УКРАЇНА, М.КИЇВ, ВУЛ.АРТЕМА, 21, К.406	2347487	2347487	САЗОНОВ ВОЛОДИМИР ОЛЕКСАНДРОВИЧ
ФОП Ярославцев Анатолій Миколайович	Україна, м.Вінниця, вул.Стеценко, буд.57, кв.7			



Support to Export Promotion and  
Investment Attraction in the  
Republic of Moldova



This Project is financed by the  
European Union

EuropeAid/126810/C/SER/MD

This Project is implemented by a  
Consortium led by GFA Consulting Group

ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО "КОЛЯДКИ"	79011 М.ЛЬВІВ, СІХІВСЬКИЙ Р-Н ВУЛ. ЯРОСЛАВЕНКА БУД. 22, КВ. 51	2444549	0	РОЖКОВ АНДРІЙ ВЯЧЕСЛАВОВИЧ
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТОРГІВЕЛЬНО- ПРОМИСЛОВА КОМПАНІЯ "МАРІЯ"	21037 М.ВІННИЦЯ, ЛЕНІНСЬКИЙ Р-Н ВУЛ. ФЕЛІКСА КОНА БУД. 58	80432560745	0	СТУДІЛКО ЛЕОНІД МИКОЛАЙОВИЧ
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "АГРАНА ФРУТ ЛУКА"	ВІННИЦЬКА ОБЛ., ВІННИЦЬКИЙ Р-Н, С.ЛУКА-МЕЛЕСЬКІВСЬКА ВУЛ. ПРИВОКЗАЛЬНА БУД. 2А	525568	0	СИЧ ВОЛОДИМИР МИКОЛАЙОВИЧ
ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО "ЛЮДМИЛА-НБМ"	09600 КИЇВСЬКА ОБЛ., РОКИТНЯНСЬКИЙ Р-Н, СМТ РОКИТНЕ ВУЛ. ГАГАРИНА БУД. 11	51131	0	НОСИРЬ БОРИС МИКОЛАЙОВИЧ
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ПРОДЕКСІМ, ЛТД"	73000 М.ХЕРСОН, СУВОРОВСЬКИЙ Р-Н ВУЛ. КІРОВА БУД. 24	425438	425438	КОЛИХАЄВ ІГОР ВІКТОРОВИЧ
АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "СИГМА"	73000, М.ХЕРСОН, СУВОРОВСЬКИЙ Р-Н ВУЛ. БЕЛІНСЬКОГО БУД. 15	263618	0	МЕЛЬНИК ОЛЕГ ЮРІЙОВИЧ
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "АГРО ФУД ТРАНС"	69068 М.ЗАПОРІЖЖЯ, ШЕВЧЕНКІВСЬКИЙ Р-Н ВУЛ. АВАЛІАНІ БУД. 7, КВ. 1	80676134343	0	БЕРЕЗОВСЬКИЙ ОЛЕГ ВАЛЕНТИНОВИЧ
НВП "ІНТЕРАГРОІНВЕСТ" ТОВ	М.КИЇВ, ВУЛ.АРТЕМА,21, К.406, УКРАЇНА	2347487	2347487	САЗОНОВ ВОЛОДИМИР ОЛЕКСАНДРОВИЧ
ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО "ЛЮКС-ТРЕЙД ГРУП"	М.ХЕРСОН, ДНІПРОВСЬКИЙ Р-Н ВУЛ. МИРУ БУД. 22, КВ. 89	342510	0	ГРИБКОВ АНДРІЙ ГРИГОРОВИЧ
СПД ФО ІКОННІКОВ ОЛЕКСІЙ ЛЕОНІДОВИЧ	98329 М.КЕРЧ, ВУЛ. ВОРОШИЛОВА, БУД.13, КВ. 168. УКРАЇНА			
ФІЗИЧНА ОСОБА- ПІДПРИЄМЕЦЬ БОГАТИРЬОВ ЮРІЙ ВІКТОРОВИЧ	54021 МИКОЛАЇВ, ВУЛ. БУЗНИКА 2, КВ.19			
ПРИВАТНИЙ ПІДПРИЄМЕЦЬ ШАТАЛОВ Є.В. (АГЕНТСТВО "АЗОВ- ТРАНС")	98300, М.КЕРЧ, ВУЛ.ГАЙДАРА 9,КВ.61,УКРАЇНА			



Support to Export Promotion and  
Investment Attraction in the  
Republic of Moldova



This Project is financed by the  
European Union

EuropeAid/126810/C/SER/MD

This Project is implemented by a  
Consortium led by GFA Consulting Group

ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО "СІ- СЕРВІС"	99038, М.СЕВАСТОПОЛЬ, ГАГАРІНСЬКИЙ Р-Н ВУЛ. АСТАНА КЕСАЄВА БУД. 13, КВ. 63	411113	0	НОВАЧЕНКО ІРИНА ВОЛОДИМИРІВНА
СПД ФО СЕДОВ О.В.	М.КЕРЧ, ВУЛ.ІНДУСТРІАЛЬНЕ ШОСЕ, БУД.5, КВ.103. УКРАЇНА			
СПД ФО БАЖАНОВА ТЕТЯНА МИКОЛАЇВНА	98328 М.КЕРЧ, ВУЛ. МАЧТОВА, БУД.37/38. УКРАЇНА			
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ІНФЛОТ-УНІВЕРСАЛ"	98319 АР КРИМ, М.КЕРЧ ВУЛ. ГЕНЕРАЛА ПЕТРОВА БУД. 2, КВ. 279	42728	52933	ШАБАРОВ ЮРІЙ ВАСИЛЬОВИЧ
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ФОРТУНА-ТРАНЗИТ"	54021 М.МИКОЛАЇВ, ЗАВОДСЬКИЙ Р-Н ВУЛ. БУЗНИКА БУД. 2, КВ. 19	368120	0	БОГАТИРЬОВ ЮРІЙ ВІКТОРОВИЧ
ПП Лебедєв Олег Петрович	Україна, 41615, Сумська обл., м.Конотоп, вул.Бр.Радченко, 62/12.			
ФОП Сапелкіна Алла Олександрівна	63523,Харківська.обл.,Чугуївськ.р-н с.Новопокровка,в.Леніна,10,Україна			
ВАТ"АКЦІОНЕРНА КОМПАНІЯ "КІЇВВОДОКАНАЛ"	М.КІЇВ,ВУЛ.ЛЕЙПЦИЗЬКА,1-а	2263038	0	ПАСІЧНИК ОЛЕКСІЙ ВАСИЛЬОВИЧ
ПП "Дір-Інтер- Менеджмент"	м.Харків,вул.Цілиноградська 50 б Україна			
ТОВ "НВП "ІНТЕРАГРОІНВЕСТ"	04053,м.Київ,вул.Артема,21,к.406 Україна	2347487	2347487	САЗОНОВ ВОЛОДИМИР ОЛЕКСАНДРОВИЧ
ТОВ "ДАМАСКО-ТРЕЙД"	99011,М.СЕВАСТОПОЛЬ, ВУЛ.ВЕЛИКА МОРСЬКА,БУД.17	453045		
ФОП Ващук Олена Василівна	Чернівецька обл.,м.Новодністровськ,м-н "Сонячний", 10, к. 33, Україна			
ФОП Шапошник Володимир Сергійович	м.Харків, в.Ак.Павлова, 307, кв.11 Україна			
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ПРОДЕКСІМ, ЛТД"	М.ХЕРСОН, СУВОРОВСЬКИЙ Р-Н ВУЛ. КІРОВА БУД. 24	425438	425438	КОЛИХАЄВ ІГОР ВІКТОРОВИЧ
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "АРИОЛ"	99905 М.СЕВАСТОПОЛЬ, БАЛАКЛАВСЬКИЙ Р-Н ВУЛ. ГЕОРГІЇВСЬКА БУД. ВОХР, КВ. 19	453048	453072	ВУС АНАТОЛІЙ ОЛЕКСАНДРОВИЧ



Support to Export Promotion and  
Investment Attraction in the  
Republic of Moldova



This Project is financed by the  
European Union

EuropeAid/126810/C/SER/MD

This Project is implemented by a  
Consortium led by GFA Consulting Group

ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО "СІ- СЕРВІС"	99038 М.СЕВАСТОПОЛЬ, ГАГАРІНСЬКИЙ Р-Н ВУЛ. АСТАНА КЕСАЄВА БУД. 13, КВ. 63	411113	0	НОВАЧЕНКО ІРИНА ВОЛОДИМИРІВНА
ТОВ "ИНФЛОТ- УНИВЕРСАЛ"	98319, М.КЕРЧ, ВУЛ.ГЕНЕРАЛА ПЕТРОВАБУД.2, КВ.279, УКРАЇНА	42728	52933	ШАБАРОВ ЮРІЙ ВАСИЛЬОВИЧ
ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО "ТОРГМОТРАНС"	65025 О М.ОДЕСА, СУВОРІВСЬКИЙ Р-Н ПР-Т ДОБРОВОЛЬСЬКОГО БУД. 123, КВ. 57	525488	0	АРАКІЛЯН АНДРІЙ СЕРГІЙОВИЧ
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "КІЇВ-КЕТЕРІНГ"	08307 КИЇВСЬКА ОБЛ., М.БОРИСПІЛЬ АЕРОПОРТ БОРИСПІЛЬ	57399	0	ЯЦЮТА ТЕТЯНА ГРИГОРІВНА



**Annex 7: Contact Information on some Ukrainian Importers from Moldova (2008)**

Legal Entity	Address	Phone	Fax	CEO
Фізична особа-підприємець Сандул Валентина Дмитрівна	Чернівецька обл., Хотинський р-н с. Колінківці			
ПП Збіра Іван Радович	Чернівецька обл. Новоселицький р-н с Топорівці Україна			
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "УНІВЕРС-ВИН"	68671 ОДЕСЬКА ОБЛ., ІЗМАЇЛЬСЬКИЙ Р-Н, С. БАГАТЕ ВУЛ. ЛЕНІНА БУД. 96	80982761985	0	КАРАМАН ФЕДІР ЛАЗАРЕВИЧ
ПП Вайнагій Василь Андрійович	м. Рахів, вул. Попенка 1/15 Закарпатська обл.			
ФОП СТОЛЯРОВ СЕРГІЙ АНАТОЛІЙОВИЧ	М. ХЕРСОН, ВУЛ. БУДЬОННОГО 0,8, КВ. 161 УКРАЇНА			
МОГИЛІВ-ПОДІЛЬСЬКЕ СПОЖИВЧЕ ТОВАРИСТВО "ГОСПОДАР"	ВІННИЦЬКА ОБЛ., М. МОГИЛІВ-ПОДІЛЬСЬКИЙ ВУЛ. СТАВИСЬКА БУД. 40/45	26545	0	КУЗНЕЦОВ ВАЛЕНТИН МИХАЙЛОВИЧ
МОГИЛІВ-ПОДІЛЬСЬКЕ СПОЖИВЧЕ ТОВАРИСТВО "ГОСПОДАР"	ВІННИЦЬКА ОБЛ., М. МОГИЛІВ-ПОДІЛЬСЬКИЙ ВУЛ. СТАВИСЬКА БУД. 40/45	26545	0	КУЗНЕЦОВ ВАЛЕНТИН МИХАЙЛОВИЧ
ФОП Дубініна Наталя Андріївна	2100 м. Вінниця, вул. Фелікса Кона, буд. 19, кв. 135.			
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ГОЛДЕН-ТРАНС"	23223 ВІННИЦЬКА ОБЛ., ВІННИЦЬКИЙ Р-Н, С. ЗАРВАНЦІ, ВУЛ. ПОЛЬОВА, 1	659428		
ПП Вайнагій Василь Андрійович	м. Рахів, вул. Попенка 1/15 Закарпатська обл.			
ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО "ГІПАНІС"	ВІННИЦЬКА ОБЛ., М. МОГИЛІВ-ПОДІЛЬСЬКИЙ ВУЛ. ПОКРОВСЬКА БУД. 22	28446	0	РУДЬ ЮРІЙ МИКОЛАЙОВИЧ
МОГИЛІВ-ПОДІЛЬСЬКЕ СПОЖИВЧЕ ТОВАРИСТВО "ГОСПОДАР"	ВІННИЦЬКА ОБЛ., М. МОГИЛІВ-ПОДІЛЬСЬКИЙ ВУЛ. СТАВИСЬКА БУД. 40/45	26545	0	КУЗНЕЦОВ ВАЛЕНТИН МИХАЙЛОВИЧ
ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО "ГІПАНІС"	ВІННИЦЬКА ОБЛ., М. МОГИЛІВ-ПОДІЛЬСЬКИЙ ВУЛ. ПОКРОВСЬКА БУД. 22	28446	0	РУДЬ ЮРІЙ МИКОЛАЙОВИЧ
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "БУДІВЕЛЬНА ФІРМА "ФАВОРИТ"	04205 М. КИЇВ, ОБОЛОНСЬКИЙ Р-Н ПРОСП. ОБОЛОНСЬКИЙ БУД. БУД. 23- А	4679999	0	РАЧУК ОЛЕКСАНДР ІВАНОВИЧ



Support to Export Promotion and  
Investment Attraction in the  
Republic of Moldova



This Project is financed by the  
European Union

EuropeAid/126810/C/SER/MD

This Project is implemented by a  
Consortium led by GFA Consulting Group

ФОП СТОЛЯРОВ СЕРГІЙ АНАТОЛІЙОВИЧ	М.ХЕРСОН,ВУЛ.БУДЬОННОГ 0,8,КВ.161 УКРАЇНА			
МОГИЛІВ-ПОДІЛЬСЬКЕ СПОЖИВЧЕ ТОВАРИСТВО "ГОСПОДАР"	ВІННИЦЬКА ОБЛ., М.МОГИЛІВ-ПОДІЛЬСЬКИЙ ВУЛ. СТАВИСЬКА БУД. 40/45	26545	0	КУЗНЕЦОВ ВАЛЕНТИН МИХАЙЛОВИЧ
ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО "ГІПАНІС"	ВІННИЦЬКА ОБЛ., М.МОГИЛІВ-ПОДІЛЬСЬКИЙ ВУЛ. ПОКРОВСЬКА БУД. 22	28446	0	РУДЬ ЮРІЙ МИКОЛАЙОВИЧ
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "КЛОВ"	01133 М.КИЇВ, ПЕЧЕРСЬКИЙ Р-Н, ВУЛ. КУТУЗОВА, 18/7 КІМН., К. 505	4903061	0	АНДРІЄВСЬКИЙ ОЛЕКСАНДР АНАТОЛІЙОВИЧ
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "АГРАНА ФРУТ УКРАЇНА"	21022 М.ВІННИЦЯ, ЗАМОСТЯНСЬКИЙ Р-Н ВУЛ. ТАРНОГРОДСЬКОГО БУД. 32	525501	0	ХАРКОВ ВІКТОР ІВАНОВИЧ
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ДАМАСКО-ТРЕЙД"	99011 М.СЕВАСТОПОЛЬ, ЛЕНІНСЬКИЙ Р-Н, ВУЛ. ВЕЛИКА МОРСЬКА, 17	453045		
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ДАМАСКО-ТРЕЙД"	99011,М.СЕВАСТОПОЛЬ, ВУЛ.ВЕЛИКА МОРСЬКА,БУД.17	453045		
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ЕЛІНА"	68000, ОДЕСЬКА ОБЛ., М.ІЛЛІЧІВСЬК ВУЛ. 1 ТРАВНЯ БУД. 3, КВ. 513	50076	0	КАЛМИКОВ ВОЛОДИМИР ЛЕОНІДОВИЧ





**Annex 9: Moldovian Companies - Exporters of F&V to Ukraine**

<b>Legal Entity</b>	<b>Contact Information</b>
SRL "SORSERV-PRIM" MD-4644,s.Trinca,	rl.Edinet Република Молдова
SC URSEVCOM SRL C/F 1005604003537 м.Единци вул.Флорар 105 кв.15	РЕСПУБЛИКА МОЛДОВА
SRL "UNIVERS-VIN"	с. Братулень, Ніспоренський р-н, Молдова
'AUTOCAR-IMEX' SRL	М.КИШИНЕВ,ВУЛ. БОЛУНТАРИЛОР 15, МОЛДОВА
SRL"SAM-AGROREX"ОКНИЦЬКИЙ Р-ОН	М.ОТАЧЬ ВУЛ.ЗАВОДСЬКА 3/2 МОЛДОВА
SC"VESTAIMPEX"SRL	м.Отачь,вул.Приетеніей 3/20, Окницький р-н,Молдова
Фірма торгова ТОВ"MARVAS-GRUP"	с.Хедереуць,Окницький р-н Молдова
S.R.L. 'LIONIUS-COM'	г.Купчинь, ул.Строительная, 3, Республика Молдова
ПП Ірович Ніколае	с.Болохан,Орхейський р-н, Молдова
SRL"SAM-AGROREX"ОКНИЦЬКИЙ Р-ОН	М.ОТАЧЬ ВУЛ.ЗАВОДСЬКА 3/2 МОЛДОВА
ICCP COLPRODCOOP A UCOOP	МД-4801 М.КРИУЛЕНЬ,ВУЛ.ОРХЕЮЛУЙ 55 МОЛДОВА
ИП"Navrotchi Natalia"	MD-4701,str.Prieteniei 3, ap.2 or.Briceni. Република Молдова
SC"VESTAIMPEX"SRL	м.Атаки, вул.Дружби 3/20, Окницький р-н, Молдова
SC"VESTAIMPEX"SRL	м.Атаки, вул.Дружби 3/20, Окницький р-н, Молдова
Ruvital Grup SRL	Chisinau, str.Calea Esilor 47/2 Молдова
Ruvital Grup SRL	Chisinau, str.Calea Esilor 47/2 Молдова
Ruvital Grup SRL	Chisinau, str.Calea Esilor 47/2 Молдова
IM"BUY SELL GROUP"SRL	МД 4838 Криулянський р-н, с.Слобозія Душка,МОЛДОВА
ICCP COLPRODCOOP A UCOOP	М.КРИУЛЕНЬ,ВУЛ.ОРХЕЮЛУЙ 55 МОЛДОВА
Ecofruct S.R.L.	МД-6429, sat.Iurceni,r-l Nisporeni Молдова
"INMARK" S.A. МОЛДОВА	MD 3401, S.KOGALNICEANU,4, HANCESTI
"INMARK" S.A. МОЛДОВА	MD 3401, S.KOGALNICEANU,4, HANCESTI
S.R.L. "ECOFRICT " МОЛДОВА	MD-6429, SAT.IURCENI,R-L NISPORENI
ООО "Веркан Груп"	Страшенский район, с.Кожушна, ул.Еминеску 47, Молдова



## Annex 10: Wholesale Prices for FFV in Regions of Ukraine (September 2009)

### Cucumbers:

Оптовые цены на огурцы по состоянию на 04.09.09, грн/кг						
Область	мин.		макс.		сред.	
Днепропетровск	1,3	(-0,20)	2,5	(0)	1,8	(-0,20)
Львов	0,8	(-0,50)	1,2	(-1,00)	1	(-0,80)
Одесса	1	(-0,30)	2	(-0,30)	1,5	(0)
Харьков	0,8	(-0,40)	2	(+0,20)	1,2	(-0,30)
Полтава	1	(-0,80)	2,5	(-0,50)	1,5	(-0,50)
Ужгород	1	(-0,20)	2	(0)	1,5	(-0,30)
Крым	1	(-0,50)	2,5	(-0,50)	2	(-0,50)
Донецк	1	(-0,40)	2	(-0,50)	1,6	(-0,40)
Киев	1	(-0,50)	2,5	(0)	1,6	(-0,40)
Черкассы	1	(-0,60)	2,5	(0)	1,5	(-0,50)
Херсон	1	(-0,50)	2,5	(0)	1,5	(-0,50)
Винница	1	(-0,50)	2,3	(-0,40)	1,5	(-0,50)
Волынь	1,2	(-0,50)	2	(-0,50)	1,5	(-0,50)

### Tomatoes:

Оптовые цены на томаты по состоянию на 04.09.09, грн/кг						
Область	мин.		макс.		сред.	
Днепропетровск	1	(-0,50)	2,5	(-0,50)	1,2	(-0,80)
Львов	1	(-0,30)	2,5	(-0,70)	1,7	(-0,30)
Одесса	0,6	(-0,40)	2	(-1,00)	1	(-1,00)
Харьков	1	(-0,30)	3	(-0,50)	1,5	(-0,50)
Полтава	0,7	(-0,50)	2,5	(-0,50)	1,3	(-0,70)
Ужгород	1	(-0,10)	2,5	(-0,50)	1,5	(-0,50)
Крым	1	(-0,20)	3,2	(-0,30)	1,8	(-0,20)
Донецк	1	(-0,20)	3	(-0,50)	1,6	(-0,40)
Киев	0,8	(-0,30)	3	(-0,50)	1,3	(-0,70)
Черкассы	1	(-0,20)	2,7	(-0,80)	1,5	(-0,50)
Херсон	0,6	(-0,40)	2	(-1,00)	1	(-1,00)
Винница	1	(-0,10)	2,5	(-0,50)	1,5	(-0,50)
Волынь	1	(-0,20)	2,5	(-0,50)	1,5	(-0,50)



### Cabbage:

Оптовые цены на капусту по состоянию на 04.09.09, грн/кг						
Область	мин.		макс.		сред.	
Днепропетровск	1,5	(+0,30)	2,5	(+0,50)	2	(+0,40)
Львов	1,5	(0)	2	(0)	1,7	(0)
Одесса	1,5	(+0,10)	2	(0)	1,6	(0)
Харьков	1,5	(0)	2,5	(+0,50)	2	(+0,30)
Полтава	1,7	(+0,20)	2,3	(+0,30)	2	(+0,30)
Ужгород	1,8	(0)	2,5	(0)	2,2	(0)
Крым	2	(+0,30)	2,5	(+0,20)	2,2	(+0,20)
Донецк	2	(+0,30)	2,5	(+0,30)	2,2	(+0,20)
Киев	1,6	(+0,30)	2,2	(+0,20)	2	(+0,30)
Черкассы	1,5	(0)	2,2	(0)	1,8	(0)
Херсон	1,7	(+0,20)	2,5	(+0,50)	2	(+0,30)
Винница	1,5	(+0,20)	2	(0)	1,7	(0)
Воынь	1,8	(0)	2,5	(0)	2,2	(0)

### Carrots:

Оптовые цены на морковь по состоянию на 04.09.09, грн/кг						
Область	мин.		макс.		сред.	
Днепропетровск	3	(-0,50)	5	(0)	4	(-0,30)
Львов	2,5	(+0,50)	3,5	(-0,50)	3	(0)
Одесса	3,5	(0)	5	(-0,50)	4,5	(0)
Харьков	4	(0)	5	(0)	4,5	(0)
Полтава	4	(-0,50)	5	(-0,50)	4,5	(-0,50)
Ужгород	2,5	(0)	4,5	(0)	3,5	(0)
Крым	3,5	(0)	6	(-0,50)	5	(0)
Донецк	4,5	(0)	5,5	(0)	5	(0)
Киев	3	(-0,50)	5	(0)	4,3	(0)
Черкассы	3,5	(0)	5,5	(0)	4,5	(0)
Херсон	3,5	(-0,50)	5	(0)	4,5	(0)
Винница	4	(-0,50)	5,5	(0)	5	(0)
Воынь	3,5	(0)	5	(0)	4,3	(0)



Support to Export Promotion and  
Investment Attraction in the  
Republic of Moldova



This Project is financed by the  
European Union

EuropeAid/126810/C/SER/MD

This Project is implemented by a  
Consortium led by GFA Consulting Group

**Onion:**

Оптовые цены на лук по состоянию на 04.09.09, грн/кг						
Область	мин.		макс.		сред.	
Днепропетровск	1,4	(-0,40)	1,8	(-0,20)	1,6	(-0,30)
Львов	1,5	(0)	2	(0)	1,7	(0)
Одесса	1,3	(-0,30)	2,2	(0)	1,8	(-0,10)
Харьков	1,2	(-0,50)	2	(-0,20)	1,5	(-0,40)
Полтава	1,5	(-0,30)	2,2	(-0,10)	1,8	(-0,20)
Ужгород	1,8	(0)	2	(0)	1,9	(0)
Крым	1,5	(0)	2,2	(-0,10)	1,8	(-0,10)
Донецк	1,3	(-0,30)	1,8	(0)	1,6	(-0,10)
Киев	1,2	(-0,30)	1,9	(-0,10)	1,6	(-0,10)
Черкассы	1,5	(-0,10)	1,7	(-0,30)	1,6	(-0,20)
Херсон	1,3	(0)	1,8	(0)	1,5	(-0,10)
Винница	1,5	(0)	2	(0)	1,7	(0)
Волянь	1,7	(-0,10)	2,4	(-0,10)	2	(0)

**Fruits:**

Оптовые цены на фрукты и ягоды по состоянию на 04.09.09, грн/кг						
Наименование	мин.		макс.		сред.	
Яблоко	1,5	(0)	6,5	(0)	3,5	(0)
Виноград	5,5	(-0,50)	15	(0)	8	(0)
Персик	6	(-1,00)	14	(0)	10	(0)
Слива	2,5	(0)	7	(0)	4	(0)



**Support to Export Promotion and  
Investment Attraction in the  
Republic of Moldova**



This Project is financed by the  
European Union

EuropeAid/126810/C/SER/MD

This Project is implemented by a  
Consortium led by GFA Consulting Group

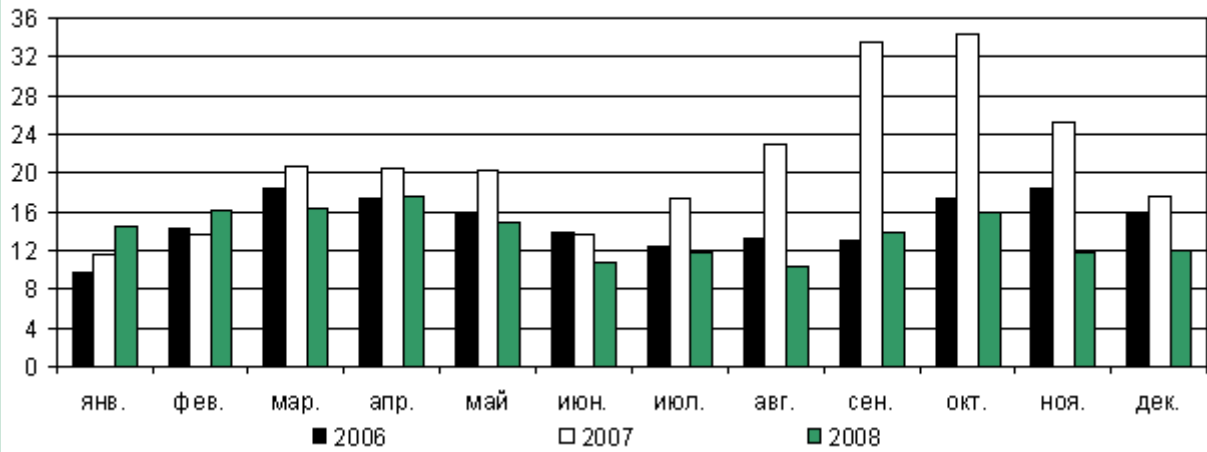
**Purchasing prices from processing companies (grn/kg)**

<b>Закупочные цены переработчиков на сырье по состоянию на 04.09.09, грн/кг</b>						
<b>Наименование</b>	<b>мин.</b>		<b>макс.</b>		<b>сред.</b>	
Яблоко	0,25	(0)	0,35	(0)	0,3	(0)
Баклажан	1,3	(+0,20)	2,7	(+0,20)	2	(0)
Огурцы	1,5	(-0,50)	3,5	(-1,00)	2,5	(0)
Помидоры	0,5	(-0,10)	2	(-0,20)	1,2	(0)
Перец болгарский	2,5	(+1,00)	7	(+3,00)	3,5	(+0,50)

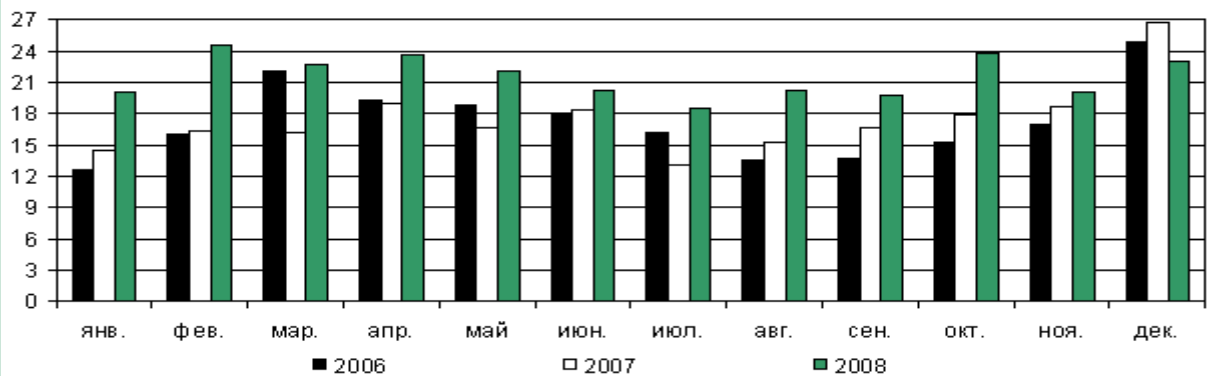


### Annex 11: External Trade Statistics 2006, 2007, 2008

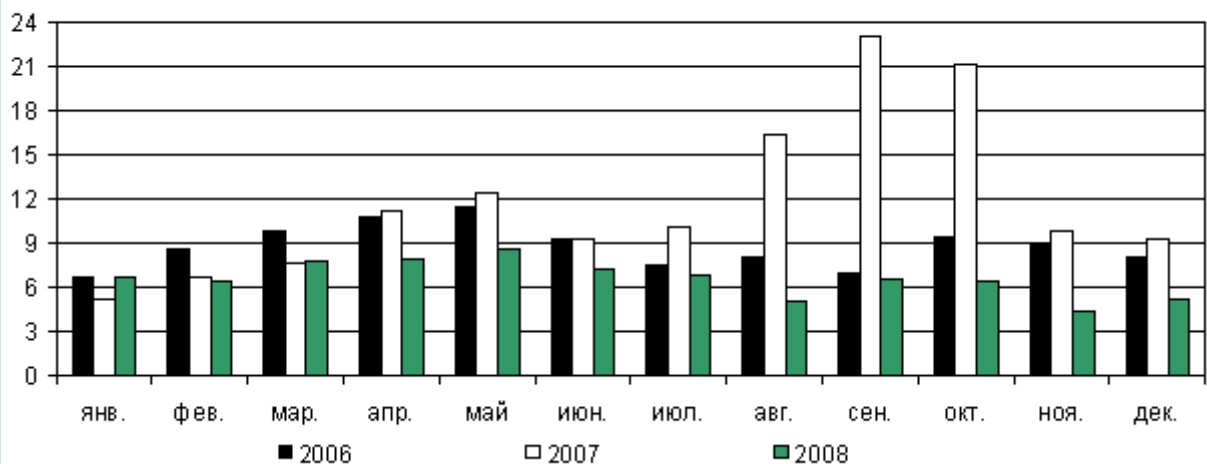
#### Экспорт продуктов переработки овощей, плодов и других частей растений (20 группы) из Украины, тыс. тонн



#### Импорт продуктов переработки овощей, плодов и других частей растений (20 группы) в Украину, тыс. тонн



#### Экспорт сока из Украины, тыс. тонн



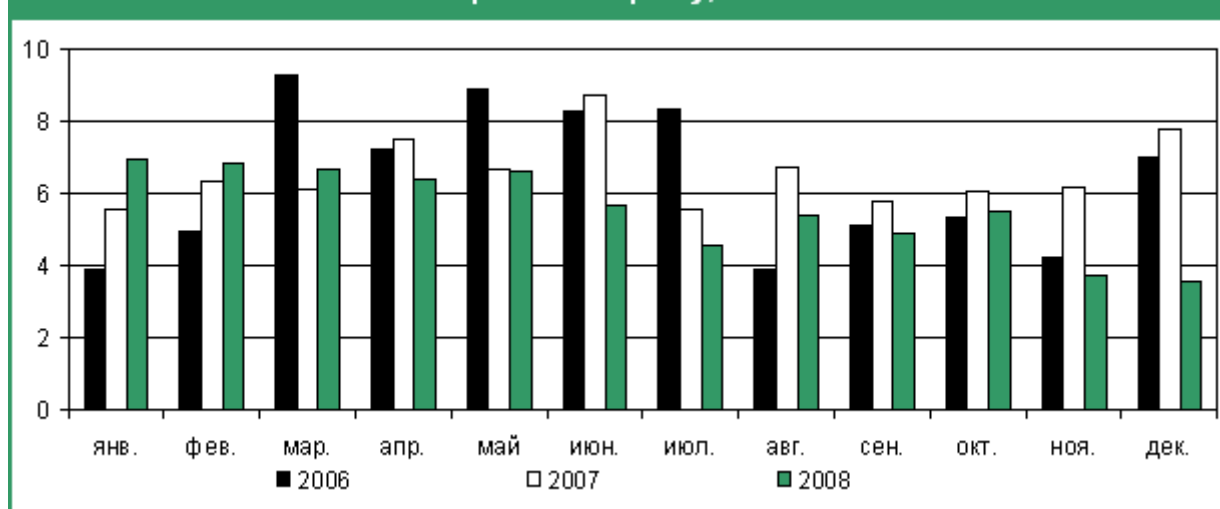


### Экспорт сока из Украины в 2008 году по странам\*

№ п/п	Название страны	Объем, тонн	Ср. цена, USD/л	Основные покупатели сока из Украины в 2008 году*
1	Россия	31 582	1401	
2	Беларусь	10 427	768	
3	Молдова	6 493	569	
4	Казахстан	6 160	546	
5	Кыргызстан	4 653	609	
6	Австрия	3 314	1540	
7	Армения	2 854	669	
8	Германия	2 737	1834	
9	Грузия	1 685	601	
10	Эстония	1 403	516	
	Другие	8 265		
	<b>Всего</b>	<b>79 573</b>	<b>1025</b>	

\* Здесь и далее приведены данные за 12 месяцев

### Импорт сока в Украину, тыс. тонн

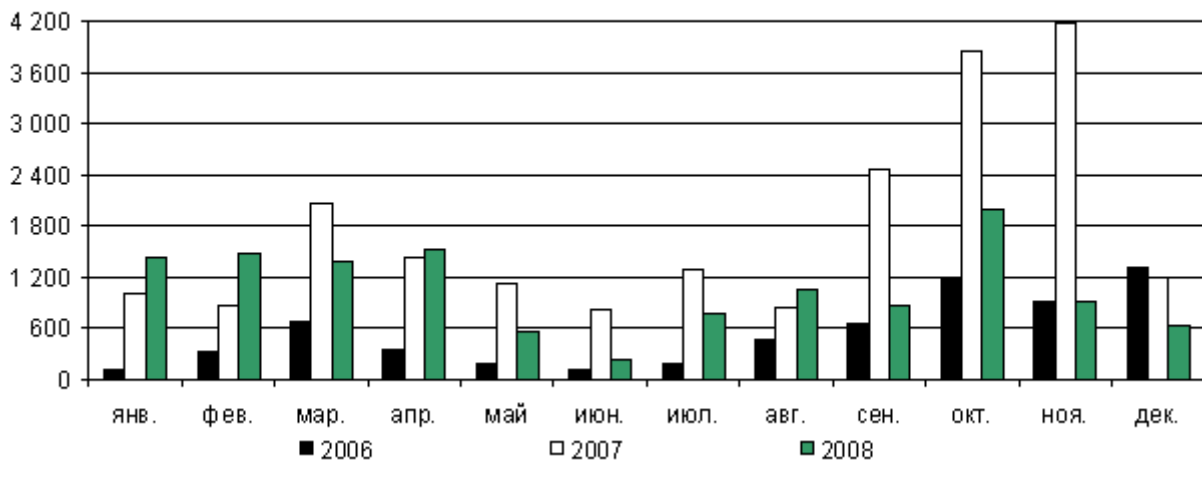


### Импорт сока в Украину в 2008 году по странам\*

№ п/п	Название страны	Объем, тонн	Ср. цена, USD/л	Основные поставщики сока в Украину в 2008 году*
1	Нидерланды	13 798	2041	
2	Аргентина	9 006	1226	
3	Китай	8 719	1621	
4	Россия	5 347	998	
5	Бразилия	4 616	2306	
6	Азербайджан	4 558	437	
7	Израиль	3 618	1616	
8	Чили	2 913	1563	
9	Германия	2 294	3778	
10	Тайвань	1 398	1666	
	Другие	10 841		
	<b>Всего</b>	<b>67 109</b>	<b>1740</b>	



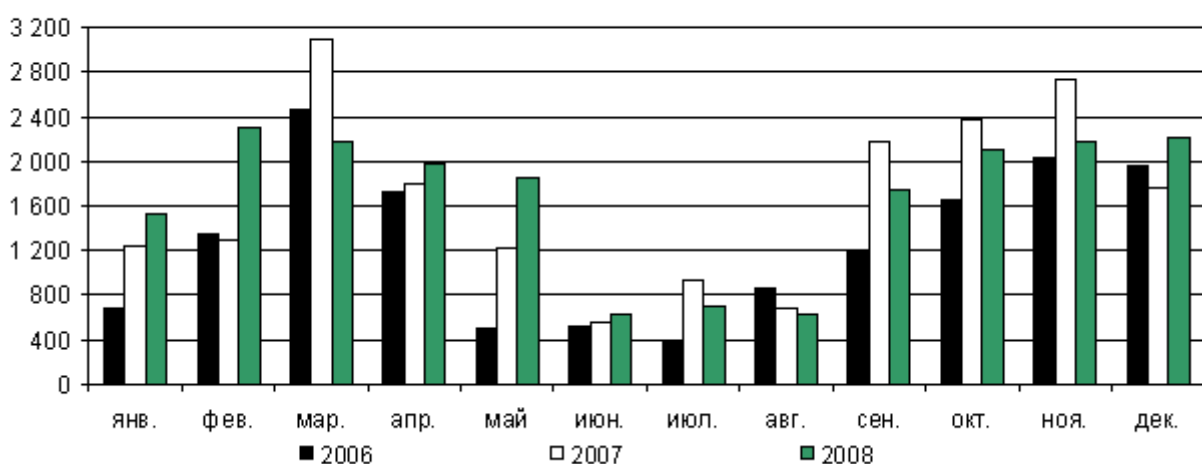
Экспорт консервированных огурцов из Украины, тонн



Экспорт консервированных огурцов из Украины в 2008 году по странам\*

№ п/п	Название страны	Объем, тонн	Ср. цена, USD/т	Основные покупатели консервированных огурцов из Украины в 2008 году*
1	Россия	11 422	780	
2	Беларусь	457	1066	
3	Казахстан	453	946	
4	Молдова	158	584	
5	Азербайджан	87	1460	
6	США	53	1227	
7	Грузия	47	1333	
8	Израиль	25	778	
9	Эстония	21	333	
10	Германия	17	806	
	Другие	43		
	<b>Всего</b>	<b>12 783</b>	<b>801</b>	

Экспорт других консервированных с добавлением уксуса овощей из Украины, тонн



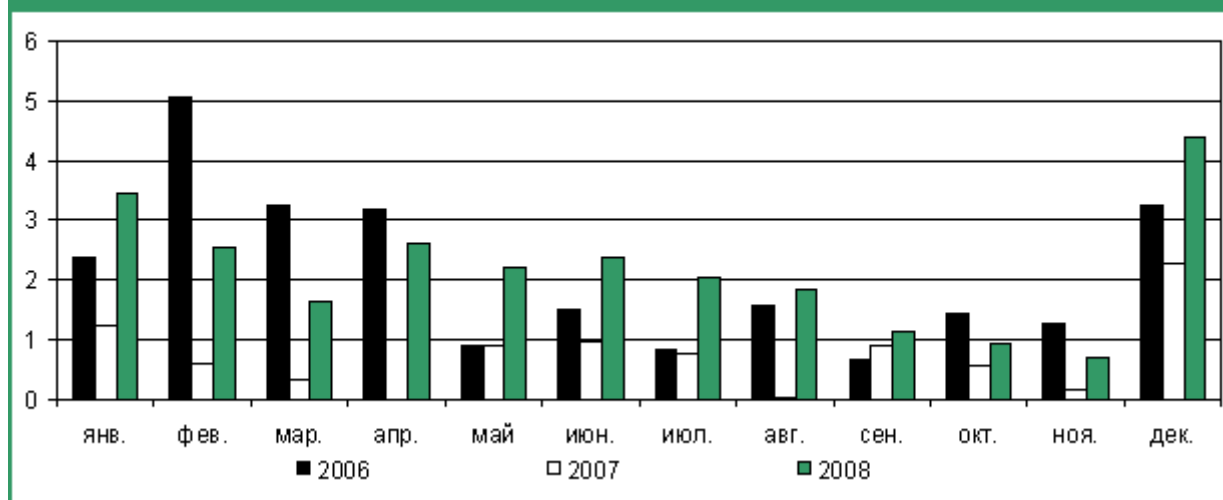




### Экспорт других консервированных с добавлением уксуса овощей из Украины в 2008 году по странам\*

№ п/п	Название страны	Объем, тонн	Ср. цена, USD/т	Основные покупатели других консервированных с добавлением уксуса овощей из Украины в 2008 году*
1	Россия	16 233	960	
2	Германия	1 904	685	
3	Беларусь	697	961	
4	Казахстан	412	1043	
5	Латвия	194	829	
6	США	183	819	
7	Израиль	86	647	
8	Эстония	81	1003	
9	Молдова	58	1716	
10	Азербайджан	38	1385	
	<i>Другие</i>	104		
	<b>Всего</b>	<b>19 993</b>	<b>935</b>	

### Импорт томатной пасты в Украину, тыс. тонн

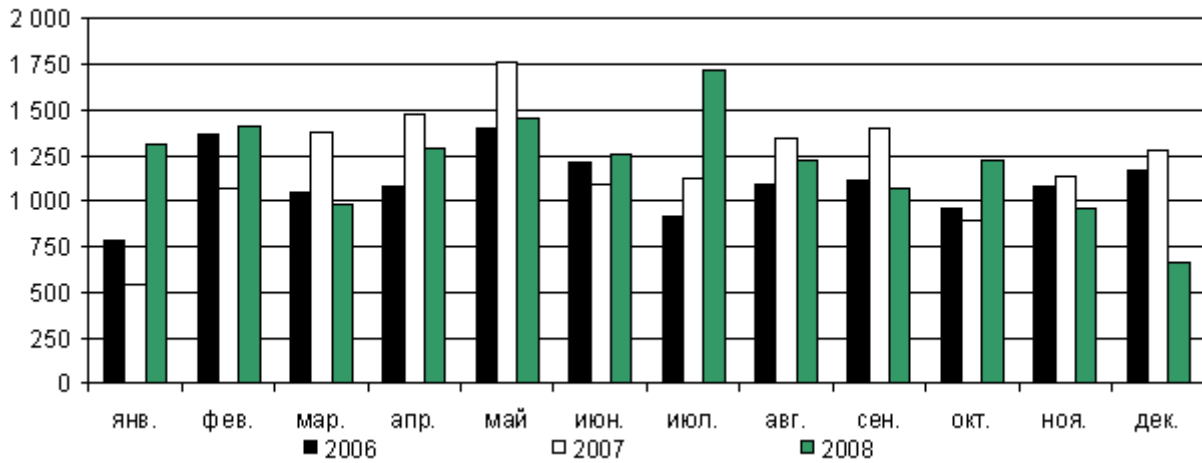


### Импорт томатной пасты в Украину в 2008 году по странам\*

№ п/п	Название страны	Объем, тонн	Ср. цена, USD/т	Основные поставщики томатной пасты в Украину в 2008 году*
1	Китай	19 508	726	
2	Армения	1 793	820	
3	Великобритания	1 202	1041	
4	Туркменистан	880	721	
5	Израиль	773	973	
6	Турция	759	630	
7	США	350	974	
8	Египет	171	510	
9	Узбекистан	163	788	
10	Иран	150	792	
	<i>Другие</i>	132		
	<b>Всего</b>	<b>25 881</b>	<b>756</b>	



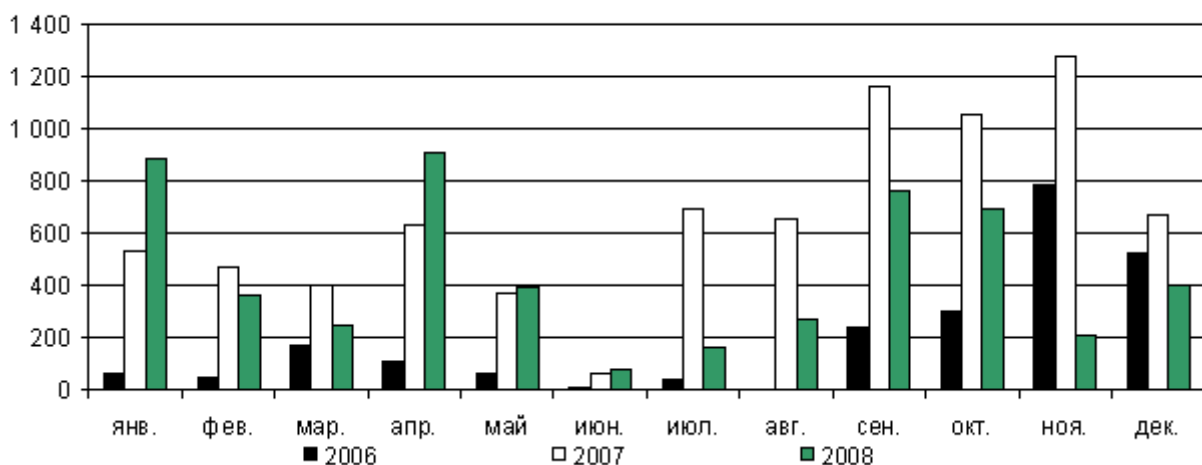
**Экспорт кетчупа и томатных соусов из Украины, тонн**



**Экспорт кетчупа и томатных соусов из Украины в 2008 году по странам\***

№ п/п	Название страны	Объем, тонн	Ср. цена, USD/л	Основные покупатели кетчупа и томатных соусов из Украины в 2008 году*
1	Россия	9 147	1108	
2	Беларусь	2 414	1316	
3	Молдова	1 447	1296	
4	Литва	617	1186	
5	Эстония	205	1311	
6	Грузия	201	1371	
7	Казахстан	182	1147	
8	Латвия	143	921	
9	США	59	1134	
10	Германия	47	1600	
	Другие	109		
	<b>Всего</b>	<b>14 570</b>	<b>1173</b>	

**Экспорт консервированного зеленого горошка из Украины, тонн**

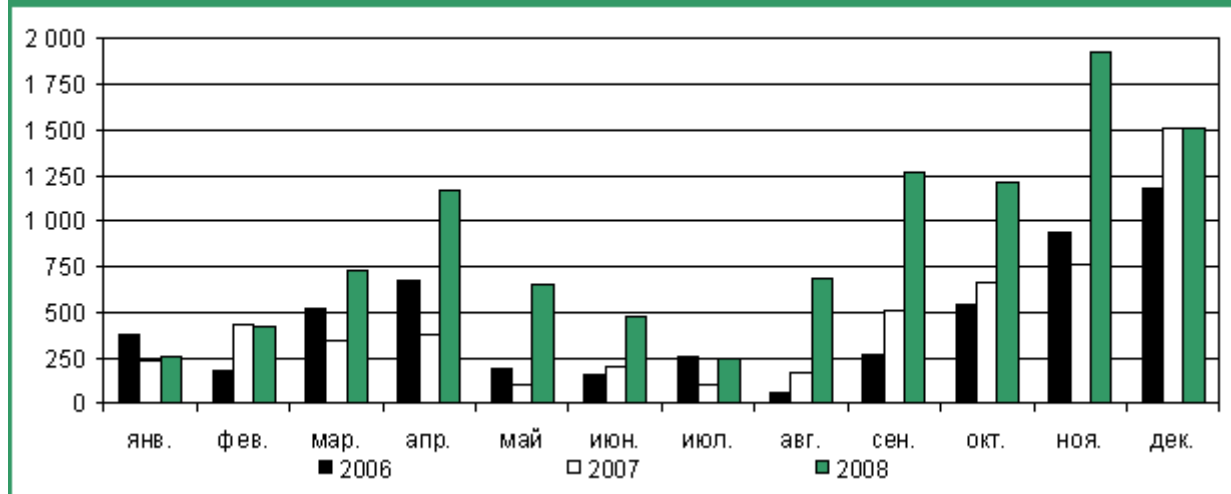




**Экспорт из Украины консервированного зеленого горошка в 2008 году по странам\***

№ п/п	Название страны	Объем, тонн	Ср. цена, USD/т	Основные покупатели консервированного зеленого горошка в 2008 году*
1	Россия	4 341	694	<p>Россия 80%</p> <p>Молдова 8%</p> <p>Другие 12%</p>
2	Молдова	407	693	
3	Беларусь	272	1109	
4	Казахстан	87	936	
5	Грузия	75	890	
6	Азербайджан	52	809	
7	Германия	42	697	
8	Греция	39	695	
9	Узбекистан	35	468	
10	Армения	35	667	
	<i>Другие</i>	10		
	<b>Всего</b>	<b>5 393</b>	<b>722</b>	

**Импорт консервированного зеленого горошка в Украину, тонн**

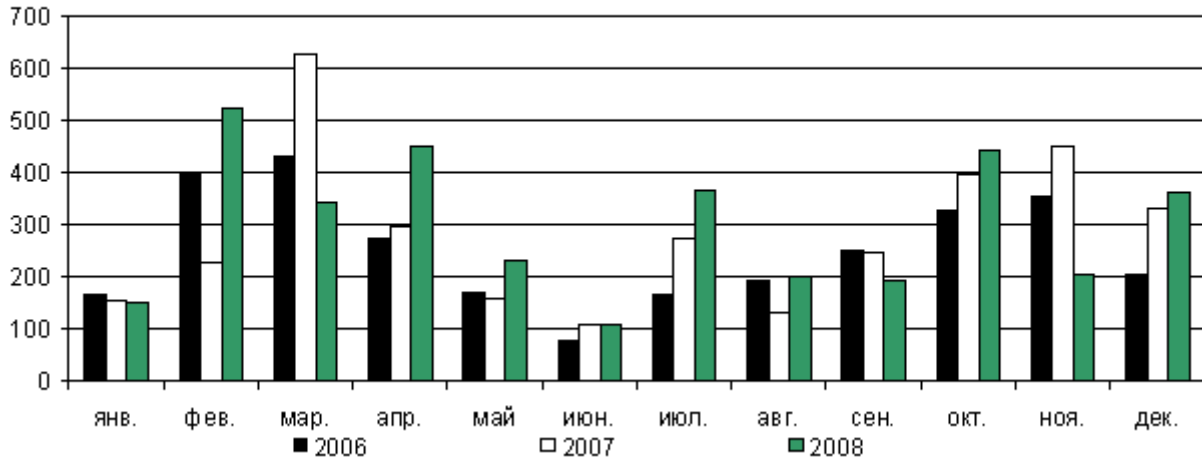


**Импорт в Украину консервированного зеленого горошка в 2008 году по странам\***

№ п/п	Название страны	Объем, тонн	Ср. цена, USD/т	Основные поставщики консервированного зеленого горошка в 2008 году*
1	Венгрия	8 597	829	<p>Венгрия 82%</p> <p>Китай 13%</p> <p>Другие 5%</p>
2	Китай	1 392	463	
3	Великобритания	246	407	
4	Панама	85	382	
5	Франция	62	723	
6	США	58	506	
7	Германия	38	499	
8	Беларусь	16	757	
9	Россия	1	1596	
	<i>Другие</i>	61		
	<b>Всего</b>	<b>10 556</b>	<b>761</b>	



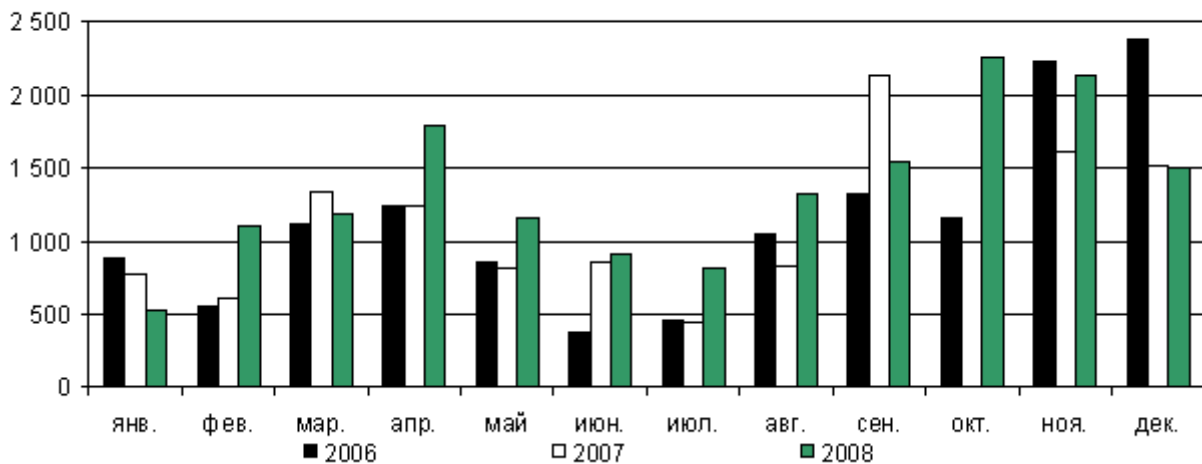
**Экспорт консервированной фасоли из Украины, тонн**



**Экспорт из Украины консервированной фасоли в 2008 году по странам\***

№ п/п	Название страны	Объем, тонн	Ср. цена, USD/т	Основные покупатели консервированной фасоли в 2008 году*
1	Россия	2 979	1279	
2	Молдова	267	819	
3	Казахстан	235	859	
4	Беларусь	54	1588	
5	Эстония	31	1254	
6	Израиль	8	802	
7	Армения	7	1115	
8	Канада	3	1190	
9	Латвия	3	985	
10	Азербайджан	1	853	
	Другие	2		
	<b>Всего</b>	<b>3 591</b>	<b>1220</b>	

**Импорт консервированной сахарной кукурузы в Украину, тонн**

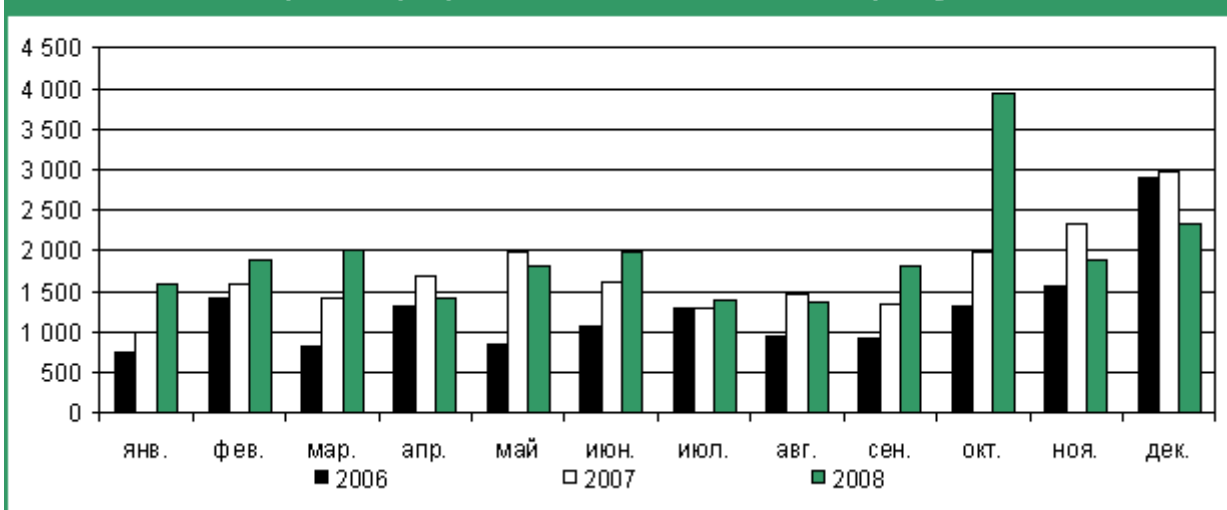




**Импорт в Украину консервированной сахарной кукурузы в 2008 году по странам\***

№ п/п	Название страны	Объем, тонн	Ср. цена, USD/т	Основные поставщики консервированной сахарной кукурузы в 2008 году*
1	Венгрия	9 601	685	
2	Россия	4 416	1566	
3	Китай	820	426	
4	Таиланд	817	567	
5	Великобритания	242	469	
6	Панама	162	479	
7	США	89	568	
8	Франция	71	917	
9	Германия	34	530	
10	Беларусь	1	1727	
	<i>Другие</i>	0		
	<b>Всего</b>	<b>16 254</b>	<b>900</b>	

**Импорт консервированных оливок и маслин в Украину, тонн**

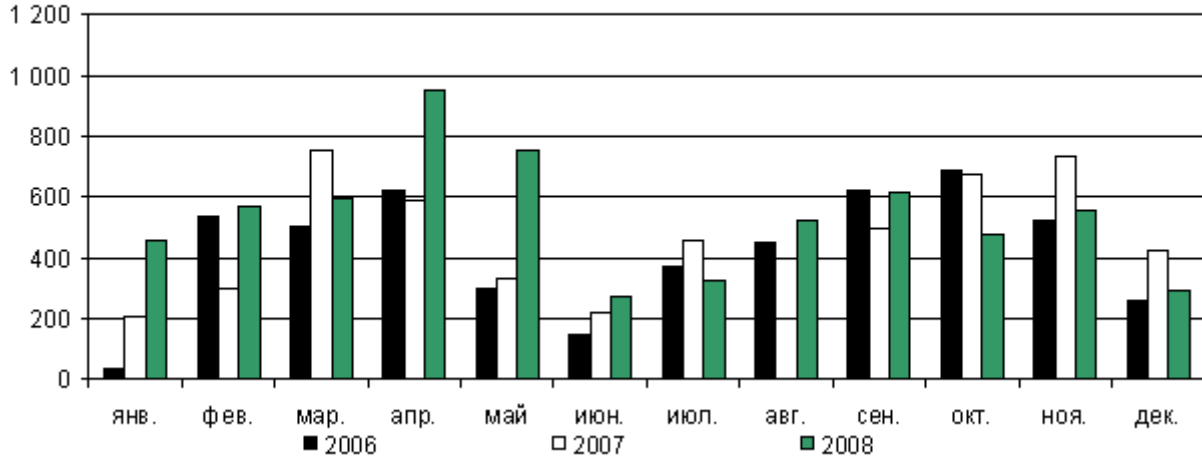


**Импорт в Украину консервированных оливок и маслин в 2008 году по странам\***

№ п/п	Название страны	Объем, тонн	Ср. цена, USD/т	Основные поставщики консервированных оливок и маслин в 2008 году*
1	Испания	18 907	452	
2	Панама	1 661	456	
3	Великобритания	946	512	
4	США	938	581	
5	Греция	544	2044	
6	Новая Зеландия	291	468	
7	Польша	52	371	
8	Венгрия	40	463	
9	Кипр	23	510	
10	Турция	21	779	
	<i>Другие</i>	41		
	<b>Всего</b>	<b>23 466</b>	<b>500</b>	



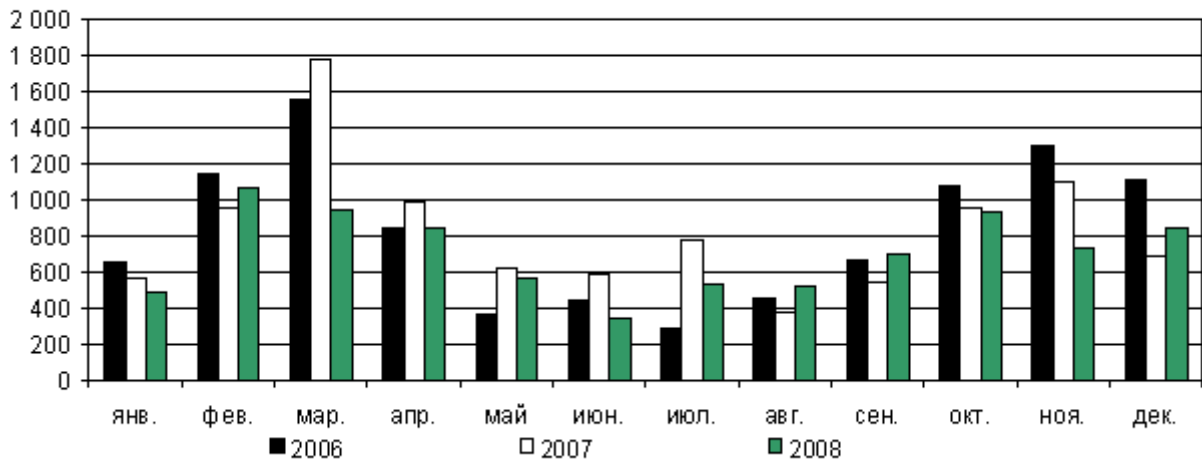
Экспорт консервированных овощных смесей из Украины, тонн



Экспорт из Украины консервированных овощных смесей в 2008 году по странам\*

№ п/п	Название страны	Объем, тонн	Ср. цена, USD/т	Основные покупатели консервированных овощных смесей в 2008 году*
1	Россия	4 847	781	
2	Казахстан	693	749	
3	Эстония	138	712	
4	Латвия	136	752	
5	Молдова	128	739	
6	Беларусь	123	1028	
7	Венгрия	116	540	
8	США	99	1132	
9	Израиль	52	692	
10	Литва	13	1391	
	Другие	42		
	<b>Всего</b>	<b>6 387</b>	<b>783</b>	

Экспорт овощной икры из Украины, тонн

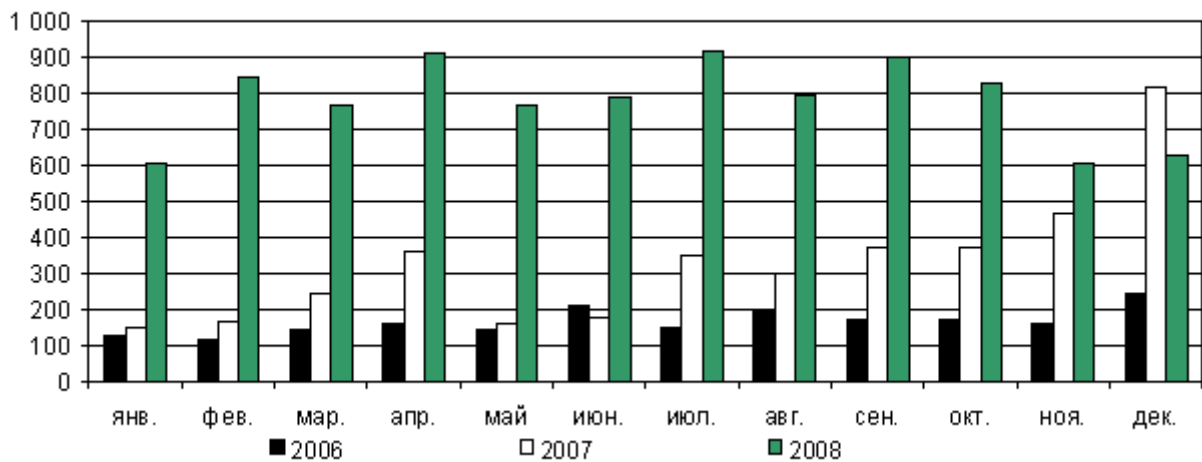




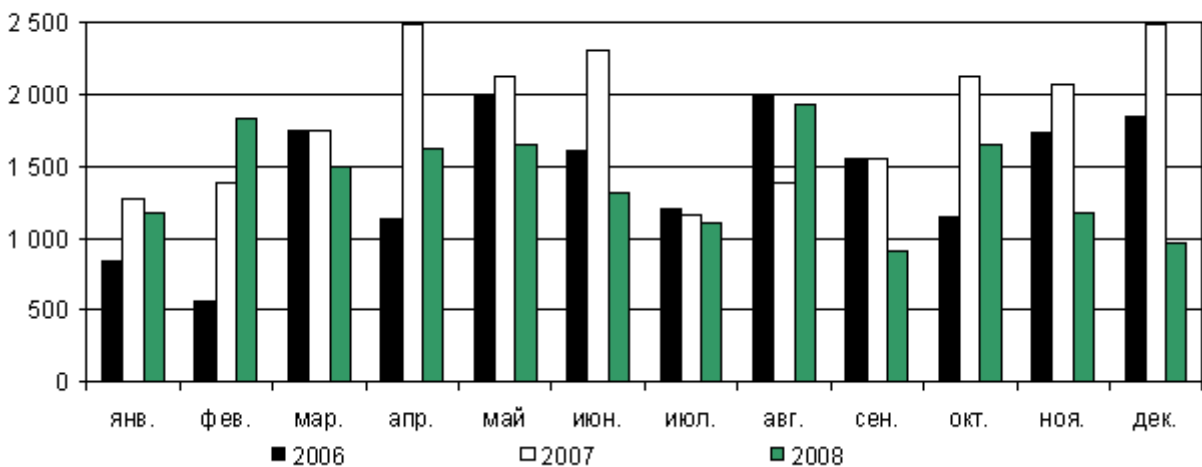
**Экспорт из Украины овощной икры в 2008 году по странам\***

№ п/п	Название страны	Объем, тонн	Ср. цена, USD/т	Основные покупатели овощной икры в 2008 году*
1	Россия	7 346	995	
2	Казахстан	494	801	
3	Молдова	215	738	
4	Беларусь	171	918	
5	Израиль	66	596	
6	Латвия	55	923	
7	Германия	37	1036	
8	Канада	34	1171	
9	США	29	956	
10	Грузия	20	890	
	<i>Другие</i>	44		
	<b>Всего</b>	<b>8 510</b>	<b>975</b>	

**Импорт замороженного картофеля в Украину, тонн**



**Импорт в аренья, желе, мармеладов, фруктовых пюре и паст в Украину, тонн**

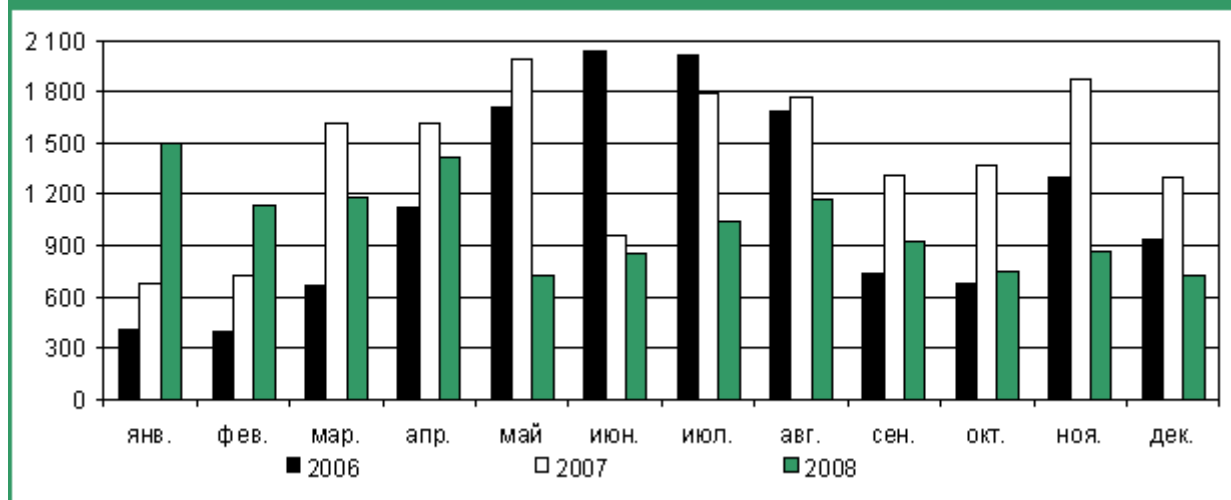




**Импорт в Украину варенья, желе, мармеладов, фруктовых пюре и паст в 2008 году по странам\***

№ п/п	Название страны	Объем, тонн	Ср. цена, USD/т	Основные поставщики варенья, желе, пюре, мармеладов, фруктовых пюре и паст в Украину в 2008 году*
1	Китай	2 334	1038	
2	Индия	2 267	1186	
3	Греция	2 005	1776	
4	Армения	1 645	1267	
5	Эквадор	1 338	593	
6	Чили	1 190	1687	
7	Коста-Рика	1 082	598	
8	Молдова	819	511	
9	Турция	569	2779	
10	Чехия	480	657	
	<i>Другие</i>	3 124		
	<b>Всего</b>	<b>16 853</b>	<b>1344</b>	

**Экспорт других продуктов из фруктов, ягод, орехов и других съедобных частей растений из Украины, тонн**



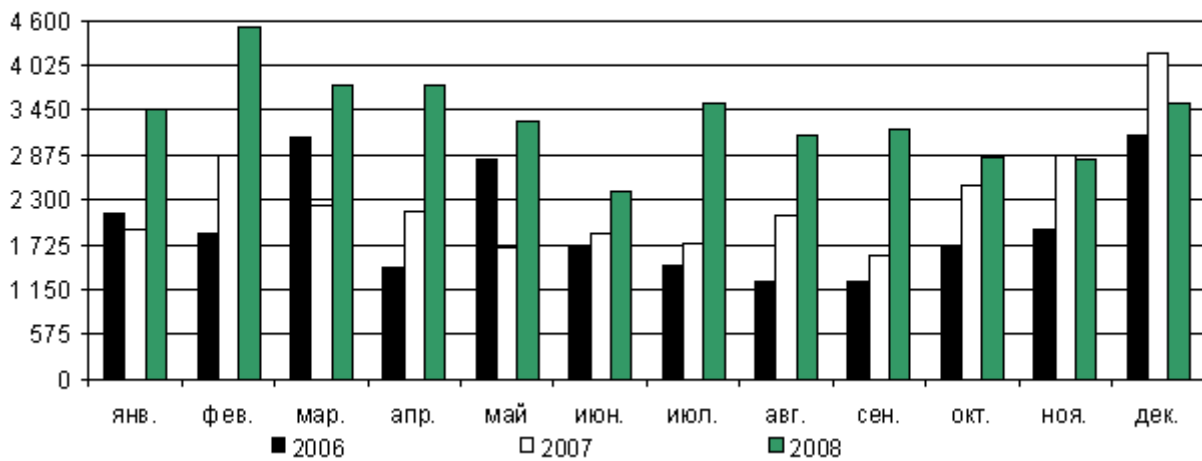
**Экспорт из Украины других продуктов из фруктов, ягод, орехов и других съедобных частей растений в 2008 году по странам\***

№ п/п	Название страны	Объем, тонн	Ср. цена, USD/т	Основные покупатели других продуктов из фруктов, ягод, орехов и других съедобных частей растений в 2008 году*
1	Россия	8 249	1354	
2	Беларусь	2 155	2063	
3	Казахстан	1 124	3239	
4	Молдова	378	3339	
5	Литва	121	1179	
6	Польша	63	1204	
7	Латвия	51	1630	
8	Румыния	38	3099	
9	США	38	2543	
10	Израиль	14	1928	
	<i>Другие</i>	65		
	<b>Всего</b>	<b>12 296</b>	<b>1730</b>	





**Импорт других продуктов из фруктов, ягод, орехов и других съедобных частей растений в Украину, тонн**



**Импорт в Украину других продуктов из фруктов, ягод, орехов и других съедобных частей растений в 2008 году по странам\***

№ п/п	Название страны	Объем, тонн	Ср. цена, USD/т	Основные поставщики других продуктов из фруктов, ягод, орехов и других съедобных частей растений в 2008 году*
1	Таиланд	19 333	422	
2	Турция	3 954	7239	
3	Китай	3 455	630	
4	Германия	1 677	1967	
5	Польша	1 639	2109	
6	Греция	1 264	542	
7	Вьетнам	1 153	400	
8	США	1 126	970	
9	Великобритания	1 105	1394	
10	Панама	972	355	
	<i>Другие</i>	4 623		
	<b>Всего</b>	<b>40 301</b>	<b>1505</b>	



**Support to Export Promotion and  
Investment Attraction in the  
Republic of Moldova**



This Project is financed by the  
European Union

EuropeAid/126810/C/SER/MD

This Project is implemented by a  
Consortium led by GFA Consulting Group

---

**Annex 12: Useful Links**

[www.fruit-inform.com](http://www.fruit-inform.com) – market information, including operative daily price situation in various regions of Ukraine, contact data base of processors, distributors, consulting and logistics companies, etc; This platform offers to place business ads and sell/buy commodities.

[www.lol.org.ua](http://www.lol.org.ua) – same as above

[www.minapk.gov.ua](http://www.minapk.gov.ua) - Ministry of Agricultural Policy;

[www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua) - State Committee of Ukraine for Statistics;

[www.customs.gov.ua](http://www.customs.gov.ua) - Customs of Ukraine;

[www.dsecu.gov.ua](http://www.dsecu.gov.ua) - State Service for Export Control;

[www.dssu.gov.ua](http://www.dssu.gov.ua) - State Committee for Standardization and Consumer Protection;

APK – INFORM: OVOSCHI I FRUKTY (АПК-Информ: овощи и фрукты") - Professional magazine for all players of FV Sector